

NGEBLONG CLOTHING
ALL ABOUT BUS
Written accountability
Product Design Study Program
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2016

By : **Wisnu Adityo**

ABSTRACT

The rapid development of bus communities in Indonesia within the bus groups formed from the bus lovers. As a mode of transportation that is most used by people in Indonesia. Bus enthusiast or bismania can growth as fast with thousands of members in a community. The needs for a having identity as merchandise shirts, hats, bags and others. This thing can makes the product has the potential to be highly desirable by bus enthusiast.

The purpose of this design is for creating a symbol or identity for that is able to use to showing an identity as a bus enthusiast, such as exclusive clothing stores exclusive for bus enthusiast in Indonesia with different clothing clothes concepts than the clothing bus stores that is existing before. Elegant and simple concepts become the basic of design in every product launching, which can be used as an identity for bus enthusiast, for the next purpose: provide an elegant image and make a simple clothing bus for bus enthusiast and become a quality standard clothing bus for all bus enthusiast who want to have a clothing bus store.

Ngeblong Clothing specifically have a more modern, elegant and simple concepts which can be used when gathering bus enthusiast events, even or for daily use.

Keywords: Ngeblong, clothing, shirt, bus, community, elegant, merchandise, bismania, bus lover, bus enthusiast

NGEBLONG CLOTHING BERTEMAKAN TENTANG BIS

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2016

Oleh : **Wisnu Adityo**

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan komunitas bis di Indonesia dalam wadah grup-grup bis yang dibentuk dari para pecinta bis. Sebagai moda transportasi yang banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia. Penggemar bis atau bismania dapat berkembang secepat ini dengan ribuan member dalam suatu komunitas. Dibutuhkannya suatu identitas seperti merchandise baju, topi, tas dan lain-lain. Hal ini membuat potensi produk tersebut akan sangat diminati oleh para penggemar bis.

Maksud dari perancangan ini adalah menciptakan suatu simbol atau identitas yang dapat digunakan untuk menunjukkan jati diri sebagai penggemar bis, yaitu *clothing* baju khusus penggemar bis di Indonesia dengan konsep yang berbeda dengan *clothing* yang sudah ada. Konsep elegan dan simpel menjadi dasar desain setiap produk yang dikeluarkan. Yang dapat dimanfaatkan sebagai identitas penggemar bis, selanjutnya untuk tujuannya: memberikan *image* yang elegan dan simpel untuk desain baju bis yang akan digunakan oleh para penggemar bis dan menjadi suatu standar kualitas akan sebuah *clothing* khusus bis untuk para para penggemar bis yang ingin mempunyai *clothing* bis.

Ngeblong *Clothing* ini pada khususnya membuat konsep yang lebih modern, elegan dan simpel yang dapat digunakan pada saat acara-acara pertemuan penggemar bis atau bisa juga untuk sehari-hari.

Kata Kunci: Ngeblong, *clothing*, baju, bis, komunitas, elegan, merchandise, bismania, pecinta bis, penggemar bis