



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Mayang Sari Samarbak
44213010063

Strategi Event Yang Dilakukan Yayasan Pendidikan AL-Hikmah Dalam Mengembangkan Kreativitas Siswa (Studi Kasus Pada Event “*Drawing Competitions*”)

Jumlah halaman : x + 75 halaman + 16 lampiran

Bibliografi :20 acuan,2000-2015 tahun

ABSTRAK

Yayasan Pendidikan Al-Hikmah Tangerang dalam menjaga citranya yang sedang dijalankan saat ini melalui kegiatan eksternal *public relations*, yaitu dengan menyelenggarakan event dengan bekerjasama dengan Hilo School dengan mejalankan program Hilo yaitu “*Drawing Competitons*” yang bertujuan untuk mengembangkan kreativitas para siswa aga berfikir lebih imajinatif dan inovatif serta mengetahui minat & bakat mereka. Peneliti menggunakan teori yang dapat mendukung penelitian ini. Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi, teori *public relations*, teori *event*, teori *event management*, dan teori kreativitas.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif data yang pasti yang merupakan suatu nilai di balaik data yang tampak dan menggunakan desain studi kasus tunggal terjal adalah sebuah studi kasus yang mencakup lebih dari satu analisis.

Hasil dari penelitian ini adalah Identifikasi event berdasarkan jenis dibagi menjadi dua yaitu edukasi dan hiburan. Edukasi yang berisi story telling dan lomba mewarnai. Sedangkan hiburan yang berisi free milk, merchandise dan photobooth. Sistem yang digunakan adalah sistem keterbukaan dan mengetahui alasan Yayasan Pendidikan Al-Hikmah membuat event mengembangkan kreativitas siswa dengan menggunakan pendekatan karakteristik *entertainment*, *excitement*, dan *enterprice*. Walaupun memiliki kegiatan yang positif harus tetap memperhatikan kerja sama dan koordinasi yang baik antara seluruh bagian agar tujuan dapat tercapai dengan maksimal.