



**FENOMENA MENGUNGGAH FOTO MAKANAN  
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Marketing Communication*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

**EVI DWI JAYANTI**

44314110090

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**JUDUL : Fenomena Mengunggah Foto Makanan di Media Sosial Instagram**

**NAMA : Evi Dwi Jayanti**

**NIM : 44314110090**

**FAKULTAS : Ilmu Komunikasi**

**BIDANG STUDI : Marketing Komunikasi & Periklanan**

Jakarta, 3 Maret 2017

Mengetahui,  
Pembimbing

**(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

JUDUL : Fenomena Mengunggah Foto Makanan di Media Sosial Instagram

NAMA : Evi Dwi Jayanti

NIM : 44314110090

FAKULTAS : Ilmu Komunikasi

BIDANG STUDI : Marketing Komunikasi & Periklanan

Jakarta, 3 Maret 2017

Disetujui dan di terima oleh

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Markom & Periklanan

( Dr.Farid Hamid.,M.Si)



(-----)

Penguji Ahli

(Ponco Budi Sulisty.,M.Comn.,Ph.D)



(-----)

Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(-----)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

JUDUL : **Fenomena Mengunggah Foto Makanan di Media Sosial Instagram**

NAMA : Evi Dwi Jayanti

NIM : 44314110090

FAKULTAS : Ilmu Komunikasi

BIDANG STUDI : Marketing Komunikasi & Periklanan

Jakarta, 4 Maret 2017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Disetujui dan di terima oleh

Pembimbing



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Bidang Studi Markom & Periklanan



(Dr. Farid Hamid., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair., M.Si)

Ketua Bidang Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty., M.Comn., Ph.D)

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang Bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Evi Dwi Jayanti

NIM : 44314110090

Bidang Studi : Marketing Komunikasi & Periklanan

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya akan bersedia dikenai pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat ( penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buar dengan sebenarnya

MERCU BUANA

Jakarta , 4 Maret 2017



Evi Dwi Jayanti

NIM: 44314110090

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuha Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Fenomena Mengunggah Foto Makanan di Media Sosial Instagram”** tepat pada waktunya. Adapun tujuan penulis dalam penyusunan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan waktu, pengalaman, dan ilmu pengetahuan yang dimiliki. Namun dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penelitian ini, ucapan terima kasih khususnya ditujukan kepada:

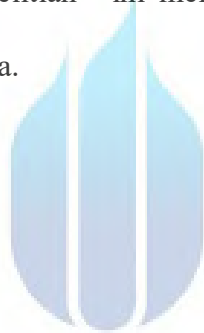
1. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu dan tenaga ekstra untuk mendampingi penulis dalam setiap revisi dan penyusunan skripsi.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Marketing Communication & Advertising* serta dosen mata kuliah Metodologi Kualitatif yang telah memberikan arahan dalam penulisan proposal skripsi.



3. Ponco B.S, Ph.D selaku dosen penguji, yang telah memberikan banyak masukan & saran dalam penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana khususnya program studi *Marketing Communication And Advertising*.
5. Seluruh staff Tata Usaha Ilmu Komunikasi atas segala bantuan yang diberikan selama ini.
6. Untuk Ibu Diana, Bpk. Effan, dan Ibu Melian yang sudah menjadi objek penelitian, untuk informasinya, waktunya, dan bantuannya terima kasih banyak.
7. Untuk “Keluarga Cemara” : papa, mama, kakak, kakak ipar yang selalu mensupport dan selalu mengingatkan penulis untuk cepat menyelesaikan kuliah.
8. Teman-teman kuliah, terutama kakak-kakak seperguruan : Kakak Wawan, Kakak Bimo, Kakak Aji, Kakak Yusran, Kakak Budi serta Manis Manja Grup : Kakak Syahda, Kakak Muti dan Kakak Gita, yang selalu menjadi alasan penulis untuk rajin kekampus dan menyelesaikan skripsi ini, bahkan selalu mendukung penulis tidak hanya dalam urusan pendidikan tetapi juga dalam hal pekerjaan dan percintaan.
9. Untuk Mr. Gond yang selalu bersabar, menemani saat penulis harus lembur setiap malam, dan selalu menyemangati hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Teman-teman mahasiswa yang pernah sekelas di matakuliah apapun, terima kasih!
11. Teman-teman ESR Division PT Astra International Tbk, khususnya Ciaooo Bellaaa yang selalu mensupport demi melihat penulis menyelesaikan kuliah.
12. Dan semua pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu namun telah membantu penulis dalam hal sekecil apapun.

Penulis berharap semoga penelitian ini memberi manfaat yang besar bagi kita semua yang membutuhkannya.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2017

Penulis

Evi Dwi Jayanti



## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II <u>T</u> INJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Media Baru.....	8
2.1.1 Pengertian Media Baru.....	8
2.1.2 Kelebihan dan Manfaat Media Baru.....	13
2.2 Media Sosial.....	14
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	14
2.2.2 Penggunaan Media Baru di Indonesia.....	17
2.3 Media Sosial Instagram.....	19
2.3.1 Karakteristik Instagram .....	20
2.4 Komunikasi Non Verbal.....	23
2.4.1 Pengertian Komunikasi Non Verbal.....	23
2.4.2 Karakteristik Komunikasi Non Verbal .....	25
2.4.3 Fungsi Komunikasi Non Verbal .....	26
2.4.4 Jenis Komunikasi Non Verbal.....	28
2.4.4.1 Komunikasi Kronemik .....	28
2.5 Teori Motif.....	28
2.5.1 Definisi Motif dan Motivasi .....	28
2.5.2 Jenis Motif.....	30
2.6 Fenomenologi.....	30
2.6.1 Pengertian Fenomenologi .....	30

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	34
3.1	Paradigma Penelitian.....	34
3.2	Tipe Penelitian .....	35
3.3	Metode Penelitian.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5	Subjek Penelitian.....	40
3.6	Teknik Analisis Data.....	41
3.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1	Definisi Makanan .....	45
4.1.1.1	Makanan Sebagai Budaya.....	46
4.1.1.2	Makanan Sebagai Identitas Bangsa .....	48
4.1.1.3	Makanan Sebagai Seni.....	49
4.1.1.4	Makanan Sebagai Status Sosial .....	51
4.2	Hasil Penelitian .....	56
4.2.1	Proses Pendekatan Pada Informan .....	57
4.2.2	Peran Sosial Media di Era Globalisasi.....	59
4.2.3	Motif Mengunggah Foto Makanan.....	60
4.2.3.1	Prestige.....	60
4.2.3.2	Ingin menunjukkan informasi / hal lain dibalik foto makanan .....	67
4.2.3.3	Ingin menunjukkan hari special.....	69
4.2.3.4	Kecemburuan Sosial.....	71
4.2.3.5	Review Makanan .....	71
4.2.3.6	Food Diary.....	74
4.2.5	Pola Pelaku Foodselfie .....	75
4.2.5	Makna Foodselfie.....	79
4.2.6	Motivasi Seseorang Lebih Memilih Mengupload pada foto instagram.....	79
4.3	Pembahasan.....	81

BAB V_ SIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Simpulan .....	85
5.2 Saran .....	86
5.2.2 Saran Akademis.....	86
5.2.2 Saran Praktis.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	88
Pedoman Wawancara .....	91
Hasil Wawancara .....	93
CURRICULUM VITAE .....	108



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma lama media massa .....	16
Gambar 2.2 Paradigma baru media massa.....	16
Gambar 2.3 Grafik Penggunaan Internet Indonesia (APJII) .....	18
Gambar 2.4 Menu edit instagram .....	22
Gambar 2.5 Bagan Rumusan Masalah .....	33
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data .....	41
Gambar 4.1 Foto makanan pada akun Instagram @ladironchief.....	54
Gambar 4.2 Foto makanan pada media sosial pinterest.....	54
Gambar 4.3 Foto makanan pada media sosial Flickr.....	54

