



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Anastasya Christy Puspitasari
44112110053

Strategi Kampanye Gubernur Petahana Basuki Tjahaja Purnama – Djarot Saiful Hidayat dalam Menghadapi Pemilihan Gubernur Daerah Khusus Ibukota Jakarta 2017

Jumlah halaman : vii + 92 Halaman + 18 Lampiran

Bibliografi : 28 Acuan

ABSTRAK

Pemilihan gubernur DKI Jakarta 2017 diikuti oleh 3 pasangan calon antara lain pasangan Agus Harimurti – Sylviana Murni, pasangan Basuki Tjahaja Purnama – Djarot Saiful Hidayat dan pasangan Anies Baswedan – Sandiaga Uno. Pasangan Basuki Tjahaja Purnama – Djarot Saiful Hidayat adalah pasangan gubernur petahana yang kembali bersaing dalam pemilihan gubernur ini. Peneliti memfokuskan penelitian untuk mengetahui bagaimana strategi yang digunakan oleh pasangan gubernur petahana dalam menghadapi pemilihan gubernur DKI Jakarta 2017 ini.

Disini penulis menggunakan paradigma konstruktivis, yaitu kebenaran suatu realitas sosial dilihat sebagai hasil konstruksi sosial, dan kebenaran suatu realitas sosial bersifat relatif. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian yaitu deskriptif, yang menggambarkan suatu keadaan sosial secara apa adanya.

Metode yang digunakan penulis dalam menyusun penelitian ini adalah metode analisis deskriptif. Dimana penulis akan menggambarkan bagaimana strategi yang digunakan oleh pasangan petahana ini dengan menganalisis data wawancara yang didapatkan oleh penulis, lalu mengaitkannya dengan teori dan menjabarkan hasil penelitian ini secara terstruktur.

Berdasarkan penelitian ini mengenai strategi kampanye Basuki Tjahaja Purnama – Djarot Saiful Hidayat dalam menghadapi pemilihan gubernur, maka peneliti membuat kesimpulan bahwa pasangan Basuki Tjahaja Purnama - Djarot Saiful Hidayat memiliki dan menunjukkan kembali program nyata yang sudah dirasakan langsung oleh masyarakat dan juga pasangan ini memaksimalkan seluruh media untuk mensosialisasikan program mereka yang akan datang.