

## **ABSTRACT**

*This research aim to know the effect of sales growth, the size of the company, total assets turnover, and current ratio to profitability. The object for this research is the food and beverages company in Indonesia Stock Exchange, total samples are 10 company in 5 years period (2010-2014). Data collected by the method of purposive sampling.*

*The result of this research is indicates that simultaneously those sales growth, the size of the company, total assets turnover, and current ratio effect on profitability. But a partial only the size of company and total assets turnover of the impact on profitability, while sales growth and current ratio dose not affect the profitability of the food and beverages company listed in Indonesia Stock Exchange the period 2010-2014.*

**Keywords:** *sales growth, the size of the company, total assets turnover, current ratio, profitability, food and beverages company.*

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, perputaran total aset dan rasio lancar terhadap profitabilitas. Objek penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan sampel sebanyak 10 perusahaan dalam jangka waktu 5 tahun (2010–2014). Data diperoleh dengan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, perputaran total aset dan rasio lancar berpengaruh terhadap profitabilitas. Tetapi secara parsial, hanya ukuran perusahaan, dan perputaran total aset yang berpengaruh terhadap profitabilitas, sedangkan pertumbuhan penjualan dan rasio lancar tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia periode 2010 – 2014.

**Kata kunci:** pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, perputaran total aset, rasio lancar, profitabilitas, perusahaan makanan dan minuman.