

**PENGARUH DESAIN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDAMOTOR SPORT MERK
YAMAHA VIXION**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercubuana Jakarta)

SKRIPSI



Nama : Dicky Yudha Andika

Nim : 43113010126

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGAM STUDI MANAJEMEN S1

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2017

**PENGARUH DESAIN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SPORT MERK
YAMAHA VIXION**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercubuana Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program

Studi S1 Manajemen Universitas Mercubuana Jakarta



Nama : Dicky Yudha Andika

Nim : 43113010126

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGAM STUDI MANAJEMEN S1

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Bahwa Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dicky Yudha Andhika

Nim : 43113010126

Program : SI Managemen

Meyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia di kenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Maret 2017



Dicky Yudha Andhika

Nim: 43113010126

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dicky Yudha Andhika
NIM : 43113010126
Program Studi : S1 Managemen
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Merk Vixion.
Tanggal Lulus Ujian : 14 maret 2017

Di sahkan oleh:

Pembimbing **UNIVERSITAS** Ketua Penguji,

MERCU BUANA

(Yuli Harwani, Dra., MM)

Tanggal : 16-03-2017

(Dudi Permana, MM.,Ph.D)

Tanggal : 16/3-2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

(Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.)

Tanggal : 16/03/17

Ketua Program Studi
Manajemen S1.

(Dudi Permana, MM., Ph.D)

Tanggal 16/3-2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta karunia yang telah diberikan-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **”Pengaruh Desain produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda motor Sport Merk Yamaha Vixion”** ,sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari sebagai manusia biasa tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman.penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dan dukungan yang tiada henti dari berbagai pihak,khususnya kepada ibu Yuli Harwani., Dra., MM selaku dosen pembimbing skripsi. Tanpa adanya doa, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan dapat terwujud. Oleh karena itu perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Ir.Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercubuana
2. Kedua orang tua tercinta dan teman dekat yang sudah memberikan bantuan moral dan materi yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., Msi., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.

4. Bapak Dudi Permana, MM., ph.D selaku kaprodi program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercubuana.
5. Bapak Mochamad Soelton, S.Psi., MM selaku Sekretaris I Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas MercuBuana
6. Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM selaku Sekretaris II Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas MercuBuana.
7. Bapak Endi Rekarti, SE., ME selaku Pembimbing Akademik.
8. Seluruh dosen dan staf program studi manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana yang telah memberikan segenap ilmunya.
9. Pihak pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.



UNIVERSITAS Jakarta, 14 Maret 2017
MERCU BUANA
Dicky Yudha Andhika

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
1. Tujuan penelitian.....	6
2. kontribusi penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat praktisi	6
2. Manfaat teoritis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU	
A. Pengertian Managemen Pemasaran.....	8

B. Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
C. Pengertian Desain Produk.....	15
D. Pengertian Kualitas Produk.....	18
E. Penelitian Terdahulu	23
F. Hubungan Antar Variabel	24
G. Kerangka Pemikiran.....	26
H. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Objek Penelitian	29
B. Desain Penelitian.....	29
C. Skala Pengukuran Variabel.....	29
D. Metode Pengumpulan Data.....	30
1. Teknik survey/kuisisioner.....	30
F. Teknik Pengambilan populasi dan Sample	31
G. Variabel Penelitian	32
H. Metode Analisis Data.....	34
1. Statistic Deskriptif.....	34
2. Uji Kualitas Data.....	35
a. Uji Validitas	35
b. Uji Reabilitas.....	35

3. Uji Asumsi Klasik.....	36
a. Uji Normalitas.....	36
b. Uji Multikolinieritas.....	36
c. Uji Heterokedstisitas.....	37
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	37
5. Uji Hipotesis	38
a. Uji koefesien determinasi (R^2).....	38
b. Uji signifikansi parameter individual (uji statistic t).....	38
c. Uji signifikansi simultan (Uji statistic F).....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Sejarah perusahaan dan Produk.....	42
1. Produk	42
2. Karakteristik Profil Responden	43
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	43
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang saku perbulan	
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Pembelian Sepeda Motor	
B. Hasil Uji Deskriptif.....	45
C. Hasil Uji Kualitas Data	48
1. Hasil Uji Reabilitas	48
2. Hasil Uji Validitas.....	48
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	50
1. Hasil Uji Normalitas	50

2. Hasil Uji Multikoeneritas.....	52
3. Hasil Uji Heterokedasitas	52
E. Uji Regresi Berganda.....	53
F. Uji Hipotesis	56
1. Uji Koefesien Determinasi (R^2)	56
2. Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F).....	57
3. Uji Simultan Parameter Individual (Uji Statistik t)	57
G. Intprestasi Hasil.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Keterbatasan Penelitian.....	63
C. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

No.Keterangan	Halaman
1.1 Tabel Penjualan	3
1.2 Tabel Pra survey.....	4
2.1 Tabel Keterlibata Konsumen Dalam Keputusan Pembelian	10
2.2 Tabel Penelitian Terdahulu	23
4.1 Hasil Uji Profil Responden Berdasarkan Umur.....	43
4.2 Hasil Uji Profil Responden Berdasarkan Penghasilan	43
4.3 Hasil Uji Profil Responden Berdasarkan fakultas responden	44
4.4 Hasil Uji Skor Jawaban Responden variable Desain Produk.....	45
4.5 Hasil Uji Skor Jawaban Responden variable Kualitas Produk	46
4.6 Hasil Uji Skor Jawaban Responden variable Keputusan Pembelian	47
4.7 Hasil Uji Reabilitas	48
4.8 Hasil Uji Validitas Desain Produk	49
4.9 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	49
4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	48
4.11 Tabel Normalitas.....	51
4.12 Tabel Uji Multikoeneritas	52
4.13 Hasil Regresi Berganda.....	54
4.14 Tabel uji koefesien Determinasi	54
4.15 Tabel Uji f	56
4.16 Table Uji t	58

DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
2.1 Proses Keputusan Pembelian	12
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
4.1 Uji Heterokedstisitas.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner	68
Lampiran 2 Hasil kuisisioner	71
Lampiran 3 Hasil uji Deskriptif	72
Lampiran 4 Hasil uji reabilitas	80
Lampiran 5 Hasil Uji validitas	80
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	82
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Berganda	82

