

ABSTRACT

This research aims to know the influence of customer experience and attractiveness to revisit intention at Tidung island, Kepulauan Seribu. The object of this research is who are visiting Tidung island. This research was done by 160 respondents and using data collection techniques by distributing questionnaires. Thus, data analysis which used is data analysis methods Structural Equation Modeling (SEM) with LISREL program 8.8. The results shows that customer experience and attractiveness significantly influence to revisit intention. And researchers suggest it to the manager of Tidung island to improve tourism like nature reserves and cultural heritage, transportation facilities and also accommodation in Tidung Island.

Keywords: customer experience, attractiveness, revisit intention, tidung island, the bridge of love



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Pengalaman Pengunjung Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Intensi Berkunjung Kembali Wisatawan di Pulau Tidung Kepulauan Seribu. Objek dari penelitian ini adalah wisatawan yang sedang berkunjung di Pulau Tidung. Penelitian ini dilakukan terhadap 160 responden dengan menggunakan teknik pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis data *Structural Equation Modeling (SEM)* dengan program LISREL 8.8. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengalaman pengunjung dan daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap variabel intensi berkunjung kembali. Dan peneliti menyarankan kepada pengelola Pulau Tidung untuk mengembangkan cagar alam dan cagar budaya, fasilitas transportasi dan akomodasi di Pulau Tidung.

Kata kunci : *pengalaman pengunjung, daya tarik wisata, intensi berkunjung kembali, pulau tidung, kepulauan seribu, jembatan cinta*

