

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN (*SIZE*), *RETURN ON
EQUITY (ROE)*, UMUR PERUSAHAAN DAN *MEDIA
EXPOSURE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY***

(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonom Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Rifa Ruwiana Roihan

Nim : 43213010276

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Rifa Ruwiana Roihan**

Nim : **43213010276**

Program Studi : **Akuntansi S1**

Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembantalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Maret 2017



Rifa Ruwiana Roihan

NIM: 43213010276

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rifa Ruwiana Roihan
Nim : 43213010276
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan (*Size*), *Return on Equity (ROE)*, Umur Perusahaan dan *Media Exposure* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)

Tanggal Ujian Skripsi : 17 Maret 2017

Disahkan Oleh

Pembimbing, 
Dr. Dewi Anggraini, Ak., ME., CA  Ketua Pengaji
 Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

Tanggal: 22 Maret 2017

Tanggal: 22 Maret 2017

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal: 22 Maret 2017

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,



Dr. Fardinal, SE., M.Si

Tanggal: 22 Maret 2017

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan rasa syukur kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size), Return On Equity (ROE), Umur Perusahaan dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)”**. Penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan rasa hormat penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang pertama kepada Allah SWT. dan kepada ibu Dr. Dewi Anggraini, Ak., ME., CA selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Universitas Mercu Buana
4. Kedua orang tua, adik, kakek dan nenek penulis, terima kasih untuk semua doa, semangat dan dukungannya yang sangat besar agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
5. Sahabat-sahabat: Andi Kurniawan, Alm. Delilah Dwi Putri Darmadi, Siti Eri Haeriah, Siti Chodijah, Yunti Yulianingsih dan Desi Wahyuningsih yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Teman-teman: Indah Mustika, Wulan Suci Falentina, Putri Meiliana, Rangga Pramuda Wardana, Sumarni, Nida Nabilah, Tri Sansui Sitorus, Desak Made Mirah Wulandari dan teman-teman yang telah memberikan dukungan, semangat dan membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharap saran dan kritik yang membangun dari seluruh pihak demi kesempurnaan dan perbaikan dimasa mendatang pada skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 17 Maret 2017

Penulis

Rifa Ruwiana Roihan

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI i

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ii

ABSTRAK iii

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian 1

B. Rumusan Masalah Penelitian 7

C. Tujuan Penelitian 7

D. Manfaat Penelitian 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka 9

 1. Teori Legitimasi 9

2. Teori <i>Stakeholder</i>	10
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
4. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	18
5. <i>Return on Equity (ROE)</i>	19
6. Umur Perusahaan	20
7. <i>Media Exposure</i>	21
8. Penelitian Terdahulu	22
B. Rerangka Pemikiran	29
C. Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Desain Penelitian	34
C. Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	34
1. Variabel Dependen	35
2. Variabel Independen	35
D. Populasi dan Sampel Penelitian	37
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Metode Analisis	39
1. Statistik Deskriptif	40
2. Uji Asumsi Klasik	40
3. Uji Kelayakan Model	42
4. Uji Hipotesis	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	45
B. Hasil Penelitian	45
1. Statistik Deskriptif	45
2. Uji Asumsi Klasik	48
a. Uji Normalitas	48
b. Uji Multikolonieritas	49
c. Uji Autokorelasi	50
d. Uji Heteroskedastisitas	52
3. Uji Kelayakan Model	54
a. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	54
b. Uji Pengaruh Simulan (F test)	55
4. Uji Hipotesis	56
a. Analisis Regresi Berganda	56
b. Uji Parsial (<i>t-test</i>)	58
C. Pembahasan	59

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	64
B. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA	66
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	70
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1	Skala Pengukuran Variabel	37
Tabel 3.2	Daftar Sampel Penelitian	38
Tabel 3.3	Daftar Anggota Sampel Penelitian	39
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Non-Parametrik <i>Kolmogorov-Smirnov (K-S)</i>	49
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikoloniearitas	50
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokolerasi	51
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Run Test</i>	52
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>Park</i>	54
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	54
Tabel 4.8	Hasil Uji Pengaruh Simulan (F <i>test</i>)	55
Tabel 4.9	Hasil Uji Hipotesis	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1	Grafik Normal P-P Plot Uji Normalitas	48
Gambar 4.2	Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Indeks Kategori Gri 4
Lampiran II	Daftar Nama Perusahaan
Lampiran III	Tabulasi Data
Lampiran IV	Hasil Output Spss

