



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Nama : Dwi Cahyo Priyambodho
NIM : 44110110062
Judul : Fanatisme Dalam Film The Football Factory
Jumlah Halaman : 5 Bab 67 halaman
Bibliografi : 15 buku (1995 – 2009)

ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas presentasi fanatisme secara verbal dan nonverbal yang dikonstruksi dalam film The Football Factory. Analisis semiotika Charles Sanders Peirce dilakukan pada scene fanatisme melalui tanda ikon, indeks, simbol. Peneliti menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif, sehingga dapat menunjukkan gambaran realitas fanatisme yang dikonstruksi. Secara umum Fanatisme adalah suatu keyakinan atau suatu pandangan tentang sesuatu, yang positif atau yang negatif, pandangan yang tidak memiliki sandaran teori atau pijakan kenyataan, tetapi dianut secara mendalam sehingga susah diluruskan atau diubah. Isu-isu sosial dalam masyarakat seperti inilah yang ditangkap oleh media sebagai wacana yang perlu untuk disosialisasikan. Penyampaian pesan mengenai isu-isu dalam masyarakat, dapat disampaikan melalui film ini, karena film merupakan salah satu bentuk dari media massa dan cerita dalam film biasanya berangkat dari sebuah fenomena yang terjadi di sekitar kita.