

ABSTRAK

Islamic Social Reporting (ISR) adalah indeks pengungkapan tanggung jawab sosial syariah yang mempunyai indikator indeks pengungkapan tanggung jawab sosial dari perspektif Islam. Dalam penelitian ini, pengungkapan indeks ISR akan diteliti dari perusahaan yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).

Penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi ISR yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, proporsi komisaris independen, dan kepemilikan institusional atas saham. *ISR (Islamic Social Reporting)* merupakan indeks pengungkapan tanggung jawab sosial yang sesuai dengan prinsip syariah. Bagi para pengguna laporan perusahaan muslim, pengungkapan tanggung jawab sosial merupakan bentuk pertanggungjawaban kepada Allah SWT dan juga digunakan sebagai salah satu sumber informasi yang menjadi bahan pengambilan keputusan.

Oleh karena itu bahan observasi dalam penelitian ini adalah Indeks Saham Syariah Indonesia, yang merupakan indeks yang menggambarkan saham syariah di Indonesia. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa ukuran perusahaan dan kepemilikan institusional mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan ISR sesuai dengan teori yang mendukung dan penelitian-penelitian sebelumnya. Sedangkan untuk profitabilitas dan proporsi komisaris independen tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan ISR.

Kata Kunci : *Islamic Social Reporting*, Indeks Saham Syariah Indonesia, ukuran perusahaan, profitabilitas, proporsi komisaris independen, kepemilikan institusional

ABSTRACT

Islamic Social Reporting (ISR) is a social responsibility disclosure index that has specific indicators on ethical principles of Islam. In this study, assessment a level of ISR disclosure performed among List of Sharia Index Shares (Indeks Saham Syariah Indonesia) companies.

This research aims to know the factors that affect ISR such as company size, profitability, proportion of commissioner independent, and institutional ownership. ISR (Islamic Social Reporting) is a responsibility disclosure index accordance to the sharia principles. For muslim firm report user. The social responsibility disclosure is accountability to Allah SWT and also one of source information which can be taken into consideration to make decision.

Therefore, the subject of observation in this research is the Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) that describes the share of sharia in Indonesia. The result proves that company size and institutional ownership had significant effect to ISR disclosure which consistence with the theory and some of the research before. While profitability and proportion of commissioner independent doesn't have significant effect to ISR disclosure.

Keyword : Islamic Social Reporting, Indeks Saham Syariah Indonesia, company size, profitability, proportion of commissioner independent, institutional ownership