



**MANAJEMEN *EVENT* PROGRAM KONVENSI NASIONAL HUMAS
PERHUMAS INDONESIA TAHUN 2016**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh :

YUNITA ANGGRAENI

44213010018

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN *EVENT* KONVENS NASIONAL HUMAS
PERHUMAS INDONESIA TAHUN 2016**

Nama : Yunita Anggraeni

NIM : 44213010018

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 Maret 2017

UNIVERSITAS
Mengatahui,
MERCU BUANA
Pembimbing

(Yuni Tresnawati, S.Sos., M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN *EVENT* KONVENSI NASIONAL HUMAS
PERHUMAS INDONESIA TAHUN 2016**

Nama : Yunita Anggraeni

NIM : 44213010018

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 Maret 2017

Ketua Sidang,
A. Rahman, M.Si

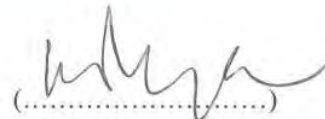
UNIVERSITAS

MERCU BUANA



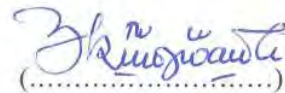
(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)

Pembimbing I
Yuni Tresnawati, S.Sos., M.Ikom



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN *EVENT* KONVENSI NASIONAL HUMAS
PERHUMAS INDONESIA TAHUN 2016**

Nama : Yunita Anggraeni

NIM : 44213010018

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 Maret 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Yuni Tresnawati, S.Sos., M.Ikom)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D.)

SURAT PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yunita Anggraeni

NIM : 44213010018

Jurusan / Program Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bebas penipuan atas karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Jakarta, 13 Maret 2017

Yang membuat pernyataan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Yunita Anggraeni)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur atas segala nikmat, rahmat serta karunia Allah SWT dengan keridhoan-Nya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Manajemen *Event* Program Konvensi Nasional Humas PERHUMAS Indonesia Tahun 2016”**.

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Ikom dari Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan oleh sebab itu, diharapkan bagi penulis yang akan datang untuk dapat mengembangkan lagi skripsi ini.

Proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, saran serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu saya menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing atas semua sarannya yang membangun dan selalu sabar untuk membimbing
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Ponco Budi Sulistyio, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*, Ibu Novi Erlita, S.Sos., M.A dan Bapak Enjang Pera Irawan, S.Ikom., M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi *Public Relations*

5. Bapak / Ibu Dosen beserta staf Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana. Peneliti ucapkan terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan di Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Agung Laksamana selaku Ketua Umum BPP PERHUMAS, Ibu N. Nurlaela Arief selaku Ketua Pelaksana Konvensi Nasional Humas 2016, Ibu Anggia Bahana Putri dan Mas Agung Purnomo selaku *Executive Secretary* BPP PERHUMAS, Mbak Wulan dan Ina selaku informan. Terima kasih sudah bersedia membantu peneliti menyelesaikan skripsi
7. Kedua orang tua tercinta, Mama Eli Halimah dan Papa Agus Amin yang telah bekerja keras demi membiayai kuliah dan tak henti berdoa untuk kesuksesanku. Terima kasih sudah memberikan pendidikan terbaik untuk anak-anakmu
8. Kakakku Rika Puspita Dewi, S.E, Kakak Ipar, Teh Rini, Jesse, Evelyne, Wa Ade dan semua keluarga besar tersayangku
9. Sahabat seperjuangan Annisa Rizkyta, Bella Puzha, Widyanti, Mita Rosdiana, Friska Novita W, Dita Annisawati, Nike Amelinda, Muhaiminu, HIMA *Public Relations* 2013 dan teman-teman *Public Relations* angkatan 2013 atas semua cerita yang sudah tergores indah
10. Sahabat lama dan sejati, Eka, Rila, Dieka, Cindy, Ais, Intan, Fitri, Orsen, Mba Widya, Kak Ariani, S.PW, Kak Ayu Permatasari, S.E,

Iklima Nurjianti, S.KG, Bang Aziz dan semua sahabat yang sudah mendukung dan mendoakan.

Semoga Allah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan balasan kepada semua pihak yang telah banyak membantu. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua, khususnya bagi peneliti dan pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Februari 2017

Yunita Anggraeni



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI..... iv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Fokus Penelitian 7

1.3 Identifikasi Masalah 7

1.4 Tujuan Penelitian 8

1.5 Manfaat Penelitian 8

1.5.1 Manfaat Penelitian Teoritis 9

1.5.2 Manfaat Penelitian Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10

2.1 Komunikasi Organisasi 10

2.1.1 Pengertian Komunikasi Organisasi 10

2.1.2 Fungsi Komunikasi Organisasi 12

2.1.3 Jenis-Jenis Komunikasi Organisasi 14

2.2 Public Relations 15

2.2.1 Pengertian Public Relations 15

2.2.2 Peran Public Relations 16

2.2.3 Tujuan Public Relations 17

2.3 Organisasi Non-Profit 18

2.3.1 Organisasi Profesi 19

2.4 Manajemen Public Relations 21

2.4.1 Manajemen Strategis 23

2.5 Event 27

2.5.1 Pengertian Event 27

2.5.2 Spesial Event 27

2.6 Manajemen Event 29

2.6.1 Pengertian Manajemen Event 29

2.6.2 Tahapan Manajemen Event 30

2.7 Konvensi 33

2.7.1 Pembentukan Panitia 35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Paradigma	38
3.2 Tipe Penelitian	39
3.3 Metode Penelitian	40
3.4 Subyek Penelitian	41
3.4.1 Narasumber	42
3.4.2 Informan	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1 Data Primer	44
3.5.2 Data Sekunder	45
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.7 Teknik Keabsahan Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	52
4.1.1 Visi dan Misi PERHUMAS	55
4.1.2 Tujuan PERHUMAS	56
4.1.3 Struktur Organisasi	56
4.1.4 Program Rutin PERHUMAS	58
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Pelaksanaan <i>Pra-event</i>	64
4.2.2 Realisasi Perencanaan	75
4.2.3 <i>Pasca-event</i>	77
4.3 Pembahasan	82
4.3.1 <i>Pra-event</i>	83
4.3.2 Realisasi Perencanaan	94
4.3.3 <i>Pasca-event</i>	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	104
5.2.1 Saran Teoritis	104
5.2.2 Saran Praktis	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kutipan Gambar Online.....	4
Gambar 4.1	Logo PERHUMAS	55
Gambar 4.2	Struktur Organisasi BPP PERHUMAS	57
Gambar 4.3	<i>E-flyer</i> KNH 2016	71
Gambar 4.4	Website PERHUMAS	71
Gambar 4.5	Jejaring Sosial Media Partner KNH 2016	72

