

ABSTRACT

This study was to determine the effect of Product Design and Quality Products Buying Decision Against Motorcycle Brands Yamaha Vixion. objek this study are the users of Yamaha vixion with university student respondents mercubuana Jakarta. his research is done on 70 respondents using kuantitatif. because descriptive approach, the analysis is the analysis of the statistics used in the form of multiple linear analysis.

These results indicate that partially and simultaneously, variable product design and product quality influence on purchase decisions vixion Yamaha brand motorcycles (study at university students mercubuana Jakarta). It is proved from the results of simultaneous test (f test) and partial test (t test), also showed a significant value between two independent variables hipotesa. oleh support for the test results of this study stated that there are significant variables simultaneously between product design and product quality on purchasing decisions Yamaha brand motorcycles vixion.

Keywords: product design, product quality, purchasing decisions, Yamaha brand motorcycles vixion.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk Yamaha Vixion. objek penelitian ini adalah para pengguna motor Yamaha vixion dengan responden mahasiswa universitas mercubuana Jakarta. penelitian ini di lakukan terhadap 70 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. karena itu analisis yang di gunakan adalah analisis statistik dalam bentuk analisis linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variable Desain produk dan Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor merk Yamaha vixion (studi pada mahasiswa universitas mercubuana Jakarta). Hal ini di buktikan dari hasil uji simultan (uji f) dan uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikansi diantara 2 variable bebas yang mendukung hipotesa. oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variable desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor merk Yamaha vixion.

Kata kunci: desain produk, kualitas produk, keputusan pembelian, sepeda motor merk Yamaha vixion

