



**ANALISIS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
“SEKOLAH KITA INDOSIAR” DALAM MENINGKATKAN  
*CORPORATE IMAGE* PT. INDOSIAR VISUAL MANDIRI  
(STUDI KASUS “SEKOLAH KITA INDOSIAR” DI SDN  
TENGGJOLAHANG 2 PANDEGLANG)**

**SKRIPSI**

Skripsi ini disusun sebagai salah  
satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :**

**Widyanti**

**44213010031**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Analisis Program *Corporate Social Responsibility* “Sekolah Kita Indosiar” Dalam Meningkatkan *Corporate Image* PT. Indosiar Visual Mandiri  
Nama : Widyanti  
NIM : 44213010031  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Februari 2017

Mengetahui,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Dr. Inge Hutagalung, M.si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS


**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI SKRIPSI**

Judul : Analisis Program *Corporate Social Responsibility* “Sekolah Kita Indosiar” Dalam Meningkatkan *Corporate Image* PT. Indosiar Visual Mandiri  
Nama : Widyanti  
NIM : 44213010031  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 Maret 2017

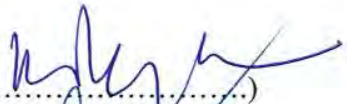
Ketua Sidang,

A.Rahman, M.si

  
(.....)

Penguji Ahli,

Dr. Ahmad Mulyana, M.si

  
(.....)

Pembimbing I

Dr. Inge Hutagalung, M.si

  
(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Analisis Program *Corporate Social Responsibility* “Sekolah Kita Indosiar” Dalam Meningkatkan *Corporate Image* PT. Indosiar Visual Mandiri  
Nama : Widyanti  
NIM : 44213010031  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 Maret 2017

Disetujui dan diterima oleh

**Pembimbing**

(Dr. Inge Hutagalung, M.si)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Dr. Elly Yuliawati, M.si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.si)

**Ketua Pogram Studi Public Relations**

(Ponco Budi Sulistyono, M. Comm, ph. D)

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di

bawah ini : Nama

: Widyanti

Nim : 44213010031

Program Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi benar - benar merupakan hasil karya saya sendiri, bebas penipuan atas karya orang lain. Kutipan pebdapat dan tulisan orang lain ditunjuk dengan cara - cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila kemudia hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri - ciri plagiat dan bentuk - bentuk peniruan lain yang di anggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Maret 2017

Yang Menbuat Pemyataan



( Widyanti)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya memberikan kesehatan bagi peneliti sehingga rasa syukur yang sangat tinggi peneliti dapat menyusun proposal skripsi mengenai “ **Analisis Program CSR “Sekolah Kita Indosiar” Dalam Meningkatkan *Corporate Image* PT. Indosiar Visual Mandiri**”.

Penulisan skripsi ini tidak akan berawal, berproses dan terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bantuan dari pihak-pihak yang telah membantu peneliti dengan segala kebaikan untuk memberikan informasi, disela-sela kesibukannya. Semoga Tuhan membalas kebaikan mereka. Dengan ini peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih kepada Dr. Inge Hutagalung, M.Si, selaku dosen pembimbing yang senantiasa selalu memberikan masukan dan bimbingan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. EllyYuliawati, Msi. Selaku ketua bidang studi *public relations* Universitas Mercu Buana.
3. Dr.Agustina Zubair,M.si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, ibu Maseroh dan bapak Undang Holidin, karena perjuangan, kerja keras dan doanya peneliti dapat menempuh pendidikan yang tinggi hingga mencapai gelar sarjanah ilmu komunikasi.

5. Terimakasih juga kepada seluruh dosen-dosen program studi *public relations* yang telah memberikan ilmu sejak peneliti awal masuk kuliah.
6. Terimakasih kepada sahabat sekaligus teman seperjuangan peneliti Yunita Anggraeni, Diah Sulistiowati, Bella Puzha Nilam Sari, Depi Tania, Dwi Esti dan Ririn Lona D yang selalu memberikan nasehat dan semangat kepada peneliti.
7. Terimakasih teruntuk best of the best friend peneliti Dwi Meriyana dan Gity Dwi Andani yang selalu memberi support, nasehat, masukan, pengalaman kepada peneliti, mereka sumber semangat peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
8. Terima kasih Kepada anggota hima PR UMB Ica, Mita, Cika, Mia, Amir, Dewinta, Dhiny, Fallini, Fajar, Andit, Devita yang telah memberikan banyak referensi, pengalaman kepada peneliti hingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Februari 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Fokus Penelitian.....	7
1.3.Identifikasi Masalah.....	8
1.4.Tujuan Penelitian.....	9
1.5.Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Komunikasi Organisasi.....	11
2.1.1.Definisi Komunikasi Organisasi.....	11
2.1.2. Dimensi- Dimensi Dalam Kehidupan Organisasi.....	14
2.2. Public Relations.....	16
2.2.1. Definisi Public Relations.....	16
2.2.2. Fungsi Public Relations.....	19
2.2.4. Evaluasi Program Public Relations.....	22
.....	22
2.3. Corporate Social Responsibility (CSR).....	24
2.3.1. Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR).....	24
2.3.2. Konsep Corporate Social Responsibility (CSR).....	27
2.3.3. Manfaat Corporate Social Responsibility.....	29
2.3.4. Perencanaan Corporate Social Responsibility.....	29
2.3.5 Program – Program Corporate Social Responsibility.....	30
2.4. Image (Citra).....	31
2.4.1. Pengertian Citra.....	31
2.4.2. Konsep dan Proses Citra.....	32
2.4.3. Jenis Citra.....	35
<b>BAB III METEDOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Tipe Penelitian.....	37
3.3. Metode Penelitian.....	38
3.4. Sumber Penelitian.....	39
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6. Teknik Analisa Data.....	41
3.7. Teknik Keabsahan Data.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Sejarah PT. Indosiar Visual Mandiri.....	43
4.1.1. Profile Perusahaan PT. IndosiarVisualMandiri.....	45
4.1.2. Visi Misi dan Motto PT. Indosiar Visual Mandiri.....	51



4.1.3. Sejarah Logo PT. Indosiar Visual Mandiri .....	52
4.1.4. Struktur Organisasi PT. Indosiar Visual Mandiri .....	53
4.1.5. Program CSR “Sekolah Kita Indosiar .....	55
4.2. Hasil penelitian.....	56
4.2.1. <i>Fact Finding</i> (Mendefinisikan Masalah) .....	58
4.2.2. <i>Planning</i> (Membuat Rencana dan Program).....	60
4.2.3. <i>Actuating and Communicating</i> (Bertindak dan Berkomunikasi)....	66
4.2.4. <i>Evaluating</i> (Mengevaluasi Program) .....	71
4.3. Pembahasan.....	79
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	88
5.2. Saran.....	89
5.2.1. Saran Akademis .....	90
5.2.2. Saran Praktis .....	90

## DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

- Pedoman Wawancara
- Hasil Wawancara
- Surat Permohonan Data Untuk Skripsi
- Surat Permohonan Wawancara
- Surat Konfirmasi Penelitian
- Surat Ucapan TerimaKasih Penelitian
- Dokumentasi Kegiatan CSR “Sekolah Kita Indosiar”
- Curriculum Vitae

MERCU BUANA