



**AKTIVITAS REBRANDING PT GAPURA ANGKASA KEPADA
CUSTOMER PASCA TRANSFORMASI BISNIS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Bidang Strata 1(S1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising dan Marketing Communication

Disusun Oleh :

Gita Astri Septiani

44314110005

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS *REBRANDING* PT GAPURA ANGKASA
KEPADA CUSTOMER PASCA TRANSFORMASI
BISNIS**

Nama : Gita Astri Septiani

NIM : 44314110005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 11 Maret 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS *REBRANDING* PT GAPURA ANGKASA
KEPADA CUSTOMER PASCA TRANSFORMASI
BISNIS**

Nama : Gita Astri Septiani

NIM : 44314110005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 11 Maret 2017

1. Ketua Sidang

Dewi Sad Tanti, M.Ikom

2. Penguji Ahli

Dr. Farid Hamid, M.Si

3. Pembimbing

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS *REBRANDING* PT GAPURA ANGKASA
KEPADA CUSTOMER PASCA TRANSFORMASI
BISNIS**

Nama : Gita Astri Septiani

NIM : 44314110005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 11 Maret 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana.,M.Si)

**Ketua Bidang Studi Marketing
Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid.,M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair.,M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**

(Ponco Budi Sulisty.,M.Comm.,Ph.D)

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Gita Astri Septiani

NIM : 44314110005

Judul : **AKTIVITAS *REBRANDING* PT GAPURA ANGKASA
KEPADA CUSTOMER PASCA TRANSFORMASI BISNIS**

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Maret 2017

Yang menyatakan,



Gita Astri Septiani

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Identifikasi Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.5.1. Manfaat Akademis	9
1.5.2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Komunikasi Pemasaran	11
2.2. Pasar Bisnis/ B2B	15
2.3. Brand atau merek	17
2.4. Rebranding	21
2.4.1. Pengertian Rebranding	21

2.4.2. Tahapan Rebranding	23
2.4.3. Jenis-jenis Rebranding	26
2.4.4. Coorporate Branding	27
2.5. Event.....	28
2.5.1. Peranan Event	29
2.5.2. Kelompok Event	31
BAB III METODELOGI PENELITIAN	33
3.1. Paradigma	33
3.2. Tipe Penelitian	34
3.3. Metode Penelitian	35
3.4. Subyek Penelitian.....	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data	38
3.6. Teknik Analisis Data.....	39
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	43

4.1.1. Profil Perusahaan	43
4.1.2. Struktur Organisasi.....	45
4.1.3. Visi dan Misi Perusahaan	46
4.1.4. Produk dan Jasa.....	46
4.2. Hasil Penelitian	51
4.2.1. Tinjauan Bisnis	51
4.2.2. Analisis Brand/ Merek.....	52
4.2.3. Latar Belakang Rebranding	54
4.2.4. Tahapan Rebranding	56
4.2.5. Logo	62
4.2.6. Kegiatan Event/ Sponsorship.....	63
4.3. Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Gapura Angkasa	45
Gambar 4.2 Alat GSE dengan Nama GPU pada Logo Lama	46
Gambar 4.3 Alat GSE dengan nama GPU pada Logo baru	47
Gambar 4.4 Aircraft Towing Tractor Narrow Body Logo Lama	47
4.5 Aircraft Towing Tractor Narrow Body Logo Baru	48
Gambar 4.6 Seragam Lama PT Gapura Angkasa	50
Gambar 4.7 Seragam Baru PT Gapura Angkasa	50
Gambar 4.8 Logo PT Gapura Angkasa	63
Gambar 4.9 Soft Launching Gapura New Hi Tech	64
Gambar 4.10 Gapura dalam Kegiatan Earth Hour	65
Gambar 4.11 Acara Golf INACA	66
Gambar 4.12 Acara Exhibition Singapore Air Show	67
Gambar 4.13 Bapak Sucipto dalam Peresmian GAH	68
Gambar 4.14 Peragaan Seragam lama menjadi seragam Baru Gapura	68
Gambar 4.15 Website Gapura Airport Hospitality	68
Gambar 4.16 Souvenirs Flashdisk	79
Gambar 4.17 Souvenirs Power bank	79
Gambar 4.17 Souvenirs Payung	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tahapan Rebranding PT Gapura

72

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas nikmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang merupakan syarat untuk menyelesaikan studi jurusan Marketing Komunikasi dan Periklanan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran serta kritik yang bersifat membangun dari para pembaca dalam rangka lebih menyempurnakan Tugas Akhir ini.

Tidak lupa dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Ponco Budi Sulistyono, Mcomm, P.hD selaku ketua program studi S1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si selaku ketua bidang studi program S1 jurusan Marketing Komunikasi dan Periklanan Universitas Mercu Buana, juga, sebagai dosen yang mengajarkan metode penelitian kualitatif dengan begitu komprehensif hingga penulis bisa melaksanakan penelitian ini.

3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Bapak Sucipto selaku direktur utama dan Bapak I Ketut Deddy selaku VP Commercial Services PT Gapura Angkasa yang sangat kooperatif selama penulisan. Terima kasih untuk waktu dan kesempatannya.
5. Ayah, Mama, untuk do'a yang tak pernah putus. Dea, Dika terima kasih supportnya.
6. Kepada rekan-rekan PT. Gapura Angkasa. Terima kasih untuk dukungan dan pengertiannya.
7. Untuk Faiz. Terima kasih atas bantuan dan dukungan yang sudah diberikan.
8. Teman-teman pejuang sarjana, Mba Syahda, Evi, Muthia, Budi, Wawan, Aji, Bimo, Yusran. Terima kasih untuk support dan kebersamaan selama di kampus,
9. Seluruh staff tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
10. Semua pihak yang terlibat dalam proses Tugas Akhir ini yang tidak bisa penulis sebut satu persatu.

Jakarta, 11 Maret 2017