



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**JURUSAN BROADCASTING**

Nama : Ardi Priansyah  
Nim : 44114110056  
Judul : **PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA *FACEBOOK* DAN *TWITTER* DALAM MEMBANGUN *ENGAGEMENT* DENGAN PEMIRSA PROGRAM UTTARAN ANTV**  
Bibliografi : 5 BAB + 83 Halaman + 17 Gambar + 22 Buku  
+ 4 Situs Website + Riwayat Hidup

**ABSTRAK**

Kehadiran media sosial membuat warna komunikasi semakin beragam. Jika dengan broadcast media kita hanya mendapatkan one way communication, di sosial media kita bisa mendapatkan two way communication dengan user yang tergabung dalam akun media sosial tersebut. Uttaran memanfaatkan sosial media dalam membangun engagement dengan pemirsanya dengan nama akun Facebook ANTV Lovers dan akun Twitter @whatsonANTV dan @SeriesANTV, tidak ada nama akun sosial media khusus Uttaran.

Engagement mengandung arti keterikatan yang dibangun secara langsung atau tidak langsung dari tujuan utamanya untuk memberikan perhatian pada 'produk' juga memungkinkan terjalinnya interaksi di dalamnya, ini dilakukan secara virtual karena sosial media sebagai tool-nya.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan metode studi kasus dan juga observasi, yaitu menganalisa data dengan menggunakan teknik wawancara kepada narasumber diantaranya Senior Manager Marketing Communication ANTV, Supervisor Interactive Media ANTV dan Penonton Program Uttaran ANTV.

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa ANTV harus memperhatikan tahapan engagement agar engagement yang sudah terjalin bisa lebih ditingkatkan. Sedikitnya jumlah fan pada akun Facebook dan tidak tercapainya target jumlah follower pada akun Twitter mengharuskan ANTV melakukan evaluasi terhadap profil kepemirsanya yang menggunakan media sosial agar lebih tepat dalam memanfaatkan sosial media dalam membangun engagement dengan pemirsanya.