

PERANCANGAN KATALOG FLOATING MARKET LEMBANG BANDUNG

Pertanggung Jawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh : **Alfina Rahmawati Nur**

ABSTRAK

Penulisan laporan hasil akhir karya desain ini memiliki judul “ Perancangan Katalog Floating Market Lembang Bandung “. Fakultas desain dan seni kreatif, jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercubuana Jakarta Barat, dengan dosen pembimbing yaitu Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds.

Seiring dengan perkembangan zaman, desain pop art banyak mengalami beberapa perubahan. Pop art diartikan sebagai aliran seni yang memanfaatkan simbol-simbol, gaya visual dan pemilihan warna yang cerah dan menarik. Dan didukung dengan adanya gambar, icon dan warna yang sesuai dengan warna koin yang ada di Floating Market. Maka dari itu katalog ini diharapkan dapat diterima baik oleh masyarakat.

Kata kunci : Katalog, Pop Art, Floating Market Lembang

Design catalog floating market lembang bandung

Written Project Report

Study Program Visual Communication Design

Mercu Buana University Jakarta, 2017

By : Alfina Rahmawati Nur

ABSTRACT

The report with title “ design catalog floating market lembang bandung”. Faculty of Design and Creative Arts, Major Visual Communication Design, Mercu Buana University West Jakarta, and Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds as adviser.

Along with the times, pop art design many undergo some changes. Pop art is defined as art form that utilizes symbols, visual styles and color selection are bright and attractive. And supported by the images, icons and color matching with the color of the coin Existing Floating Market Lembang. Therefore this catalog is expected to be well received by the public.

Keywords : Catalog, Pop Art, Floating Market Lembang