



**STANDARISASI KOMPETENSI PUBLIC RELATIONS  
OFFICER DALAM MENGELOLA CORPORATE  
COMMUNICATION**

(Analisis Deskriptif Kualitatif Keterampilan, Pengetahuan, dan Sikap PRO  
Kementerian Pariwisata di Kantor Pusat Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

LUTFI NURMALASUCI

UNIVERSITAS  
44213010066

**MERCU BUANA**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Standarisasi Kompetensi *Public Relations Officer* Dalam Mengelola *Corporate Communication* (Analisis Deskriptif Kualitatif Keterampilan, Pengetahuan dan Sikap PRO Kementerian Pariwisata di Kantor Jakarta Pusat)

Nama : Lutfi Nurmala Suci

Nim : 44213010066

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Jakarta, 21 Maret 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Ida Anggareni A. SS., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Standarisasi Kompetensi *Public Relations Officer* Dalam  
Mengelola *Corporate Communication* (Analisis Deskriptif  
Kualitatif Keterampilan, Pengetahuan dan Sikap PRO  
Kementerian Pariwisata di Kantor Jakarta Pusat)

Nama : Lutfi Nurmala Suci

Nim : 44213010066

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 21 Maret 2017

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Ida Anggareni A. SS., M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Ponco Budi Sulistyо, M.Comm., Ph.D)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Standarisasi Kompetensi *Public Relations Officer* Dalam Mengelola *Corporate Communication* (Analisis Deskriptif Kualitatif Keterampilan, Pengetahuan dan Sikap PRO Kementerian Pariwisata di Kantor Jakarta Pusat)

Nama : Lutfi Nurmala Suci

Nim : 44213010066

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 21 Maret 2017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ketua Sidang,  
Dr. Elly Yuliawati M.Si

Pengaji Ahli,  
Enjang Pera Irawan M.Ikom

Pembimbing,  
Ida Anggraeni Ananda SS., M.Si

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT dan atas rahmat serta karunia-Nya yang telah memberikan nikmat-Nya, dan sehat walafiat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Standarisasi Kompetensi Public Relations Officer Dalam Mengelola Corporate Communication. (Analisis Deskriptif Kualitatif Keterampilan, Pengetahuan, dan Sikap PRO Kementerian Pariwisata di Kantor Pusat Jakarta”**

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana.

Adapun proses yang penulis lalui tidak terlepas dari dukungan orang-orang sekitar. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga terutama kepada:

1. Ida Anggraeni Ananda SS., M.Si selaku Dosen Pembimbing.
2. Dr. Agustina Zubair M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ponco Budi Sulistyo S.Sos. M.Comm selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Kedua Orang Tua saya yaitu Bapak Sukamto dan Ibu Titi Nurviatun yang selalu mendoakan saya supaya skripsi saya lancar, memberikan dorongan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini.
6. Sahabat-sahabat dan teman seperjuangan saya yang selalu memberikan semangatnya setiap saat. Seluruh teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi (FIKOM) terutama angkatan 2013.
7. Sahabat seperjuangan saya ketika saya belajar di SMA Negeri 12 Tangerang yaitu Ismi Istiqomah, Lita Widiastuti, Siti Sarohyani, dan Dewi Mei Mulyani yang selalu memberikan saya dukungan dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis dengan segala kerendahan hati menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan, waktu dan tenaga yang penulis miliki. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangatlah diharapkan oleh penulis demi terciptanya penulisan yang lebih baik lagi di masa mendatang.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Wassalamualaikum Wr. Wb

Jakarta, 21 Maret 2016

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	ii
<b>LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	iii
<b>ABSTRAKSI .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	v
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	10
1.3    Identifikasi Masalah .....	10
1.4    Tujuan Penelitian .....	11
1.5    Manfaat Penelitian .....	11
1.5.1 Manfaat Akademis .....	11
1.5.2 Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 <i>Corporate Communication</i> .....	13
2.1.1 Definisi <i>Corporate Communication</i> .....	13
2.1.2 Fungsi <i>Corporate Communication</i> .....	15
2.1.3 Kegiatan Komunikasi <i>Corporate Communication</i> .....	16
2.1.4 Peran <i>Corporate Communication</i> .....	17
2.2    Sejarah dan Perkembangan <i>Public Relations</i> di Indonesia .....	20

2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	23
2.2.2 <i>Public Relations</i> Internal .....	25
2.2.3 <i>Public Relations</i> Eksternal .....	27
2.2.4 Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i> .....	28
2.2.5 Tugas <i>Public Relations</i> .....	32
2.2.6 Aktivitas <i>Public Relations</i> .....	33
2.2.7 Definisi Krisis .....	38
2.2.8 Tahapan Krisis .....	39
2.3 Humas Pemerintah .....	40
2.3.1 Fungsi Humas Pemerintah .....	42
2.3.2 Tugas Humas Pemerintahan .....	44
2.3.3 Pranata Humas.....	45
2.4 Pengembangan Standar Kompetensi PR Indonesia .....	48
2.4.1 Standar Kompetensi .....	50
2.4.2 Manfaat Standar Kompetensi .....	53
2.4.3 Pengertian SKKNI.....	55
2.4.4 Penggunaan SKKNI.....	57
2.4.5 Sertifikasi Profesi <i>Public Relations</i> .....	58
2.5 Standar Profesi <i>Public Relations</i> .....	61

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma .....	64
3.2 Tipe Penelitian .....	66
3.3 Metode Penelitian .....	66

3.4	Subyek Penelitian .....	67
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	69
	3.5.1 Data Primer .....	69
	3.5.2 Data Sekunder .....	70
3.6	Teknik Analisa Data .....	70
3.7	Teknik Keabsahan Data .....	72

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	76
	4.4.1 Sejarah Kementerian Pariwisata .....	76
	4.4.2 Visi dan Misi Kementerian Pariwisata .....	79
	4.4.3 Arti, Filosofi Logo Kementerian Pariwisata .....	81
	4.4.4 Struktur Organisasi .....	84
4.2	Hasil Penelitian <i>Corporate Communications</i> di Kementerian Pariwisata.....	85
	4.2.1 Tugas dan Tanggung Jawab .....	94
	4.2.2 Jabatan Fungsional Pranata Humas .....	100
	4.2.3 Standar Kompetensi Keterampilan, Pengetahuan, dan Sikap .....	105
	4.2.4 Sertifikasi Profesi <i>Public Relations</i> .....	117
4.3	Pembahasan.....	122

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	142
5.2	Saran .....	145
	5.2.1 Saran Akademis.....	145

5.2.2 Saran Praktis..... 145

**DAFTAR PUSTAKA .....**

