

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian. Objek penelitian ini adalah masyarakat sekitar Jakarta Barat. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda, aplikasi yang digunakan adalah aplikasi SPSS versi 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan, variabel Kualitas Produk, dan Kepercayaan Merek berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Minyak Pelumas motor oli Top 1. Hasil lain dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial semua variabel berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dari kedua variabel tersebut, variabel kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian, dan variabel kepercayaan merek berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Kepercayaan Merek dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This research aims to know the influence of Product Quality and Brand Trust on Purchase Decision. The object of this research is people of around West Jakarta. This research was done to 100 respondents by using quantitative descriptive approach. Thus, data analysis which used is statistic analysis in the form of SPSS version 21.

The result of this research shows that there is significant affection between variable of Product Quality on Purchase Decision, and Brand Trust on Purchase Decision. Both variable independents simultaneously affect the variabel of Purchase Decision.

Keywords: Quality Product, Brand Trust, Purchase Decision

