



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**Gita Astri Septiani**

**44314110005**

**Aktivitas *Rebranding* PT Gapura Angkasa kepada  
Customer Pasca Transformasi Bisnis**

Jumlah halaman: 4 romawi + 83 halaman + 12 lampiran

Bibliografi: 31 acuan, tahun 1991 – 2014, 1 thesis

**ABSTRAK**

Saat ini perkembangan jasa transportasi yang mengalami kemajuan yang cukup pesat adalah pelayanan jasa maskapai penerbangan. Kegiatan penerbangan perlu dukungan dari adanya perusahaan *ground handling*. Dengan adanya perkembangan yang pesat itu maka perusahaan perlu mereview kembali cita cita perusahaan apakah masih relevan atau tidak untuk jangka panjang. Pencapaian tahun 2015 secara langsung merupakan hasil *rebranding* yaitu transformasi bisnis PT Gapura Angkasa sebagai landasan strategi pertumbuhan yang bertumpu pada lima pilar utama yaitu *People, Process, Premises, Brand* dan *Technology* atau dikenal sebagai “*Five Drivers*” atau Lima Komponen Pendorong.

Penelitian ini bertujuan mengkaji aktivitas *rebranding* PT Gapura Angkasa kepada customer pasca transformasi bisnis. Paradigma penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Postpositivistik*, dengan tipe atau sifat penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data, dilakukan observasi dan wawancara kepada dua narasumber, yaitu Bapak Sucipto sebagai Direktur Utama, dan Bapak I Ketut Deddy sebagai VP. Commercial Services PT Gapura Angkasa.

Hasil temuan dari penelitian ini yaitu membahas dan menganalisis situasi di dalam perusahaan, tentang tahapan alasan melakukan *rebranding*, tahapan apa saja yang digunakan, dan *event* seperti apa yang dilaksanakan untuk menginformasikan bahwa Gapura melakukan *rebranding*. Dengan demikian peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai aktivitas *rebranding* PT Gapura Angkasa pasca transformasi bisnis.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa aktivitas *rebranding* telah berjalan menggunakan poin-poin sesuai dengan yang dikatakan Mari Juntunen. PT Gapura Angkasa juga telah mengalami perubahan yang lebih positif dari segi kinerja karyawan, *event* yang dilaksanakan seperti *sponsorship, exhibition, soft launching* produk baru, dan kegiatan sosial *Earth Hour* mampu menghasilkan respon yang positif dari semua *stakeholder*.