



**KOMUNIKASI INSTRUKSIONAL DALAM MEMBANGUN CALON
PEMIMPIN PADA *CORPORATE UNIVERSITY*, UDIKLAT PLN
JAKARTA**

**(Studi Kasus pada Pembelajaran Pra *Executive Education II Batch 4*
Tahun 2016 Anak Perusahaan)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

Evany Triantari

44213010061

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2016



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Komunikasi Instruksional dalam Membangun Calon Pemimpin Pada Corporate University, Udiklat PLN Jakarta (Studi Kasus pada Pembelajaran Pra Executive Education II Batch 4 Tahun 2016 Anak Perusahaan)

Nama : Evany Triantari

NIM : 44213010061

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Maret 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr (c). A Rahman, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Komunikasi Instruksional dalam Membangun Calon Pemimpin Pada *Corporate University*, Udiklat PLN Jakarta (Studi Kasus pada Pembelajaran Pra *Executive Education II Batch 4 Tahun 2016 Anak Perusahaan*)

Nama : Evany Triantari

NIM : 44213010061

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 14 Maret 2017

Ketua Sidang,

Irmulan Sati T, S.H, M.Si



Penguji Ahli,

Dewi Sad Tanti, M.Si



Pembimbing

Dr (c). A Rahman, M.si





LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Komunikasi Instruksional dalam Membangun Calon Pemimpin Pada *Corporate University*, Udiklat PLN Jakarta (Studi Kasus pada Pembelajaran Pra *Executive Education II Batch 4 Tahun 2016 Anak Perusahaan*)

Nama : Evany Triantari

NIM : 44213010061

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS

Jakarta, 14 Maret 2017

MERCU BUANA

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. (c). A Rahman, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty S.sos M.Comm)

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Evany Triantari

NIM : 44213010061

Program Studi : *Public Relations*

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUA

Jakarta, 14 Maret 2017



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “KOMUNIKASI INSTRUKSIONAL DALAM MEMBANGUN CALON PEMIMPIN PADA CORPORATE UNIVERSITY, UDIKLAT PLN JAKARTA (Studi Kasus pada Pembelajaran Pra Executive Education II Batch 4 Tahun 2016 Anak Perusahaan), yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komunikasi bidang studi Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Tentunya dalam skripsi ini masih banyak kekurangan sehingga pembaca harus lebih kritis dalam mencermati skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi banyak pihak terutama para praktisi komunikasi.

Banyak tantangan yang harus dihadapi dalam menyelesaikan skripsi ini, baik yang bersifat moril maupun material. Berkat doa, semangat, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, peneliti akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Agustina Zubair, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
3. Drs. A. Rahman, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan dorongan, arahan, bimbingan, dan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

4. “*Corporate University*” PT PLN (Persero) Udiklat Jakarta yang telah memberikan kesempatan penelitian kepada peneliti.
5. Orang tuaku tersayang, Ibu Sumaryam Notowiyadi dan Bapak Supandi Notowiyadi, yang telah memberikan segalanya untukku, baik cinta, kasih sayang, perhatian, semangat, materi, doa, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih Ibu dan Bapak tercinta, Allah pasti memberikan balasan kebaikan untuk kalian.
6. Kedua kakak terkasih, Fajar Aprianto, S.T., dan Marlin Dwi Putranti, S.Pd yang selalu memotivasi dan memberikan semangat, doa, dan bantuan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhirnya, dengan segala keikhlasan dan ketulusan hati, peneliti panjatkan doa semoga amal baik yang telah mereka berikan mendapat imbalan yang tak ternilai oleh apapun di hadapan Allah SWT. Aamiin.

Jakarta, Maret 2017

Peneliti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	
1.5.1 Manfaat Teoretis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Komunikasi Organisasi.....	
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	8
2.2.2 Sifat, Tujuan, Fungsi dan Unsur Komunikasi.....	9
2.3 Teori Komunikasi Organisasi (CMM).....	11
2.4 Komunikasi Instruksional	
2.4.1 Pengertian Komunikasi Instruksional.....	12
2.4.2 Proses Komunikasi Instruksional.....	13
2.4.3 Hambatan-hambatan Komunikatif dalam Komunikasi Instruksional	16
2.4.4 Hal yang dianggap Penting dalam Komunikasi Instruksional.....	18

2.5 Public Relations	
2.5.1 Public Relations Internal.....	21
2.5.2 Khalayak Public Relations Internal	23
2.5.3 Fungsi Public Relations	24
2.5.4 Tujuan Public Relations.....	25
2.6 Pengembangan Sumber Daya Manusia	
2.6.1 Pengertian Pengembangan Sumber Daya Manusia	27
2.6.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Sumber Daya Manusia	28
2.7 <i>Leader Leadership</i>	
2.7.1 Pengertian Pemimpin.....	32
2.7.2 Pengertian Kepemimpinan.....	33
2.7.3 Gaya Kepemimpinan.....	33
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma	37
3.2 Tipe Penelitian	38
3.3 Metode Penelitian	39
3.4 Subyek Penelitian.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	
3.5.1 Data Primer	41
3.5.2 Data Sekunder.....	43
3.6 Teknik Analisa Data	43
3.7 Teknik Keabsahan Data	45

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian

4.1.1 Sejarah “ <i>Corporate University</i> ” PT PLN (Persero) Udiklat Jakarta	45
4.1.2 Visi dan Misi.....	53
4.1.3 Tujuan didirikan <i>Leadership Academy</i>	54
4.1.4 Arti Logo PLN <i>Corporate University</i>	54
4.1.5 Struktur Organisasi	56
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Spesifikasi Isi dan Tujuan Instruksional.....	58
4.2.2 Penafsiran Perilaku Mula.....	61
4.2.3 Penetapan Strategi Instruksional.....	63
4.2.4 Organisasi Satuan – Satuan Instruksional	65
4.2.5 Umpan Balik	67
4.2.6 Hambatan – Hambatan Sistem Instruksional	69
4.3 Pembahasan	76

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	86
5.2 Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN