

**THE INFLUENCE OF LEVERAGE, PROFITABILITY, GROWTH  
OPPORTUNITY DAN FIRM SIZE ON DIVIDEND POLICY**

**BY :**

**LEILA NABILA**

43213010182

**ABSTRACT**

*This study was conducted to examine the effect of leverage, profitability, growth opportunity and firm size on dividend policy (dividend payout ratio).*

*The research method used is a causal research. Sampling using purposive sampling method. of these methods, acquired 10 companies that meet the criteria and total of 50 companies during the observation period of five years. Analysis of the research data using multiple regression analysis and hypothesis test commonly used is the t-statistic and F-statistic test at a significance level of 5% and adjusted R square.*

*Empirical evidence suggest that the four independent variables of leverage a positive influence on dividend payout ratio at a significance level of 0,020. Meanwhile, three other independent variables are profitability, growth opportunity and firm size does not have a positive influence on parliament. From the test results of the coefficient of determination, indicated the value of the adjusted R square of 0,155, meaning that 16% of DPR variables (leverage, profitability, growth opportunity and firm size), while the remaining 84% is influenced by other factors not included in the model research.*

*Keywords : Leverage, Profitability, Growth Opportunity, Firm Size, and Dividend Payout Ratio (DPR).*

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, PELUANG  
PERTUMBUHAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
KEBIJAKAN DIVIDEN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar  
dalam Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015)**

**OLEH :**

**LEILA NABILA**

43213010182

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *leverage*, profitabilitas, peluang pertumbuhan (*growth opportunity*), dan ukuran perusahaan (*firm size*) yang berkerja terhadap kebijakan dividen (*dividen payout ratio*).

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal. Pengambilan sampel menggunakan metode sampel purposive. Dari metode tersebut, diperoleh 10 perusahaan yang memenuhi kriteria dan total 50 perusahaan selama periode pengamatan yaitu lima tahun. Analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dan hipotesis yang biasa digunakan yaitu uji t-statistik dan uji F-statistik pada tingkat signifikansi 5% dan adjusted R square.

Bukti empiris menunjukan bahwa dari keempat variabel independen hanya *leverage* dan profitabilitas yang memiliki pengaruh positif terhadap DPR pada tingkat signifikansi sebesar 0,017 dan 0,029 Sedangkan, dua variabel independen lainnya yaitu Peluang Pertumbuhan dan Ukuran Perusahaan tidak memiliki pengaruh positif terhadap DPR. Dari hasil uji koefisien determinasi, menunjukan nilai adjusted R square sebesar 0,175 artinya 17% variabel DPR dapat dijelaskan oleh variasi dari keempat variabel independen (*leverage*, profitabilitas, *growth opportunity*, dan *firm size*), sedangkan sisanya 83% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan kedalam model penelitian.

Kata kunci : *Leverage*, profitabilitas, peluang pertumbuhan (*growth opportunity*), ukuran perusahaan (*firm size*) dan *Dividen payout ratio* (DPR).