

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris terkait pengaruh ukuran perusahaan (*size*), *return on equity (ROE)*, umur perusahaan dan *media exposure* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan *corporate social responsibility disclosure index (CSRDI)* berdasarkan indikator dalam GRI-G4.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 15 perusahaan dengan tiga tahun pengamatan (2013-2015). Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id dan website perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sementara *return on equity (ROE)*, umur perusahaan dan *media exposure* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan (*Size*), *Return On Equity (ROE)*, Umur Perusahaan, *Media Exposure*

MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence about the influence of company size (size), return on equity (ROE), age company and media exposure on the disclosure of corporate social responsibility. This study used the corporate social responsibility disclosure index (CSRDI) based on indicators in GRI-G4.

This research is quantitative. The population in this study is a mining company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), which is determined by purposive sampling method so acquired 15 companies with three years of observation (2013-2015). The data used is secondary data obtained from www.idx.co.id and corporate websites. Data analysis was performed with the classical assumption and hypothesis testing with multiple linear regression method.

Based on the results of this study indicate that company size (size) significantly influence on the disclosure of corporate social responsibility. While return on equity (ROE), age company and media exposure has no significant impact on the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Firm Size (Size), Return on Equity (ROE), Age Company, Media Exposure

