



**STRATEGI PROMOSI PRODUK IT INVENTORY DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT EDI INDONESIA TAHUN 2017**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana strata satu (S1)
Komunikasi Bidang Komunikasi Pemasaran dan Periklanan



Disusun oleh :

UNIVERSITAS
FARAH ADILAH
MERCU BUANA

44312120037

MARKETING KOMUNIKASI DAN PERIKLANAN

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS

MERCU BUANA

JAKARTA

2016

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROMOSI PRODUK IT INVENTORY DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT EDI INDONESIA
TAHUN 2017

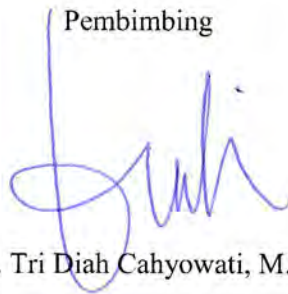
Nama : Farah Adilah
NIM : 44312120037
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, November 2017

Mengetahui,
Pembimbing



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROMOSI PRODUK IT INVENTORY DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT EDI INDONESIA
TAHUN 2017

Nama : Farah Adilah
NIM : 44312120037
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 November 2017

Ketua Sidang,
Dr. Farid Hamid.,M.Si



(.....)

Penguji Ahli,
Berliani Ardha.,M.Si




(.....)

Pembimbing I
Dra. Tri Diah Cahyowati.,M.Si



(.....)

	SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI		Q
	No. Dokumen : 15.4.09.01	Distribusi :	
Tgl. Efektif : 1 Mei 2014			

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Farah Adilah
 NIM : 44312120037
 Bidang Studi : Advert & Marcomm
 Alamat Rumah :
 :
 :
 No. Telp : 082220686131

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy selambat-lambatnya 2 minggu yaitu tanggal.....1 Desember 2017 Apabila sampai tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Penguji Ahli, dan ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan saksi * :

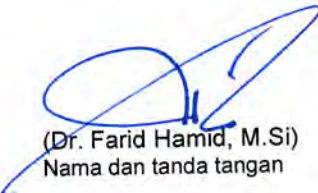
- Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
 Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, Rabu, 22 November 2017
MERCU BUANA

Mengetahui,
Ketua Bidang Studi

Yang menyatakan


 (Dr. Farid Hamid, M.Si)
 Nama dan tanda tangan


 (Farah Adilah)
 Nama dan tandatangan

Catatan :

*) beri tanda (√) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROMOSI PRODUK IT INVENTORY DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT EDI INDONESIA
TAHUN 2017

Nama : Farah Adilah

NIM : 44312120037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 25 November 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bid. Studi Marcomm & Adv



(Dra. Tri Diah Cahyowati., M.Si)



(Dr. Farid Hamid., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair.,M.Si)



(Ponco Budi S. M.Comn., Ph.D)

DAFTAR ISI

JUDUL	i
DAFTAR LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 B2B (Business to Business).....	13
2.2.2 Komunikasi Pemasaran	15
2.2.3 Bauran Pemasaran.....	24
2.2.4 Promosi.....	29

2.2.5 Strategi Promosi	31
2.2.6 Bauran Promosi.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Paradigma	41
3.2 Tipe Penelitian	42
3.3 Metode Penelitian.....	42
3.4 Subyek Penelitian.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1 Sejarah PT EDI Indonesia.....	47
4.1.2 Struktur Organisasi.....	48
4.1.3 IT Inventory	49
4.1.4 Kawasan Berikat	52
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 AnalisaSituasi (SWOT)	55
4.2.2 Identifikasi Target/Khalayak.....	56
4.2.3 Menentukan Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	57
4.2.4 Menetapkan Anggaran Komunikasi Pemasaran.....	59
4.2.5 Mengembangkan Program Komunikasi Pemasaran	59
4.3 Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	80

5.1 Simpulan.....	80
5.2 Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kompetitor Produk IT Inventory di Indonesia Tahun 2016.....	4
Tabel 1.2 Nilai Penjualan Produk IT Inventory di PT EDI Indonesia tahun.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2 Sales Promotion Konsumen, Dagang dan Wiraniaga	34
Tabel 4.1 Paket Harga Aplikasi IT Inventory	62
Tabel 4.2 Realisasi Pendapatan 2015-2017	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Bagan struktur organisasi Divisi Sales Customs II	49
Gambar 4.2 Acara Customer Gathering 2016	65
Gambar 4.4 Pameran IT Inventory	66
Gambar 4.3 Brosur IT Inventory	67



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah swt, atas limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang merupakan persyaratan dalam menempuh gelar sarjana strata satu (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Alhamdulillah, setelah melalui beberapa revisi di tiap babnya, skripsi ini telah selesai dan lancar sesuai target yang diinginkan. Semua ini berkat rahmat, taufiq dan hidayah-Nya pula penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Kelancaran penulisan skripsi ini selain atas limpahan karunia Allah swt, juga berkat dukungan pembimbing, orang tua dan rekan-rekan. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si., selaku pembimbing yang telah sabar dan tulus dalam membimbing penyusunan skripsi ini dengan emmberikan motivasi serta arahan sehingga skripsi ini dapat selesai.
2. Dr. Farid Hamid, S.Sos. M.Si, selaku ketua bidang studi Marcomm & Advertising yang telah memberikan ilmu serta motivasi kepada para mahasiswa.
3. Orang tua yang tidak pernah berhenti mendoakan dan emmberikan support kepada penulis.
4. Suami saya Charisma Putra Jauhari dan anak saya Muhammad Azyan Maula Jauhari yang telah mendukung dan menemani saya selama proses bimbingan sampai pengerjaan skripsi ini selesai.

5. Seluruh Bapak/Ibu staff Program Studi Marcomm & Adevrtising Universitas Mercu Buana atas segala ilmu yang telah diberikan selama ini.

Demikian yang bisa saya sampaikan. Terimakasih dan mohon maaf saya sampaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 22 November 2017

Farah Adilah

