



**PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA *FACEBOOK* DAN *TWITTER*
DALAM MEMBANGUN *ENGAGEMENT* DENGAN PEMIRSA
PROGRAM UTTARAN ANTV**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Ardi Priansyah

44114110056

PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2017

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ardi Priansyah

NIM : 44114110056

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA *FACEBOOK* DAN *TWITTER* DALAM
MEMBANGUN *ENGAGEMENT* DENGAN PEMIRSA PROGRAM UTTARAN
ANTV.

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya akan bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Jakarta, 18 Februari 2017

Ardi Prianyah



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA *FACEBOOK* DAN
TWITTER DALAM MEMBANGUN *ENGAGEMENT*
DENGAN PEMIRSA PROGRAM UTTARAN ANTV**

Nama : Ardi Priansyah

Nim : 44114110056

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, 18 Februari 2017

Mengetahui

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA *FACEBOOK* DAN
TWITTER DALAM MEMBANGUN *ENGAGEMENT*
DENGAN PEMIRSA PROGRAM UTTARAN ANTV**

Nama : Ardi Priansyah
Nim : 44114110056
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 Februari 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

1. Ketua Sidang

(Feni Fasta, M.Si)

2. Penguji Ahli

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

3. Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA *FACEBOOK* DAN
TWITTER DALAM MEMBANGUN *ENGAGEMENT*
DENGAN PEMIRSA PROGRAM UTTARAN ANTV**

Nama : Ardi Priansyah
Nim : 44114110056
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 Februari 2017

UN Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

**Ketua Bidang Studi
Broadcasting**

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

**Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dan puji syukur tak lupa peneliti ucapkan kepada ALLAH SWT atas segala nikmat, rahmat, barokah dan karunianya, sehingga skripsi yang berjudul “ Pemanfaatan Sosial Media *Facebook* Dan *Twitter* Dalam Membangun *Engagement* Dengan Pemirsa Program Uttaran Antv ” dapat terselesaikan dengan baik.

Selain itu tak lupa peneliti ucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas doa dan dukungan yang diberikan dari Orang tua, Keluarga, Sahabat dan berbagai pihak.

Peneliti mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si Selaku dosen pembimbing skripsi dan Ketua Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas segala perhatiannya yang besar dan bimbingannya serta ilmu-ilmu yang berguna dan bermanfaat yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si Selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Seluruh Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmunya kepada peneliti ataupun penulis.
4. Orang Tua Kandung dan Mertua saya yang telah membantu saya berupa doa dan dukungannya.
5. Teman-teman Broadcasting Mercu Buana angkatan 2014 atas support dan partisipasinya dalam penyusunan skripsi ini, terimakasih telah mendukung saya dan telah menjadi teman yang baik selama ini.
6. Untuk seluruh keluarga saya, Istri saya yang juga tak kalah turut membantu saya dan mendukung saya.
7. Untuk narasumber saya yang telah membantu dan memberikan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
8. Untuk orang terdekat saya yang Alhamdulillah selalu membantu saya dalam segala hal.
9. Untuk sahabat-sahabat saya memberikan saya masukan-masukannya.

10. Untuk atasan dan rekan-rekan Programming ANTV yang selalu support dan membantu saya.
11. Dan semua pihak yang telah membantu saya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu. Terimakasih yang sebesar-besarnya

Peneliti sangat sadar sekali bahwa skripsi ini sangat jauh dari kata Sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan bantuan, kritik dan saran agar dikemudian harinya bisa menjadi lebih baik lagi. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan juga referensi bagi semua pihak yaitu bagi peneliti sendiri ataupun bagi yang membaca skripsi ini.



Jakarta, 18 Februari 2017

Ardi Priansyah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Komunikasi	10
2.2.1 Pengertian Komunikasi	10
2.3 Komunikasi Massa	13
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa	13
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa	15
2.3.3 Fungsi dan Peranan Komunikasi Massa.....	16
2.4 Psikologi Komunikasi	19
2.5 Media Massa	20
2.5.1 Definisi Media Massa.....	20
2.5.2 Karakteristik Media Massa.....	21

2.6 Televisi Sebagai Media Massa	22
2.6.1 Pengertian Televisi	22
2.6.2 Ciri Televisi	23
2.6.3 Fungsi Televisi	23
2.7 Program Televisi	24
2.7.1 Pengertian Program Televisi	24
2.7.2 Jenis Program Televisi	25
2.7.3 Definisi Program Drama	27
2.8 Media Sosial	28
2.8.1 Situs Jejaring Sosial	28
2.8.2 Jenis Situs Jejaring Sosial	29
2.8.2.1 Facebook	29
2.8.2.2 Twitter	32
2.8.3 Sosial Media dan Peluang-Peluang Bisnis	33
2.8.4 Membangun Engagement Di Media Sosial	34
2.8.5 Interaktif Di Media Sosial	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Tipe Penelitian	39
3.3 Metode Penelitian	41
3.4 Subyek Penelitian	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42

3.6 Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Profil ANTV.....	46
4.1.1.1 Profil Perusahaan	46
4.1.1.2 Visi ANTV	48
4.1.1.3 Misi ANTV	48
4.1.1.4 Penghargaan Yang Di Dapat Oleh ANTV	49
4.1.1.5 Struktur Organisasi ANTV	58
4.1.2 Profil dan Sinopsis Uttaran	59
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Cara Bergabung Di Media Sosial ANTV	62
4.2.2 Jumlah Member Di Media Sosial ANTV	64
4.2.3 Pemanfaatan Media Sosial	65
4.2.4 Membangun Engagement Di Media Sosial.....	67
4.2 Pembahasan.....	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Saran.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tabel Top Program Serial India Tahun 2016.....	5
Gambar 1.2 Berita Kematian Ichcha Pemeran Uttaran Disiarkan Di Toa Masjid..	6
Gambar 4.1 Logo ANTV	48
Gambar 4.2 Logo Uttaran.....	59
Gambar 4.3 Tabel Top Program Serial India Tahun 2016.....	59
Gambar 4.4 Cara Bergabung Di Facebook ANTV Lovers	63
Gambar 4.5 Cara Bergabung Di Twitter @whatsonANTV	63
Gambar 4.6 Cara Bergabung Di Twitter @SeriesANTV	63
Gambar 4.7 Jumlah Fan Di Facebook ANTV Lovers	64
Gambar 4.8 Jumlah Follower Di Twitter @whatsonANTV dan @SeriesANTV.	64
Gambar 4.9 Uttaran memberikan info seputar program Uttaran di Facebook.....	66
Gambar 4.10 Bentuk Konten Update Jam Tayang di Twitter Series ANTV.....	67
Gambar 4.11 Salah Satu Mention Yang Pernah Dibalas Oleh Twitter @SeriesANTV	68
Gambar 4.12 Pada saat Kuis di Facebook dan Twitter	69
Gambar 4.13 Akun Facebook Yang Terhubung Dengan Twitter	69
Gambar 4.14 Uttaran Menjadi Trending Topic di Twitter.....	70
Gambar 4.15 Postingan Yang Mendapat Komen Lebih Dari 100	73