



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Public Relations*

Indri Sulistiyanti

44213010091

Perencanaan Publikasi Parador Hotel & Resorts Melalui Website www.parador-hotels.com

Jumlah halaman : v + 88 halaman + 34 halaman

Bibliografi : 26 acuan, Tahun 1983 - 2009

ABSTRAK

Peneliti melakukan penelitian di Parador Hotel & Resorts yang bergerak di bidang *hospitality industry*. Website Parador mempunyai kelebihan dari *website group* *hospitality* lainnya yang tidak ditampilkan secara rinci.

Dalam mengelola suatu web diperlukan tahapan-tahapan agar dapat mencapai tujuannya, dengan ini peneliti menggunakan konsep dari Scot M. Cutlip, yaitu; mengidentifikasi masalah, tujuan dan khalayak, mengembangkan strategi, perencanaan pelaksanaan dan waktu, anggaran dana dan mengevaluasi keberhasilan publik.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif dimana ditujukan untuk mengumpulkan informasi aktual secara rinci. Peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif berupa kata – kata tertulis atau lisan dari pelaku yang diamati. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan data primer yang dilakukan secara wawancara mendalam. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman terdapat 3 (tiga) tahap yaitu, tahapan reduksi data, tahapan penyajian data, terakhir tahapan penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian yang didapatkan dari hasil wawancara yaitu dengan mengidentifikasi masalah melalui *survey*, mengidentifikasi tujuan dan khalayak dengan melakukan *survey* juga agar sesuai sasaran dan tujuan. Mengembangkan strategi dengan membagi tugas dari dua orang pengelola dari tahapan yang sudah dibuatnya. Perencanaan waktu dan pelaksanaan sudah dibuat sebelum proses publikasi dilakukan itu semua agar sesuai dengan apa yang diinginkan dari manajemen. Anggaran dana sudah disiapkan oleh pihak manajemen sesuai dengan keperluannya. Dan pada tahapan terakhir juga dilakukannya evaluasi.