



**STRATEGI EVENT YANG DILAKUKAN YAYASAN AL-  
HIKMAH DALAM MENGEMEBANGKAN KREATIVITAS  
SISWA**

**(Studi Kasus Pada Event “*Drawing Competitions*”)**

**Skripsi**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

OLEH :

Mayang Sari Samarbak

44213010063

**Bidang Studi Public Relations**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**Jakarta**

**2016**



## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Event Yang Dilakukan Yayasan Pendidikan  
AL-Hikmah Dalam Mengembangkan Kreativitas Siswa  
(Studi Kasus Pada Event "Drawing Competitions")

Nama : Mayang Sari Samarbak

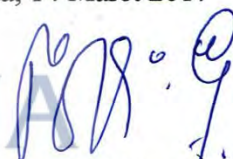
NIM : 44213010063

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 14 Maret 2017

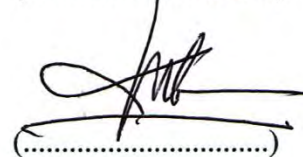
Ketua Sidang,  
Novi Erlita, M.A

  
(.....)

Penguji Ahli,  
Yuni Tresnawati M.ikom

  
(.....)

Pembimbing  
Drs(c). A Rahman, M.si

  
(.....)



## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Strategi Event Yang Dilakukan Yayasan Pendidikan  
AL-Hikmah Dalam Mengembangkan Kreativitas Siswa (Studi  
Kasus Pada Event “*Drawing Competitions*”)

Nama : Mayang Sari Samarbak

NIM : 44213010063

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 14 Maret 2017

UNIVERSITAS Disetujui dan diterima oleh, S

**Pembimbing**

( Drs(c). A Rahman, M.Si )

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

( Ponco Busi Sulistyono S.sos M.Comm )



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Event Yang Dilakukan Yayasan Pendidikan  
AL-Hikmah Dalam Mengembangkan Kreativitas Siswa (Studi  
Kasus Pada Event “*Drawing Competitions*”)

Nama : Mayang Sari Samarbak

NIM : 44213010063

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 09 Februari 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs (c). A Rahman, M.Si)

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mayang Sari Samarbak

NIM : 44213010063

Program Studi : *Public Relations*

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Maret 2017



**(Mayang Sari Samarbak)**

NIM : 44213010063

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, hidayah dan karunianya yang tiada ternilai kepada peneliti, shalawat serta salam semoga tercurah pada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga dan segenap sahabat – sahabatnya, hingga akhir jaman, Amin.

Banyak rintangan dan hambatan yang penulis hadapi dalam penyusunan proposal ilmiah ini. Namun berkat bantuan dan dukungan berbagai pihak, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikannya.

Peneliti ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan dan do'a, semoga Allah membalas amal baik yang telah dilakukan umat-Nya atas sesama.Amin.

Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) komunikasi bidang studi *Public Relations*, dalam penulisan skripsi ini peneliti mendapatkan bantuan dan bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak/ oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs(c). A. Rahman, M.Si selaku pembimbing dalam penulisan skripsi ini yang telah membimbing peneliti, memberikan waktu dan tenaganya dalam menyelesaikan penulisan akhir peneliti.
2. Mama Nina Irmawati dan Papa Bakri yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir dengan segala cinta dan kasih sayangnya kepada peneliti.

3. Kakak-kakak peneliti tersayang Arif, Irwan, Tina, Leora, dan Nitaya yang telah memberikan perhatian dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Keponakan peneliti Syanina & Syavana, Razaan, Irsya, Syeril yang selalu memberikan semangat disaat peneliti mulai merasa lelah dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Teman-teman peneliti Icul, Pipit, Fatri, Mega, Arini, Iyut, Evany dan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terimakasih atas semua waktu dan dukungan serta bantuan yang kalian berikan kepada peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada Yayasan Pendidikan Al-Hikmah Tangerang yang telah memberikan waktu dan tempat untuk peneliti menyelesaikan penelitian ini.
7. Kepada Ketua Yayasan Ibu Ernawati dan Kepala Sekolah Ibu Devega Merdian, tidak lupa guru-guru yang telah memberikan pembelajaran dan latihan serta waktu kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada narasumber Ibu Imas Nurhasanah yang telah memberikan waktunya untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Dan kepada semua bagian terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti akan sangat berterimakasih apabila ada kritik yang sifatnya membangun demi kebaikan penulisan-penulisan berikutnya.

Jakarta, 14 Maret 2017

Penulis

Mayang Sari Samarbak

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR BAGAN .....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Focus Penelitian .....	6
1.3 Identifikasi Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	8
1. 5.2 Kegunaan Praktis .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Komunikasi .....	8
2.1.1 Pengertian komunikasi .....	8
2. 1. 2 Komunikasi Organisasi .....	10
2. 2 Public relations .....	12
2.2.1 Pengertian PR .....	12
2.2.2 Tujuan PR .....	13
2.2.3 Strategi Komunikasi PR .....	15
2.2.4 Kegiatan PR .....	17
2.3 <i>Event</i> .....	19
2.3.1 Definisi Event .....	19
2.3.2 <i>Event Management</i> .....	22
2.3.3 Pendekatan dan Karakteristik <i>Event</i> .....	24
2.4 Kreativitas .....	26
2.4.1 Faktor-faktor Kemampuan Kreativitas .....	28
2.4.2 Strategi-strategi Kemampuan Kreativitas Siswa .....	29
2.4.3 Prosedur Pengembangan Kreativitas .....	31
2.5 Kerangka Pemikiran .....	33



BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	35
3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian .....	35
3.3 Subjek penelitian / Narasumber .....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5 Teknik Analisis Data .....	42
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	47
4.1.1 Sejarah Yayasan Pendidikan Al-Hikmah .....	47
4.1.2 Komitmen Yayasan Pendidikan Al-Hikmah .....	48
4.1.3 Visi dan Misi .....	49
4.1.4 Struktur Organisasi .....	50
4.2 Hasil Penelitian .....	51
4.2.1 Identifikasi Event .....	51
4.2.1.1 Jenis Event .....	51
4.2.1.2 Aspek Event .....	57
4.2.2 Hambatan dan Kendala .....	61
4.3 Pembahasan .....	66
4.3.1 Analisis hambatan penyelenggaraan Event “ <i>Drawing Competitions</i> ” .....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
9.1 Kesimpulan .....	73
9.2 Saran .....	74
9.2.1 Saran Akademis .....	74
9.2.2 Saran Praktis .....	75

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Teori .....	33
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran .....	34
Bagan 4.1 Jenis Event .....	57
Bagan 4.2 Aspek Event .....	58
Bagan 4.3 Hambatan dan Kendala .....	65



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pembagian <i>Free Milk</i> .....	53
Gambar 4.2 Photoboot Ketua Yayasan Dan Ketua Yayasan .....	55

