



**PERAN TATA RIAS SEBAGAI PENUNJANG RASA PERCAYA DIRI
NEWS ANCHOR DI *METRO TV* DALAM PROGRAM SELAMAT PAGI
INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun Oleh:

RINA FAJAR SARI

44112110061

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERAN TATA RIAS SEBAGAI PENUNJANG RASA PERCAYA DIRI *NEWS ANCHOR* DI METRO TV DALAM PROGRAM SELAMAT PAGI INDONESIA**

Nama : Rina Fajar Sari

NIM : 44112110061

Fakultas : Ilmu Komunikasi

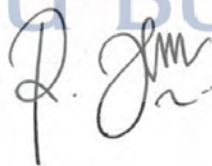
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 15 Maret 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing



(Rika Yessica Rahma, S. Psi., M. Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERAN TATA RIAS SEBAGAI PENUNJANG RASA PERCAYA DIRI *NEWS ANCHOR* DI METRO TV DALAM PROGRAM SELAMAT PAGI INDONESIA**

Nama : Rina Fajar Sari

NIM : 44112110061

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 15 Maret 2017

Ketua Sidang

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

(
.....)

Penguji Ahli

Morissan, M.A

(
.....)

Pembimbing I

Rika Yessica Rahma, S. Psi., M. Ikom

(
.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERAN TATA RIAS SEBAGAI PENUNJANG RASA
PERCAYA DIRI *NEWS ANCHOR* DI METRO TV
DALAM PROGRAM SELAMAT PAGI INDONESIA**

Nama : Rina Fajar Sari

NIM : 44112110061

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 15 Maret 2017

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

Pembimbing



(Rika Yessica Rahma, S. Psi., M. Ikom)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur hanya bagi Allah SWT, yang telah memberikan berkat dan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat dan prasyarat mendapatkan gelar strata satu (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Penulisan laporan ini dapat terwujud berkat bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih disertai penghargaan yang setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan berjuang bersama sehingga penyusunan skripsi ini terselesaikan. Pihak- pihak tersebut ialah:

1. Dosen pembimbing Ibu Rika Yessica, S. Ikom. Terima kasih atas kesabarannya, bimbingan serta saran, masukan dan arahnya kepada penulis sehingga sangat bermanfaat dalam penyusunan penulisan penelitian ini.
2. Bapak Dr. Ponco. B. Sulisty, M. Comm selaku ketua Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S. Sos, M. Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Mercu Buana.
4. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, S. sos, M. Si selaku Sekbid I Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Susilowati dan Bapak Kholil tercinta yang selalu mendoakan dari rumah, dan selalu menjadi motivator utama bagi penulis.

6. Teman-teman seperjuangan Broadcasting angkatan 21 yang selalu mendukung penulis.
7. Sahabat tersayang RASASI, Bang Andry, Ka Sukma, Ka Intan, Suci, dan Alfian yang tak luput selalu menyemangati penulis.
8. Grup Pabrik Tahu di *Metro TV*, Aa Rudy, Mami Yesi, Cici Fanni, Mbak Vera, Enton, dan Anita Manurung yang selalu mendoakan penulis.
9. Serta seseorang yang mungkin memberikan semangat dalam doa diam-diam dan yang memberi ucapan motivasi rutin secara gamblang.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik kata-kata maupun tulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya amembangun dari semua pihak sangatlah diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhir kata semoga segala bantuan yang telah diberikan, sebagai amal soleh senantiasa mendapat ridho Allah SWT. Sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dalam rangka menambah wawasan dan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Maret 2017

Rina Fajar Sari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	10
1.3. Identifikasi Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2. Manfaat Praktis.....	11
1.5.3. Manfaat Sosial.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Komunikasi Massa.....	13
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	13
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa.....	14
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.1.4. Media Komunikasi Massa.....	19
2.2. Televisi Sebagai Media Massa.....	21
2.2.1. Pengertian Televisi.....	21
2.2.2. Karakteristik Televisi.....	24
2.2.3. Fungsi Televisi Sebagai Media Massa.....	25

2.3.	Format Acara Televisi.....	26
2.3.1.	Format fiksi atau drama	26
2.3.2.	Format nonfiksi (karya artistik)	27
2.3.3.	Format Informasi (karya Jurnalistik)	30
2.3.4.	Produksi Program <i>TV</i>	32
2.4.	Definisi Rasa Percaya Diri.....	33
2.5.	Definisi Tata Rias	35
2.6.	Siaran Berita.....	36
2.7.	<i>News Anchor</i>	37
BAB III	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1.	Paradigma	40
3.2.	Tipe Penelitian	41
3.3.	Metode Penelitian	42
3.4.	Subyek Penelitian.....	43
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1.	Data primer	45
3.5.2.	Data Sekunder	45
3.6.	Teknik Analisis Data.....	46
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN	49
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	49
4.1.1.	Profil <i>MetroTV</i>	49
4.1.2.	Sejarah <i>MetroTV</i>	49
4.1.3.	Visi dan Misi <i>Metro TV</i>	51
4.1.4.	Logo <i>MetroTV</i>	51
4.1.5.	Arti Logo Bidang Elips Emas	53
4.1.6.	Strategi <i>MetroTV</i>	54
4.1.7.	Target Pemirsa <i>MetroTV</i>	55
4.1.8.	Struktur Organisasi <i>Metro TV</i>	56

4.1.9.	<i>Job Description</i>	56
4.1.10.	Susunan Direksi	58
4.1.11.	Biro-Biro <i>Metro TV</i>	59
4.1.12.	Program <i>MetroTV</i>	59
4.1.13.	Program Selamat Pagi Indonesia	61
4.2.	Hasil Penelitian	63
4.2.1.	Peran Tata Rias Pada Proses Pra Produksi Dalam Program Selamat Pagi Indonesia 64	
4.2.2.	Peran Tata Rias Dalam Proses Produksi Dalam Program Selamat Pagi Indonesia 73	
4.2.3.	Peran Tata Rias Dalam Proses Pasca Produksi Program Selamat Pagi Indonesia 76	
4.2.4.	Peran Tata Rias Sebagai Penunjang Rasa Percaya Diri <i>News Anchor</i> Di <i>Metro TV</i> Dalam Program Selamat Pagi Indonesia.	77
4.3.	Pembahasan.....	79
BAB V		86
KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1.	Kesimpulan	86
5.2.	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		91

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo <i>Metro TV</i>	52
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi <i>Metro TV</i>	56
Gambar 4. 3 Logo Program Selamat Pagi Indonesia.....	61
Gambar 4. 4 Suasana segment Talkshow oleh Fify Alayda Yahya dalam Program Selamat Pagi Indonesia.....	62
Gambar 4. 5 Gambar <i>Screenshoot Group Aplikasi Whatsapp Tim Art and Make Up Artist di Metro TV</i>	66
Gambar 4. 6 Hasil Tata Rias wajah dan rambut Fify Alayda Yahya.....	68
Gambar 4. 7 Gambar Widya Saputra dalam proses Tata Rias.....	69
Gambar 4. 8 Hamdan Alkafi saat melakukan proses Tata Rias.....	70
Gambar 4. 9 Suasana Touch up yang di lakukan oleh <i>Make Up Artist Metro TV</i> saat iklan.....	74

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel Program <i>Metro TV</i>	57
--	----

