

TUGAS AKHIR
**PERANCANGAN KATALOG FLOATING MARKET LEMBANG
BANDUNG**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)





Oleh :

Alfina Rahmawati Nur

NIM 42313010162

Dosen Pembimbing:
Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2017**

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Alfina Rahmawati Nur**
 Nomor Induk Mahasiswa : **42313010162**
 Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**
 Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 23 Januari 2017

Yang memberikan pernyataan



Alfina Rahmawati Nur

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPRESIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester: Gasal

Tahun Akademik 2016 / 2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Perancangan Katalog Floating Market Lembang Bandung**

Disusun oleh:


Nama : **Alfina Rahmawati Nur**

Nim : **42313010162**

Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang Tugas Akhir Tanggal 23 Januari 2017.

Pembimbing,


Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds.

Jakarta, 23 Januari 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir

Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Produk

Hady Soedarwanto, ST., M.Ds.

Design catalog floating market lembang bandung

Written Project Report

Study Program Visual Communication Design

Mercu Buana University Jakarta, 2017

By : Alfina Rahmawati Nur

ABSTRACT

The report with title “ design catalog floating market lembang bandung”. Faculty of Design and Creative Arts, Major Visual Communication Design, Mercu Buana University West Jakarta, and Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds as adviser.

Along with the times, pop art design many undergo some changes. Pop art is defined as art form that utilizes symbols, visual styles and color selection are bright and attractive. And supported by the images, icons and color matching with the color of the coin Existing Floating Market Lembang. Therefore this catalog is expected to be well received by the public.

Keywords : Catalog, Pop Art, Floating Market Lembang

PERANCANGAN KATALOG FLOATING MARKET LEMBANG BANDUNG

Pertanggung Jawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh : **Alfina Rahmawati Nur**

ABSTRAK

Penulisan laporan hasil akhir karya desain ini memiliki judul “ Perancangan Katalog Floating Market Lembang Bandung “. Fakultas desain dan seni kreatif, jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercubuana Jakarta Barat, dengan dosen pembimbing yaitu Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds.

Seiring dengan perkembangan zaman, desain pop art banyak mengalami beberapa perubahan. Pop art diartikan sebagai aliran seni yang memanfaatkan simbol-simbol, gaya visual dan pemilihan warna yang cerah dan menarik. Dan didukung dengan adanya gambar, icon dan warna yang sesuai dengan warna koin yang ada di Floating Market. Maka dari itu katalog ini diharapkan dapat diterima baik oleh masyarakat.

Kata kunci : Katalog, Pop Art, Floating Market Lembang

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “ **Perancangan Katalog Floating Market Lembang Bandung** ”

Laporan Tugas Akhir ini berisi tentang kumpulan data informasi mengenai perancangan katalog wisata untuk mengenal Tempat, wahana, dan aneka kuliner di sekitar Floating Market Lembang.

Selesainya Laporan Tugas Akhir ini dapat terlaksana karena do’a serta bimbingan, saran, dukungan secara moril dan materil dari berbagai pihak, untuk itu penulis dalam kesempatan ini memberikan terima kasih kepada :

1. Bapak Edy Muladi, Ir. Msi selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif
2. Ibu Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds selaku dosen pembimbing
3. Kedua Orang tua yang selalu memberi dukungan baik moril maupun materil.
4. Afriyani, Tessy, Rengga, Weni, Kak Anshori yang tiada henti memberikan dukungan untuk saya, dan berserta rekan – rekan sesama mahasiswa Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana

Penulis menyadari penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu saran serta kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 17 Maret 2017

Penulis

Alfina Rahmawati Nur

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1-2
BAB II METODE PERANCANGAN	3
A. Keaslian (Orisinalitas)	3
B. Kelompok Pengguna Produk	3
C. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi	5
1. Logika Dasar Perancangan	5
2. Teknologi Yang Dibutuhkan	5
3. Biaya Perancangan dan Produksi	5
E. Skema Proses Kerja	6
BAB III DATA PERANCANGAN	7
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	7
1. Data Primer	7
2. Data Sekunder	7
a. Pengertian Katalog	7-11
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan	11
A. Elemen-Elemen Visual	11-17
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk	17
1. Pengumpulan Data	17
2. Tahapan Perancangan Katalog	18
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	19
A. Tataran Lingkungan	19
B. Tataran Sistem	20
C. Tataran Produk	21
D. Tataran Elemen	22

BAB V PAMERAN	28
A. Desain Final	28
B. Konsep Pameran	33
C. Respon Pengunjung	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38



DAFTAR GAMBAR

Gb. 2.1 Referensi Buku Katalog Wisata	3
Gb. 4.1 Warna	23
Gb. 4.2 Koin Pembayaran	25
Gb. 4.3 Proteksi Karya	27
Gb. 5.1 Cover Depan Belakang Katalog	28
Gb. 5.2 Isi Lembar 1-2	28
Gb. 5.3 Isi Lembar 3-4	28
Gb. 5.4 Isi Lembar 5-6	29
Gb. 5.5 Isi Lembar 7-8	29
Gb. 5.6 Isi Lembar 9-10	29
Gb. 5.7 Isi Lembar 11-12	29
Gb. 5.8 Isi Lembar 13-14	30
Gb. 5.9 Isi Lembar 15-16	30
Gb. 5.10 Isi Lembar 17-18	30
Gb. 5.11 Isi Lembar 19-20	30
Gb. 5.12 Isi Lembar 21-22	31
Gb. 5.13 Isi Lembar 23-24	31
Gb. 5.14 Isi Lembar 25-26	31
Gb. 5.15 Isi Lembar 27-28	31
Gb. 5.16 Isi Lembar 29-30	32
Gb. 5.17 Isi Lembar 31-32	32
Gb. 5.18 Isi Lembar 33-34	32
Gb. 5.19 Isi Lembar 35-36	32
Gb. 5.20 Isi Lembar 37-38	33
Gb. 5.21 Display Untuk Pameran	33
Gb. 5.22 Suasana Pameran	34
Gb. 5.23 Isi Komentar Pengunjung	34
Gb. 5.24 Suasana Pameran	34

Gb. 5.25 Suasana Pameran	35
Gb. 5.26 Suasana Pameran	35

DAFTAR TABEL

TB. 2.1 Biaya Perancangan	5
TB. 2.2 Skema Proses Kerja	6
TB. 3.1 Teori Warna	17
TB. 4.1 Proses Pembuatan Karya	20
TB. 4.2 Desain Layout Karya Dan Produksi	22
TB. 4.3 Icon Katalog	27

