

**PENGARUH KREATIVITAS DAN TEAMWORK TERHADAP
KINERJA KARYAWAN**

(Studi Kasus Pada PH Historica Branding Studio)

SKRIPSI



Nama : Nurkhadija

NIM : 43113010165

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

**PENGARUH KREATIVITAS DAN TEAMWORK TERHADAP
KINERJA KARYAWAN**

(Studi Kasus Pada PH Historica Branding Studio)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen S-1
Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Nurkhadija

NIM : 43113010165

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurkhadija
NIM : 43113010165
Program studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Maret 2017



Nim : 43113010165

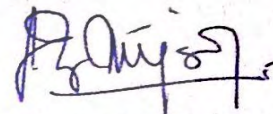
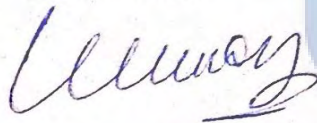
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nurkhadija
NIM : 43113010165
Program Studi : Manajemen SI
Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas dan Teamwork Terhadap Kinerja Karyawan pada Ph Historica Branding and Creative Studio
Tanggal Ujian Skripsi : 14 Maret 2017

Disahkan oleh,

Pembimbing,

Ketua Penguji



Catur Widayati, SE., MM

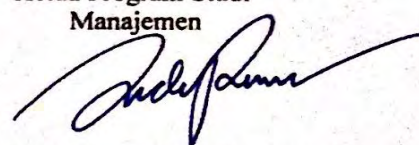
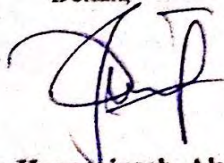
Luna Haningsih, SE., ME

Tanggal: 10/03/2017

Tanggal: 18/3/2017

Dekan,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si

Dudi Permana, ST., MM., Ph.D

Tanggal: 18/3/2017

Tanggal: 18/3/2017

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat di dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul yang dipilih penulis adalah **“Pengaruh Kreativitas dan *Teamwork* terhadap Kinerja Karyawan”**.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Catur Widayati, SE, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis dan ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Kadi (Alm) dan Ibu Rum yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil, tak lupa pula untuk kakak saya Sumarti, S.SiT, M.Kes dan Titi Riswanti yang selalu memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., MS., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Jajaran Program Studi Manajemen S1, Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen- S1, Bapak M. Soelton Ibrahim, S.Psi., MM dan Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen S1.
5. Terimakasih kepada Ph. Historica Branding and Creative Studio, khususnya Arif Witjkasana selaku *creative director*, Akhmad Noval selaku *project manager*, Faesal Reza selaku *head designer*, Livio Agung selaku *operasional manager*, Yoshua selaku *head fotographer*, dan seluruh karyawan yang telah memberi izin dan membantu kelangsungan penelitian kepada penulis.
6. Sahabat – sahabat saya tercinta sekaligus teman seperjuangan dari semester 1 Neno Syifa Fauziah, Shintya Dwi Maulida, Risa Restu Yunitasari, Dona Wardani, Dina Febriana, Eldiko Putra Perdana, Sifa'un Nufus, Dwi Silviana Firdaus, Nurhadi Saputra yang telah saling memberi dukung dan memberikan semangat serta inspiras kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Terimakasih untuk Riyan Maulana yang selalu memberikan motivasi, semangat dan dukungan yang tiada henti.
8. Kepada sahabat – sahabat Manajemen 2013 Hilda Sona, Ade Nurdiana, Muhamad Rifa'i, Melinda Helmylia, Aam Amelia, Yuri Jana Fitri, Fitria, Istiqomah dll yang saling mendukung satu sama lain.
9. Kepada sahabat – sahabat tercinta saya dari kecil yaitu Annisa, Andiara, Khairunisa, Ulan, Nida, Eby, Nurul yang selalu memberikan dukungan dan doa.

10. Kepada sahabat – sahabat SMA Yuppentek 1 Tangerang 2012, Adel, Tiwi, Occi, Obby, Jihan yang sudah memberikan dukungan dan doa.

11. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan mendapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 14 Maret 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nurkhadija

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan & Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL & HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	11
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	11
2. Kreativitas	15
3. Teamwork.....	17
4. Kinerja Karyawan.....	20
5. Penelitian Terdahulu.....	23
B. Rerangka Konseptual & Pengembangan Hipotesis.....	28
1. Hipotesis	28
2. Rerangka Konseptual	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	31
1. Definisi Variabel	31

2. Bagan Operasionalisasi Variabel.....	33
D. Skala Pengukuran	34
E. Populasi dan Sampel.....	35
1. Populasi Penelitian	35
2. Sampel Penelitian	35
F. Metode Pengumpulan Data	36
1. Cara Pengumpulan Data	36
2. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Metode Analisis Data	36
1. Evaluasi Measurement (Outer) Model	37
2. Pengujian Uji Hipotesis (Inner Model)	38
3. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Ph Historica Branding Studio	40
B. Statistik Deskriptif.....	40
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	42
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	43
C. Karakteristik Jawaban Kuesioner	43
1. Karakteristik Kuesioner Variabel Kreativitas	43
2. Karakteristik Kuesioner Variabel Teamwork.....	44
3. Kuesioner Kinerja Karyawan	45
D. Pengujian Hipotesis	46
1. Evaluasi Measurement Model (Outer Model).....	46
2. Discriminant Validity	51
3. Uji Realibilitas.....	51
4. Uji Hipotesis (Inner Model)	53
E. Pembahasan	56
1. Pengaruh Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan	56
2. Pengaruh Teamwork Terhadap Kinerja Karyawan	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA	60
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Absensi Karyawan PH Historica Branding & Creative Studio	5
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	23
3.1	Operasionalisasi Variabel Kreativitas	33
3.2	Operasional Variabel Teamwork.....	33
3.3	Operasional Variabel Kinerja Karyawan	34
3.4	Pengukuran Skala Likert	34
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	42
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	43
4.5	Karakteristik Kuesioner Variabel Kreativitas	43
4.6	Karakteristik Kuesioner Variabel Teamwork.....	44
4.7	Karakteristik Kuesioner Variabel Kinerja Karyawan	45
4.8	Hasil Pengujian Convergent Validity.....	48
4.9	Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	50
4.10	Hasil Pengujian AVE	51
4.11	Hasil Pengujian Composite Realibilitas	52
4.12	Hasil Pengujian Cronbachs Alpha.....	52
4.13	R-Square.....	53
4.14	Hasil Uji Hipotesis	55

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Model Rerangka Konseptual Penelitian.....	29
4.1	Hasil Algoritma PLS	47
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	49
4.3	Hasil Bootstrapping (Hasil Uji Hipotesis)	54



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Surat Keterangan Perusahaan	62
Lampiran 2	Pernyataan	63
Lampiran 3	Kuesioner.....	64
Lampiran 4	Hasil Kuesioner	69
Lampiran 5	Karakteristik Responden.....	72
Lampiran 6	Hasil Karakteristik Responden	73
Lampiran 7	Karakteristik Kuesioner Hasil Statistik Deskriptif	74
Lampiran 8	Hasil Uji Outer Model	76
Lampiran 9	Hasil Uji Hipotesis (Inner Model).....	82

