



**PERENCANAAN PUBLIKASI PARADOR HOTEL &
RESORTS MELALUI WEBSITE WWW.PARADOR-
HOTELS.COM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Indri Sulistiyanti

44213010091

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERENCANAAN PUBLIKASI PARADOR HOTEL
& RESORTS MELALUI WEBSITE
WWW.PARADOR-HOTELS.COM**

Nama : Indri Sulistiyanti

NIM : 44213010091

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Maret 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Suryaning Hayati SE., MM.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERENCANAAN PUBLIKASI PARADOR HOTEL & RESORTS MELALUI WEBSITE WWW.PARADOR-HOTELS.COM**

Nama : Indri Sulistiyanti

NIM : 44213010091

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Maret 2017

Disetujui dan Diterima oleh,

MERCU BUANA

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE., MM)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubir, M.Si)

(Dr. Elly Yuliani, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn Ph.D)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERENCANAAN PUBLIKASI PARADOR HOTEL
& RESORTS MELALUI WEBSITE
WWW.PARADOR-HOTELS.COM**

Nama : Indri Sulistiyanti

NIM : 44213010091

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Maret 2017

Ketua Sidang,

Dr. Elly Yuliawati, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,

Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

(.....)

Pembimbing 1

Suryaning Hayati SE, MM

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan yang telah melimpahkan karunianya-Nya. Sampai saat ini peneliti masih diberikan kesempatan untuk mencari ilmu sebagai bekal kehidupan kelak.

Skripsi ini berjudul “Perencanaan Publikasi Parador Hotel & Resorts Melalui Website www.parador-hotels.com”. Dimana penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam bidang studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi bagi perkembangan kajian komunikasi khususnya bidang Public Relations.

Penelitian ini tidak terlepas dari bantuan pihak yang sudah banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti bagi penulis baik secara moril maupun material. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang secara langsung memberikan kontribusi dan signifikansi tersendiri dalam membantu peneliti merampungkan penelitian proposal skripsi ini yaitu diantaranya :

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing yang selalu membantu peneliti dan memberikan arahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Jubaedah, S.pd dan Bapak Maryono sebagai orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi dan dukungannya serta selalu menyertai peneliti dengan do'a dan restunnya.
5. Alfiyansa, sebagai teman dekat yang selalu menemani dan mensupport dan teman – teman group typo selallu yang selallu mendukung dalam penyelsaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah dibutuhkan guna memperbaiki kekurangan yang ada untuk melanjutkan tahap penelitian selanjutnya. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca, khususnya untuk teman-teman pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

JAKARTA, 13 FEBRUARI 2017

PENELITI

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LatarBelakang	1
1.2. Fokus Penelitian	14
1.3. Identifikasi Masalah	15
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	16
1.5.1. Manfaat Akademis	16
1.5.2. Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. <i>Public Relations</i>	17
2.1.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	16
2.1.2. Fungsi <i>Public Relations</i>	18
2.1.3. Tugas <i>Public Relations</i>	19
2.1.4. Strategi <i>Public Relations</i>	21
2.1.5. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	23
2.1.6. Model Komunikasi <i>Public Relations</i>	26
2.3. <i>Website</i>	28
2.3.1. Fungsi <i>Website</i> bagi Perusahaan	28
2.3.2. Pengelolaan <i>Website</i>	30
2.4. Publikasi	31
2.4.1. Langkah Perencanaan Publikasi	33
2.4.2. Media Publikasi.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Paradigma	39
3.2. Tipe Penelitian	40
3.3. Metode Penelitian	42
3.4. Subyek Penelitian	43
3.5. Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1. Data Primer	45
3.5.2. Data Sekunder	45
3.6. Teknik Analisis Data	46
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	47
BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAAN	49
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	49
4.1.1. Sekilas Tentang Perusahaan.....	49
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	50
4.1.3. Logo Perusahaan	51
4.1.4. Struktur Organisasi.....	51
4.1.5. Brand Perusahaan	52
4.1.6. Aktivitas PR <i>Excecutive</i> Parador Hotel & Resorts.....	54
4.2. Hasil Penelitian.....	57
4.2.1. <i>Website</i> www.parador-hotels.com.....	58
4.2.2. Mengidentifikasi Masalah.....	59
4.2.3. Mengidentifikasi Tujuan dan Khalayak.....	65
4.2.4. Mengembangkan Strategi	68
4.2.5. Perencanaan Pelaksanaan dan waktu.....	73
4.2.6. Anggaran Dana.....	75
4.2.7. Mengevaluasi Keberhasilan Publik	77
4.3. Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	