

ABSTRACT

This research aims to know the influence of the brand image and product quality of food product purchase CFC branch Mall CBD Ciledug Tangerang. This research was conducted to wards the 100 respondents using a descriptive Quantitative Approach.

The sample of this research is the entire fast-food restaurant visitors or CFC branch Mall CBD Ciledug Tangerang with non probability methods, techniques and instruments sampling Convenience this research using a questionnaire and The Multiple Linear Regression is run by SPSS software version 21 was used to analyse the data.

The result of this study indicate that the variable is brand image, product quality positive and significant effect simultaneously against purchasing decisions food product off shoot Mall CBD Ciledug Tangerang. This is evidenced from the simultaneous test results (test F) showed significant values of the two variables which support the hypothesis. Therefore the test result of this study stated that there was simultaneous influence of variable between brand image and product quality of food products purchase CFC branch Mall CBD Ciledug Tangerang.

Keywords : brand image, product quality and purchasing decisions



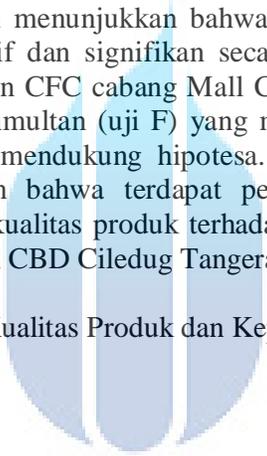
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk makanan CFC cabang Mall CBD Ciledug Tangerang. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan Pendekatan Deskriptif Kuantitatif.

Sampel Penelitian ini adalah seluruh pengunjung restaurant cepat saji CFC cabang Mall CBD Ciledug Tangerang dengan metode non probability, teknik Convenience sampling dan instrumen penelitian ini menggunakan kuisisioner dan Regresi Linear Berganda yang dijalankan dengan perangkat lunak SPSS versi 21 digunakan untuk menganalisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Citra Merek, Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan Pembelian Produk makanan CFC cabang Mall CBD Ciledug Tangerang. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) yang menunjukkan nilai signifikan dari dua variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel Citra merek dan kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian produk makanan CFC cabang Mall CBD Ciledug Tangerang.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA