

**PENGARUH KREATIVITAS, LOYALITAS DAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN
(Studi Kasus Pada PT Surya Sapta Cakrawala)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen S-1 Universitas Mercu Buana**



Nama : Putri Sifa'un Nufus

Nim : 43113010160

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Sifa'un Nufus

NIM : 43113010160

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembuatan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Maret 2017



Putri Sifa'un Nufus
NIM: 43113010160

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Putri Sifa'un Nufus
NIM : 43113010160
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Kreativitas, Loyalitas dan Komunikasi
Interpersonal terhadap Kinerja Karyawan
(Studi Kasus Pada PT. Surya Sapta Cakrawala)

Tanggal Lulus Ujian : 14 Maret 2017

Disahkan Oleh,

Pembimbing Skripsi

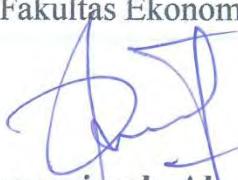
Catur Widayati, SE., MM

Tanggal: 18/3/2017

Ketua Penguji


Luna Haningsih, SE.,ME
Tanggal: 18/3/2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


(Dr. Harnovinsah, Ak., MS.,CA)

Tanggal: 18/3/2017

Ketua Program Studi Manajemen S1


(Dudi Permana,MM.,Ph.D)

Tanggal: 18/3/2017

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kreativitas, Loyalitas dan Komunikasi Interpersonal terhadap Kinerja Karyawan”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Catur Widayati SE, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., MS., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Jajaran Program Studi Manajemen S1, Dudi Permana, MM., Ph.D

selaku Ketua Program Studi Manajemen-S1, Bapak M. Soelton Ibrahim, S.Psi., MM dan Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen S1.

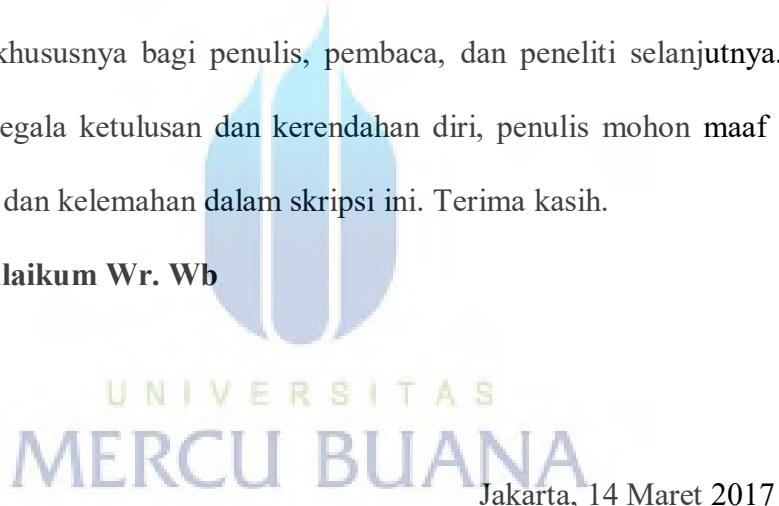
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Yang Tercinta Papah Waros dan Mamah Yulinda Sari yang tidak pernah putus memberikan semangat, doa, motivasi, kasih sayang dalam setiap prosesnya hingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
6. Terima kasih kepada PT Surya Sapta Cakrawala Bapak Deddy Nursyafri dan seluruh karyawan serta Keluarga Besar Havara Organizer yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam penelitian.
7. Terima kasih untuk yang tersayang ka Devy Nabila S.E dan sahabat kecil saya Maya Nabila Fikri S.T yang memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
8. Terimakasih kepada teman seperjuangan Yuri jana fitri, Fitriah, Muhammad Rifai, Dwi silviana, Nurkhadija, Priwaningtyas, Hilda dan Adedian yang memberikan penyemangat serta diskusi pada penulisan ini.
9. Terima kasih untuk Sahabat-sahabat tersayang saya yaitu Fatma Nurul, Recha W, Melly Gushela, Gararosa, Ziad Ilham, Putra, Maya, Mila, Thya, Nugroho, Ika Parnia, Novan, Vera, Amelia dan Melinda yang

telah membantu dan memberikan semangat serta do'a kepada penulis.

10. Seluruh teman-teman Manajemen 2013.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis selalu berusaha memperbaiki diri dan mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Terima kasih.

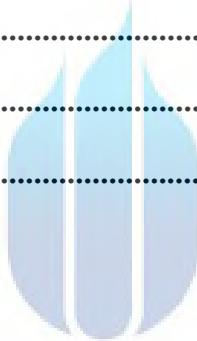
Wassalamu'alaikum Wr. Wb



Putri Sifa'un Nufus

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Manajemen Sumber Daya Manusia	12
1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	12
2. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	12
B. Kreativitas	15

1. Pengertian Kreativitas	15
2. Faktor yang mempengaruhi kreativitas	17
3. Hambatan dalam kreativitas	18
4. Dimensi dan indikator kreativitas	18
5. Peran kreativitas.....	19
 C. Loyalitas	21
1. Pengertian loyalitas	21
2. Faktor yang mempengaruhi loyalitas	22
3. Dimensi dan indikator loyalitas	23
 D. Komunikasi Interpersonal	24
1. Pengertian komunikasi	24
2. Pengertian komunikasi interpersonal	25
3. Faktor yang mempengaruhi komunikasi interpersonal	25
4. Hambatan komunikasi.....	26
5. Dimensi dan indikator komunikasi interpersonal	26
6. Pentingnya komunikasi interpersonal	27
 E. Kinerja	28
1. Pengertian kinerja	28
2. Faktor yang mempengaruhi kinerja	29
3. Dimensi dan indikator kinerja	30
 F. Penelitian terdahulu.....	31
 G. Rerangka Konseptual.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
B. Desain Penelitian.....	36
C. Definisi dan Operasional Variabel	37
1. Defnisi variabel.....	37
2. Operasional variabel	38
D. Skala pengukuran	41
E. Populasi dan Sampel Penelitian	41
1. Populasi	41
2. Sampel.....	42
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Metode Analisis.....	42
1. Evaluasi Measurement Model	43
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)	44

MERCU BUANA

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum PT. SURYA SAPTA CAKRAWALA	46
B. Statistik Deskriptif	47
1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
2. Karakteristik Responden berdasarkan Umur.....	48
3. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	49
4. Karakteristik Responden berdasarkan Status	50
C. Karakteristik Jawaban Kuesioner.....	50
1. Karakteristik Kuesioner Variabel Kreativitas	50

2. Karakteristik Kuesioner Variabel Loyalitas	52
3. Karakteristik Kuesioner Variabel Komunikasi Interpersonal	53
4. Karakteristik Kuesioner Variabel Kinerja Karyawan	54
D. Metode Analisis Data	
(<i>Component Based Structural Equation Modeling</i>)	55
1. Evaluasi Measurement Model (<i>Outer Model</i>).....	55
a. <i>Convergent Validity</i>	55
b. <i>Discriminant Validity</i>	61
2. Uji Relibilitas (<i>Composite Reability dan Cronbach's Alpha</i>)	63
3. Pengujian Model Struktural	65
a. <i>R-Square</i>	66
b. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	67
E. Pembahasan	66
1. Pengaruh Kreativitas terhadap kinerja karyawan.....	69
2. Pengaruh Loyalitas terhadap kinerja karyawan.....	71
3. Pengaruh Komunikasi Interpersonal terhadap kinerja karyawan	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	74
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	31
3.1	Operasional Variabel Kreativitas	39
3.2	Operasional Variabel Loyalitas	39
3.3	Operasional Variabel Komunikasi Interpersonal	40
3.4	Operasional Kinerja Karyawan	40
4.1	Hasil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2	Hasil Responden Berdasarkan Umur	48
4.3	Hasil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	49
4.4	Hasil Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	50
4.5	Karakteristik Kuesioner Variabel Kreativitas.....	50
4.6	Karakteristik Kuesioner Variabel Loyalitas.....	51
4.7	Karakteristik Kuesioner Variabel Komunikasi Interpersonal.....	50
4.8	Karakteristik Kuesioner Variabel Kinerja Karyawan.....	54
4.9	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i>	57
4.10	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> (modifikasi).....	60
4.11	Hasil pengujian <i>Discriminant Validity(Cross Loadings)</i>	61
4.12	Hasil pengujian <i>Composite Reliability</i>	64
4.13	Hasil pengujian <i>Cornbachs Alpha</i>	64
4.14	Nilai R-Square Variabel Endogen.....	66
4.15	Hasil pengujian Hipotesis	68

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Metode Kerangka Konseptual Penelitian.....	32
4.1	Hasil Algoritma PLS	57
4.2	Hasil Algoritma PLS (modifikasi)	59
4.3	Hasil Uji Boostraping.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1	Wawancara Penelitian.....	80
2	Surat Keterangan Penelitian PT. Surya Sapta Cakrawala.....	81
3	Kuesioner Penelitian	82
4	Hasil Kuesioner	86
5	Karakteristik Responden Deskriptif	90
6	Karakteristik Responden	91
7	Karakteristik Kuesioner	92
8	Hasil Uji Outer Model	94
9	Hasil Uji Hipotesis.....	101

