

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur kepemilikan dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Dalam proses pemenuhan kebutuhan akan nilai perusahaan, perusahaan membutuhkan struktur kepemilikan. Penelitian ini menggunakan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan asing dan kepemilikan terkonsentrasi dalam mengukur struktur kepemilikan.

Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Metode penentuan sampel pada penelitian ini *purpose sampling* dan diperoleh 15 data pengamatan sebagai sampel. Penelitian ini merupakan penelitian kausal. Oleh karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda dengan program SPSS 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel KM, KT, dan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel KA berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara KI tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci** : struktur kepemilikan, tanggung jawab sosial, nilai perusahaan.



## **ABSTRACT**

*The research purpose to know the influence of ownership structure and corporate social responsibility on firm value. In the process of fulfilling the needs of the value of the company, the company takes ownership structure. This study uses a managerial ownership, institutional ownership, foreign ownership and concentrated ownership in measuring ownership structure.*

*The object for this research is manufacture listed on the Indonesia Stock Exchange prior to 2013-2015. Sampling method in this research was purpose sampling and 15 observation data as the sample, this research is causal research. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression test using SPSS 20. These results indicate that the variable KM, KT, and CSR a positive and significant relationship to firm value. KA significant negative effect on firm value. For a while, KI variable showed have not significant effect to firm value.*

**Keywords:** *ownership structure, corporate social responsibility, firm value.*

