

ABSTRACT

In this globalization era, the creative industry has now become the economic sector which is getting hit in Indonesia. PH Historica Branding and Creative Studio Production House is one that has developed quite well, with a good performance the company can afford to maintain its existence. Employee performance is very influential to realize a good job in accordance with consumer demand. The employee's performance can be seen from the level of creativity and teamwork the employee is doing a job. The purpose of this study is to analyze the influence of creativity and teamwork to employee performance PH Historica Branding and Creative Studio.

The design of this study was causal for analyze the relationship between one variable with another variable or how a variable affects the other variable. Data collection techniques using the data library research and field research. This study uses data processing program Partial Least Square (Smart-PLS) PLS version 3.0.

Results from this study if seen from creativity (X1) the results of the T-statistic of 0.715 and the value of the original sample of 0,039. These results indicate that creativity and not significant positive effect on employee performance. The results of the value of teamwork, T - statistic of 32.915 and the value of the original sample of 0.954. This study shows that teamwork positive and significant effect on employee performance.

Keywords: employee performance, Creativity, Teamwork, PLS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Di era globalisasi seperti sekarang ini, Industri kreatif kini menjelma menjadi sektor ekonomi yang semakin gemilang di Indonesia. PH Historica Branding and Creative Studio merupakan salah satu Production House yang memiliki perkembangan yang cukup baik, dengan kinerja yang baik perusahaan dapat mampu mempertahankan eksistensinya. Kinerja karyawan sangat berpengaruh untuk mewujudkan pekerjaan yang baik sesuai dengan permintaan konsumen. Kinerja karyawan tersebut dapat dilihat dari tingkat kreativitas dan juga kerja sama tim (*teamwork*) karyawan tersebut dalam melakukan sebuah pekerjaan. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh kreativitas dan *teamwork* terhadap kinerja karyawan PH Historica Branding and Creative Studio.

Penelitian ini menggunakan desain kausal untuk menganalisis hubungan – hubungan antara satu variable dengan variable lainnya atau bagaimana suatu variable mempengaruhi variable lainnya. Teknik pengumpulan data menggunakan data penelitian kepustakaan (*library research*) dan penelitian lapangan (*field research*). Pengolahan data penelitian ini menggunakan program *Partial Least Square (Smart-PLS)* versi 3.0 PLS.

Hasil dari penelitian ini jika dilihat dari kreativitas (X1) hasil nilai *T-statistic* sebesar 0,715 dan nilai *original sample* sebesar 0,039. Hasil ini menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja karyawan. Adapun hasil nilai dari *teamwork* yaitu *T – statistic* sebesar 32,915 dan nilai *original sample* sebesar 0,954. Penelitian ini menunjukkan bahwa *teamwork* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci : Kinerja karyawan, Kreativitas, Teamwork, PLS