

**PENGARUH PENGALAMAN PENGUNJUNG DAN DAYA
TARIK WISATA TERHADAP INTENSI BERKUNJUNG
KEMBALI**

(Studi Kasus Pada Wisatawan Pulau Tidung di Kepulauan Seribu)

SKRIPSI



NAMA : SHINTYA DWI MAULIDA

NIM : 43113010189

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

**PENGARUH PENGALAMAN PENGUNJUNG DAN DAYA
TARIK WISATA TERHADAP INTENSI BERKUNJUNG
KEMBALI**

(Studi Kasus Pada Wisatawan Pulau Tidung di Kepulauan Seribu)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



NAMA : SHINTYA DWI MAULIDA

NIM : 43113010189

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shintya Dwi Maulida

Nim : 43113010189

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 27 Januari 2017



Shintya Dwi Maulida

Nim : 43113010189

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Shintya Dwi Maulida
NIM : 43113010189
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Pengalaman Pengunjung Dan Daya Tarik Wisata
Terhadap Intensi Berkunjung Kembali Wisatawan Pulau
Tidung Kepulauan Seribu.
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan oleh,

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji



(Dr. Rina Astini, SE., MM)

Tanggal: 21/3 2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA)

Tanggal: 22/3/2017



(Dr. Suharno, S.Kom., MM)

Tanggal:

Ketua Program Studi

Manajemen S1



(Dudi Permana, MM., Ph.D)

Tanggal : 21/3/2017

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat- Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat di dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul yang di pilih penulis adalah **“Pengaruh Pengalaman Pengunjung dan Daya Tarik Wisata Terhadap Intensi Berkunjung Kembali (Studi Kasus Pada Wisatawan Pulau tidung di Kepulauan Seribu)”**.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari adanya keterbatasan, ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis selalu berusaha untuk memperbaiki diri menuju kesempurnaan dimasa yang akan datang.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan saran, maupun dorongan moril dan materil sehingga skripsi ini dapat di selesaikan tepat pada waktunya, oleh karena itu pada kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnoviansah, Ak., M.si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Dr. Rina Astini SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar membimbing dengan setulus hati, banyak meluangkan waktunya dan memberikan saran serta semangat selama bimbingan demi terselesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta Drs. H. Damiri Armali S.Pd dan Siti Zubaidah yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam penyelesaian skripsi ini. Peran keduanya sungguh sangat berarti bagi peneliti.
6. Kakakku tercinta Abdul Fatah yang selalu memberi semangat, doa dan dukungan bagi peneliti.
7. Saudariku : Anggi Afrilia Nur Bunda, Rika Fitriyani yang selalu memberi semangat dan doa serta mensupport peneliti selama ini.
8. Kepada my BFF : Dina Febriana, Dona Wardani, Neno Aisyifa, Nurkhadija, Risa Restu Yunita Sari, Eldiko Putra Perdana dan Nurhadi Saputra terimakasih atas doa, semangat, dan kebersamaannya.
9. Teman-teman satu bimbingan: Vira Arimurti, Desi Komala, Sherra Rizka, dan lainnya yang saling memberikan semangat dan saling membantu dalam menyusun skripsi.
10. Sahabat saya: Dina Arindini dan Eka Yulia Puspita yang telah memberikan doa dan motivasi pada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini dan bermanfaat bagi penulisan, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Terima kasih.

Jakarta, Maret 2017

Shintya Dwi Maulida



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Kontribusi Penelitian.....	8
1. Kontribusi Praktis	8
2. Kontribusi Akademis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Manajemen Pemasaran.....	9
2. Pariwisata	11
3. Pemasaran Wisata.....	12
4. Pengalaman Pengunjung	13
5. Daya Tarik Wisata.....	17
6. Intensi Berkunjung Kembali	20
B. Penelitian Terdahulu.....	21

C. Hubungan Antar Variabel.....	23
D. Rerangka Pemikiran	24
E. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	26
1. Waktu Penelitian	26
2. Tempat Penelitian.....	26
B. Desain Penelitian	26
C. Definisi Operasional Variabel	27
1. Pengertian Variabel	27
2. Definisi Operasional variabel.....	28
D. Pengukuran Variabel.....	30
E. Populasi dan Sampel.....	30
1. Poulasi	30
2. Sampel.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data.....	32
G. Jenis Data Penlitan.....	32
H. Metode Analisis Data.....	33
1. Structural Ecuation Modelling (SEM)	33
2. Uji Validitas	40
3. Uji Reliabilitas.....	41
4. Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penlelitian	43
B. Karakteristik Profil Responden	44
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	45
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	46
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir	47

5. Deskripsi Responden Berdasarkan Status Penghasilan per Bulan	48
C. Analisis Deskriptif Variabel	49
1. Analisis Deskriptif Pengalaman Pengunjung	49
2. Analisis Daya Tarik wisata	51
3. Analisis Deskriptif Intensi Berkunjung Kembali.....	52
D. Hasil Uji Validitas Variabel Dan Hasil Uji Reliabilitas Variabel....	54
E. Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	63
1. Uji Kecocokan Model Keseluruhan	63
2. Uji Kecocokan Model Struktural (T-Value)	65
3. Pengujian Hipotesis.....	67
F. Analisis Hasil Penelitian.....	69
1. Analisis Pengalaman Pengunjung Terhadap Intensi Berkunjung Kembali	69
2. Analisis Daya Tarik Wisata Terhadap Intensi Berkunjung Kembali	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. SIMPULAN	71
B. SARAN	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Wisata Bahari Unggulan di Indonesia	2
1.2	Tabel Jumlah Wisatawan Pulau Tidung Per Tahun	4
1.3	Tabel Pra Study	5
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	21
3.1	Tabel Definisi Operasional Variabel.....	28
3.2	Tabel Instrumen Skala Likert.....	30
3.3	Tabel Goodness Of Fit Index	37
4.1	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.2	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	45
4.3	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	46
4.4	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
4.5	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	48
4.6	Analisis Deskriptif Variabel Pengalaman Pengunjung	50
4.7	Analisis Deskriptif Variabel Daya Tarik Wisata	52
4.8	Analisis Deskriptif Variabel Intensi Berkunjung Kembali	53
4.9	Tabel Uji Validitas Variabel Pengalaman Pengunjung.....	56
4.10	Tabel Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata	59
4.11	Tabel Uji Validitas Variabel Intensi Berkunjung Kembali.....	61
4.12	Tabel Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran	64
4.13	Tabel Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran (Modifikasi)	66
4.14	Tabel Hasil Uji Kecocokan Model Struktural (T-Value).....	67
4.15	Tabel Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	68

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran	24
4.1	Model Pengukuran Variabel Pengalaman Pengunjung.....	55
4.2	Model Pengukuran Variabel Daya Tarik Wisata	58
4.3	Model Pengukuran Variabel Intensi berkunjung Kembali.....	60
4.4	Model Pengukuran Variabel Penelitian	63
4.5	Model Pengukuran Variabel Penelitian Setelah Modifikasi	65
4.6	Model Struktural (T-Value)	67



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan

Lampiran 1 Kuesioner.....	77
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	80
Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden (Excel)	87
Lampiran 4 Uji Validitas.....	89
Lampiran 5 Uji Reliabilitas	91
Lampiran 6 Uji Kecocokan Model Keseluruhan	92
Lampiran 7 Uji Kecocokan Model Keseluruhan (Modifikasi)	94
Lampiran 8 Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T)	96



UNIVERSITAS
MERCU BUANA