

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Ria Agustini

NIM : 43213010103

**Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana**

Jakarta

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ria Agustini

NIM : 43213010103

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembuatan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 17 Maret 2017



Ria Agustini

NIM : 43213010103

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ria Agustini
NIM : 43213010103
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Kepemilikan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)

Tanggal Lulus Ujian : 15 maret 2017

Disahkan oleh :

Pembimbing



Fitri Indriawati, SE., M.Si

Tanggal : 20 Maret 2017

Ketua Penguji



Yenny Dwi Handayani, SE, M.Si, Ak

Tanggal : 18 Maret 2017

Dekan



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 20 maret 2017

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi



Dr. Fardinal, SE, M.Si

Tanggal : 18 maret 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Struktur Kepemilikan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2015)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

- a. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- b. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- c. Bapak Dr. Fardinal, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

- d. Ibu Fitri Indriawati, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
- e. Seluruh dosen dan staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
- f. Kedua orang tua saya Ibu Soliha dan Bapak Nurdin (alm), serta Kakak saya Siti Nurlaela dan Desy Damayanti yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
- g. Sahabat-sahabat SMP saya Dini, Nissa, Pipit dan Tiara yang selama ini telah mendukung dan memberikan saran, serta semangat.
- h. Sahabat-sahabat SMK saya Mega, Linda, Silvi, Ella dan Selvi, yang selama ini telah mendukung dan memberikan saran, serta semangat.
- i. Sahabat-sahabat seperjuangan saya diperkuliahan, Novi , Devi, Helen, Icha, Usma, Farras, Irmanti, Liana, Ayi, Tri yang luar biasa telah membantu, memberikan dukungan, semangat, serta berbagi waktu dan ilmu pengetahuan.
- j. Teman-teman satu bimbingan Hilda, Lidya, Ayu, Lintang, Vina dan Baiti yang selama ini telah saling membantu, mendukung dan menyemangati.
- k. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Akuntansi S1 angkatan 2013 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas kebersamaan selama menuntut ilmu

di Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 15 Maret 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA Ria Agustini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Keagenan	12
2. Teori Sinyal.....	12
3. Stakeholder Theory	13
4. Nilai Perusahaan.....	14
5. Kepemilikan Manajerial.....	16

6. Kepemilikan Institusional.....	17
7. Kepemilikan Asing.....	18
8. Kepemilikan Terkonsentrasi.....	19
9. <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
10. Penelitian Terdahulu.....	23
B. Rerangka Pemikiran	28
C. Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	33
1. Variabel Dependen	34
a. Nilai Perusahaan	34
2. Variabel Independen	34
a. Kepemilikan Manajerial	34
b. Kepemilikan Institusional	35
c. Kepemilikan Asing	35
d. Kepemilikan Terkonsentrasi.....	36
e. <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
D. Populasi dan Sampel	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Metode Analisis.....	41
1. Analisis Statistik Deskriptif	41

2. Pengujian Asumsi Klasik	41
a. Uji Normalitas	41
b. Uji Multikolinearitas.....	41
c. Uji Heterokedastisitas	42
d. Uji Autokorelasi	42
3. Uji Kelayakan Model.....	43
a. Uji Koefisiensi Determinasi (R)	43
b. Uji Simultan (Uji F).....	43
4. Uji Hipotesis	44
a. Uji Parsial (Uji T).....	44
b. Analisis Regresi Linier Berganda.....	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	46
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	46
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	50
1. Uji Normalitas	50
2. Uji Multikolinearitas.....	51
3. Uji Heteroskedastisitas	53
4. Uji Autokorelasi	55
D. Uji Kelayakan Model.....	56
1. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	56
2. Uji Fit Model (Kesesuaian Model)	57
E. Uji Hipotesis	58

1. Uji Parsial (Uji T)	58
2. Analisis Regresi Linier Berganda	60
F. Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
a. Simpulan	67
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Keuntungan Harga Saham Perusahaan	2
Tabel 1.2	Nilai Perusahaan	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1	Operasional Variabel	40
Tabel 3.2	Kriteria Pemilihan Sampel	39
Tabel 3.3	Perusahaan Yang Menjadi Objek Penelitian	39
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.5	Hasil Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.6	Hasil Uji Fit Model	57
Tabel 4.7	Hasil Uji T	58
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.9	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Konseptual	32
Gambar 4.1	Uji Heteroskedastisitas	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

a.	Daftar Indikator Pengungkapan CSR	71
b.	Data Sampel	77

