

**PENGARUH *OPINION SHOPPING*, INDEPENDENSI DAN
DUE PROFESIONAL CARE TERHADAP REPUTASI KANTOR
AKUNTAN PUBLIK**

SKRIPSI



**Nama : Bella Amelinda R
NIM : 43215110356**

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bella Amelinda Rafsandjani

NIM : 43215110356

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya .

MERCU BUANA

Jakarta, 15 Maret 2017



Bella Amelinda Rafsandjani

NIM : 43215110356

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bella Amelinda Ralsandjani
NIM : 43215110356
Program Studi : SI Akuntansi
Judul Skripsi : *Pengaruh Opinion Shopping, Independensi dan Due Professional Care Terhadap Reputasi Kantor Akuntan Publik*

Disahkan Oleh :

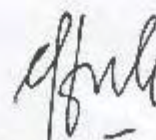
Pembimbing,



Febrian Kwarto, SE., M.Akt., Ak.

Tanggal:

Ketua Penguji,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., M.Si, CA

Tanggal:

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal:

Ketua Program Studi

SI Akuntansi,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal:

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *OPINION SHOPPING, INDEPENDENSI* DAN *DUE PROFESSIONAL CARE* TERHADAP REPUTASI KANTOR AKUNTAN PUBLIK”**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk menyelesaikan studi sarjana S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Dalam proses menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya berupa kesehatan, kekuatan dan pikiran sehingga membuat saya terus berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua tercinta, Gatoet Djiwo Taroeno dan Indah Permatasari atas segala doa, cinta, kasih sayang, pelajaran, semangat, dukungan, dan pengorbanan kepada penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga penulis dapat membahagiakan dan berbakti kepada orang tua. Terima kasih mama dan ayah atas semua yang telah diberikan.
3. Pak Febrian Kwarto selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan

waktunya untuk membimbing dan mendengarkan berbagai keluh kesah penulis
Terima kasih atas motivasi, dukungan, kesabaran dan nasehat yang selama ini
telah diberikan sehingga skripsi dapat selesai dengan baik.

4. Dr. Harnovinsah, M.Si., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Adik-Adikku tersayang, Nadza Indira Rafsitahandjani dan G. Raflihandjani Noor Majid, terima kasih atas segala doa dan dukungannya.
7. Sahabat sekaligus Kakak tersayang, Muhammad Bagir Alkaff. Terima kasih untuk selalu ada dan mendengarkan setiap keluh kesah dan memberikan motivasi, semangat untuk selalu mengutamakan kuliah. Terima kasih untuk semuanya, *you already know what I feel without I am telling you. There is no word that can described how grateful I am to have you in my life.*
8. Sahabat tercinta, Khoirina Nisa Budi yang telah menjadi *mood booster*, karena cerita ceritanya yang dapat membuat penulis sejak dapat *merefreshkan* pikiran dalam pembuatan skripsi. Meskipun jarak memisahkan kita, hati kita tetap menyatu.

9. Sahabat – sahabat 10 tahun lamanya, Gita, Azal, dan Sarah, terima kasih atas segala bantuan, dukungan, persahabatan dan memori yang telah kita buat bersama.
10. Sahabat-sahabat kerja, Dea, Adit, Mbak Laras, Nisa, Aga, Riris, terima kasih atas semangat, dukungan, dan bantuan dalam menyebarkan kuesioner. Kalian adalah saksi perjuangan dari awal kuliah sampai akhir. Terima kasih atas doanya, akhirnya skripsi ini selesai juga.
11. Teman-teman seperjuangan Akuntansi 2015, prenda, kak laras, rana, boby, dinda, leha, pak ari, bang haili, dll, terima kasih atas dukungan, semangat dan bantuan kalian supaya kita bisa lulus bareng bareng. Akhirnya kita lulus, *guys!*
12. Rekan kerja di AD2, bang adi, mas fajar, terima kasih atas bantuannya dalam menyebarkan kuesioner dan masukan sehubungan dengan skripsi ini, dan mas aan, mas anjar, bang lindung, dll yang telah membantu mengisi kuesioner. Terima kasih untuk kalian semua atas pengertiannya karena penulis sering izin untuk keperluan kuliah.
13. Semua pihak yang telah memberikan semangat, doa, dan bantuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii-iv
KATA PENGANTAR	v - vii
DAFTAR ISI	viii - x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. Grand Theory.....	12
2. <i>Opinion Shopping</i>	15
a. Pengertian <i>Opinion Shopping</i>	15
b. Implementasi <i>Opinion Shopping</i>	15
3. Independensi.....	17
a. Pengertian Independensi.....	17
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Independensi.....	19
c. Dimensi Penelitian Independensi	24
4. <i>Due Professional Care</i>	29
a. Pengertian <i>Due Professional Care</i>	29
b. Implementasi <i>Due Professional Care</i>	30
c. Dimensi Penelitian <i>Due Professional Care</i>	32
5. Reputasi Kantor Akuntan Publik.....	33
a. Pengertian Reputasi Kantor Akuntan Publik.....	33
b. Profesi Akuntan Publik.....	34
c. Kantor Akuntan Publik.....	36
d. Penelitian Terdahulu.....	39

B. Rerangka Pemikiran	47
C. Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	51
B. Desain Penelitian	51
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	51
1. Variabel Penelitian	51
2. Definisi Operasional Variabel	52
a. <i>Opinion Shopping</i>	52
b. Independensi	53
c. <i>Due Professional Care</i>	53
d. Reputasi Kantor Akuntan Publik	54
D. Populasi dan Sampel Penelitian	60
E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Metode Analisis	63
1. Analisis Statistik Deskriptif	63
2. Uji Kualitas Data	64
a. Uji Validitas	64
b. Uji Reliabilitas	65
3. Analisis Regresi Logistik	65
a. Menilai Keseluruhan Model	66
b. Koefisien Determinasi	66
c. Menilai Kelayakan Model Regresi	67
d. Uji Multikolinieritas	68
e. Model Regresi Yang Terbentuk	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	70
1. Tempat dan Waktu Penelitian	70
2. Karakteristik Profil Responden	71
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	72
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	73
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Posisi Dalam KAP	74
e. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja	75

B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	76
C.	Hasil Uji Kualitas Data	78
	1. Hasil Uji Validitas.....	78
	a. Uji Validitas Independensi	79
	b. Uji Validitas <i>Due Professional Care</i>	79
	2. Hasil Uji Reliabilitas	80
D.	Hasil Uji Hipotesis	81
	1. Hasil Uji Keseluruhan Model.....	81
	2. Hasil Uji Koefisien Determinasi	82
	3. Hasil Uji Kelayakan Model.....	83
	4. Hasil Uji Multikolinieritas	83
	5. Hasil Uji Regresi Logistik.....	84
E.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
A.	Simpulan.....	90
B.	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		96



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Kasus Pelanggaran Etika Yang Dilakukan Akuntan Publik/KAP Selama Tahun 2014-2015 Di Indonesia	2
1.2	Kasus Pelanggaran Etika Yang Dilakukan Akuntan Publik/KAP Di Luar Negeri	3
1.3	Daftar Izin Akuntan Publik Yang Dicabut Oleh Kementrian Keuangan Republik Indonesia Tahun 2015-2016	4
2.1	Daftar Kantor Akuntan Publik Big Four dan Afiliasi di Indonesia	38
2.2	Penelitian Terdahulu	43
3.1	Operasional Variabel Penelitian	55
3.2	Populasi dan Sampel Kantor Akuntan Publik 10 Besar di Indonesia	62
3.3	Kriteria Nilai	63
4.1	Data Sampel Penelitian	71
4.2	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.3	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	72
4.4	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	73
4.5	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Posisi Dalam KAP	74
4.6	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja	75
4.7	Hasil Uji Statistik Deskriptif	76
4.8	Hasil Uji Validitas Instrumen Keseluruhan	78
4.9	Hasil Uji Validitas Independensi	79
4.10	Hasil Uji Validitas <i>Due Professional Care</i>	79
4.11	Hasil Uji Reliabilitas	80
4.12	Hasil Pengujian -2 <i>Likelihood</i> (-2LL) Awal	81
4.13	Hasil Pengujian -2 <i>Likelihood</i> (-2LL) Akhir	82
4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi	83
4.15	Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	83
4.16	Hasil Uji Multikolinieritas	84
4.17	Hasil Uji Koefisien Regresi Logistik	84

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
	Rerangka Pemikiran	57



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	96
2.	Identitas Responden	100
3.	Jawaban Responden Variabel Independensi	103
4.	Jawaban Responden Variabel <i>Due Professional Care</i>	106
5.	Karakteristik Profil Responden	110
6.	Hasil Uji Validitas Variabel Independensi.....	113
7.	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Due Professional Care</i>	114
8.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Independensi.....	115
9.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Due Professional Care</i>	117
10.	Hasil Uji Analisis Regresi Logistik.....	120

