



**CULTURE JAMMING SOSOK PRABOWO-JOKOWI DALAM VIDEO
“CAMEO FUN CAMPAIGN PRABOWO JOKOWI” DI YOUTUBE**

(Sebuah Analisis Resepsi Komunikasi pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata I (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting



NURHANISA SUCI RAMADHANI ZA. SIAGIAN

44112110096

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

“Berlelah-lelahlah, manisnya hidup terasa setelah lelah berjuang. Jika engkau tak tahan lelahnya belajar, engkau akan menanggung perihnya kebodohan..”

- *Imam Syafi'i*



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **CULTURE JAMMING SOSOK PRABOWO-JOKOWI DALAM VIDEO “CAMEO FUN CAMPAIGN PRABOWO JOKOWI” DI YOUTUBE**
(Sebuah Analisis Resepsi Komunikasi Pada Mahasiswa Mercu Buana)

Nama : Nurhanisa Suci Ramadhani ZA. Siagian

NIM : 44112110096

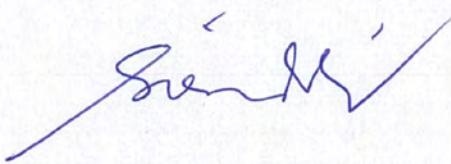
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 16 Maret 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Syaifuddin, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : *CULTURE JAMMING SOSOK PRABOWO-JOKOWI DALAM VIDEO “CAMEO FUN CAMPAIGN PRABOWO JOKOWI” DI YOUTUBE*
(Sebuah Analisis Resepsi Komunikasi Pada Mahasiswa Mercu Buana)

Nama : Nurhanisa Suci Ramadhani ZA. Siagian
NIM : 44112110096
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA Jakarta, 16 Maret 2017

Ketua Sidang

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

(.....)

Pengaji Ahli

Riswandi, M.Si

(.....)

Pembimbing I

Dr. Syaifuddin, M.Si

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : *CULTURE JAMMING SOSOK PRABOWO-JOKOWI DALAM VIDEO “CAMEO FUN CAMPAIGN PRABOWO JOKOWI” DI YOUTUBE*
(Sebuah Analisis Resepsi Komunikasi Pada Mahasiswa Mercu Buana)

Nama : Nurhanisa Suci Ramadhani ZA. Siagian
NIM : 44112110096
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 16 Maret 2017

UNIVERSITAS

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Syaifuddin, M.Si)

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan ridho-Nya hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Culture Jamming Sosok Prabowo-Jokowi Dalam Video Cameo Fun Campaign Prabowo Jokowi**" di YouTube (**Sebuah Analisis Resepsi Komunikasi pada Mahasiswa Mercu Buana**). Penyusunan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

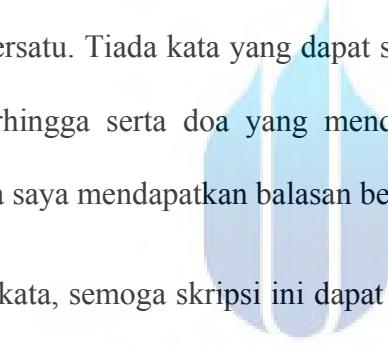
Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat selesai tanpa bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu perkenankan penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada pihak-pihak yang berperan besar dalam mewujudkan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Syaifuddin, M.Si selaku dosen pembimbing yang sangat berjasa dalam menyempatkan waktunya untuk bimbingan, selalu mencerahkan ilmu-ilmu pengetahuan serta solusinya yang bermanfaat atas ketidakmengertinya penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting.
4. Semua dosen yang telah berbagi ilmu dan bimbingannya selama saya kuliah di Universitas Mercu Buana, khususnya di bidang studi Broadcasting.
5. Para narasumber yang telah menyempatkan waktunya untuk saya wawancarai, Kak Intan Purnama Sari, Ka Sukmawati, M. Agi Pratama, Luthfi Rachman, Bayu Wibisono, Dini Ari Murti, Anastasya Christy, Rina Fajar Sari, Rahma Priya Hadi, Didik Heryanto dan Alfian Dwi Cahyo. Tanpa bantuan kalian, skripsi ini tidak akan pernah selesai.
6. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Drs. Zulkarnain Siagian dan Ibu Dra. Asniwati Sitorus, yang tak pernah luput mendoakan dan selalu mendukung impian anak-anaknya. Juga untuk para adik-adikku tersayang, Rizki Ami Fadli, Hafiz Almasyhuril Khamis, Azli Zamzami Zakiyya dan Daffa Faiza Alfikri.
7. Untuk Mas tersayang, Alfian Dwi Cahyo, yang selalu mendampingi, memberi inspirasi, selalu mendoakan, mendengarkan keluh kesah dan mengerahkan seluruh bantuannya kepada saya.
8. Anak-anak RASASI, Rina, Ka Sukma, Ka Intan, Alfian dan Bang Andri. Semoga kita tetep jadi ‘keluarga’ yang solid dan terus semangat bikin karya-karya kreatif.
9. Anak-anak angkatan Broadcasting 21 yang selalu saling mendukung dan berbagi suka duka. *See you on top*, gengs.

10. Teman-teman di PT. Aero Systems Indonesia, terutama dari divisi Business Operation yang selalu mensupport saya agar segera menyelesaikan skripsi ini, Mas Ajie, Mas Panji, Mas Damar, Mba Emiel, juga untuk temen sekantor, sekampus dan sekampung halaman, Rizky Wahyuni, serta teman-teman Asyst lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
11. Serta semua orang yang turut serta baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Tiada kata yang dapat saya ucapkan selain terima kasih yang tak terhingga serta doa yang mendalam agar kebaikan yang diberikan kepada saya mendapatkan balasan berkali-kali lipat dari Allah SWT.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang lain dan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan dunia pendidikan di Indonesia.



MERCU BUANA

Salam

Nurhanisa Suci Ramadhani ZA. Siagian

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Identifikasi Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1. Manfaat Akademis.....	7
1.5.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Media Baru (<i>New Media</i>)	9
2.2.1. Pengertian Media Baru	9
2.2.2. Perubahan Media Menuju Media Baru	11
2.2.3. Media Baru sebagai <i>Culture Technology</i>	13
2.2.4. Karakteristik Media Baru.....	15
2.3. YouTube Sebagai New Media	17
2.3.1. Sejarah YouTube	17

2.3.2. Konten YouTube	19
2.4. <i>Culture Jamming</i>	20
2.5. Pencitraan Politik.....	23
2.6. Analisis Resepsi Komunikasi	25
2.6.1. Proses Encoding dan Decoding.....	31
2.7. Teori Konstruksi Sosial	33
BAB III	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1. Paradigma.....	40
3.2. Tipe Penelitian.....	41
3.3. Metode Penelitian.....	42
3.4. Subyek Penelitian	44
3.5. Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1. Data Primer.....	46
3.5.2. Data Sekunder	47
3.6. Teknik Analisis Data	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1. Gambaran Umum Video “Cameo Fun Campaign Prabowo Jokowi”	50
4.1.2. Profil Cameo Project.....	52
4.1.3. Visi dan Misi Cameo Project	54
4.1.4. Logo Cameo Project	54
4.1.5. Target Audience	54
4.1.6. Data <i>Production House</i> Cameo Project	54
4.1.7. Profil Joko Widodo.....	55
4.1.8. Profil Prabowo.....	56
4.2. Hasil Penelitian.....	58
4.2.1. Deskripsi Profil Informan Penelitian.....	58
4.2.2. Video Cameo Fun Campaign Prabowo Jokowi.....	61
4.2.3. Aspek Kognitif Video Cameo Fun Campaign Prabowo Jokowi	66

4.2.4. Interpretasi Yang Terlintas di Benak Khalayak Ketika Menonton Video “Cameo Fun Campaign Prabowo Jokowi”	67
4.2.5. Pandangan Khalayak Mengenai Isi Video “Cameo Fun Campaign Prabowo Jokowi”	81
4.2.6. Pemaknaan Sosok Pak Prabowo Setelah Menonton Video “Cameo Fun Campaign Prabowo Jokowi”	94
4.2.7. Pemaknaan Sosok Jokowi Setelah Menonton Video “Cameo Fun Campaign Prabowo Jokowi”	97
4.2.8. Perilaku Khalayak Setelah Menonton Video Cameo Fun Campaign Prabowo Jokowi	99
4.3. Pembahasan	105
4.3.1. Dominan-Hegemonik	108
4.3.2. Negosiasi	112
4.3.3. Oposisi.....	115
BAB V	124
PENUTUP	124
5.1. Kesimpulan.....	124
5.2. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	131



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 4.2. Pengelompokan Posisi Informan	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Video Cameo Fun Campaign Prabowo Jokowi.....	2
Gambar 2. Anggota Cameo Project.....	52
Gambar 3. Logo Cameo Project	54
Gambar 4 Tampilan Awal Video.....	62
Gambar 5. Adegan <i>Scene 1</i>	63
Gambar 6. Adegan <i>Scene 2</i>	63
Gambar 7. Adegan <i>Scene 3</i>	64
Gambar 8. Adegan <i>Scene 4</i>	64
Gambar 9. Adegan <i>Scene 5</i>	65
Gambar 10. Adegan <i>Scene 6</i>	65



LAMPIRAN

Transkrip Wawancara

Daftar Riwayat Hidup Peneliti

