

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
MAKANAN CFC**

(Studi Kasus pada CFC Cabang Mall CBD Ciledug Tangerang)

SKRIPSI



Nama : Defi Alfianto

NIM : 43112010271

Program Studi Manajemen S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
MAKANAN CFC**

(Studi Kasus pada CFC Cabang Mall CBD Ciledug Tangerang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Defi Alfianto

NIM : 43112010271

Program Studi Manajemen S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Defi Alfianto

NIM : 43112010271

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2016



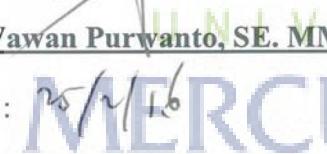
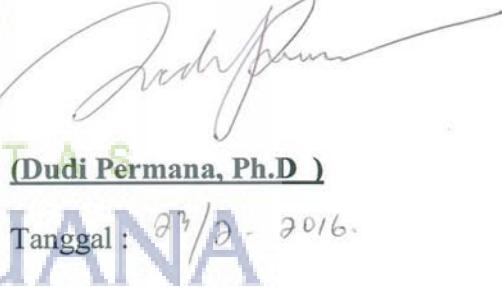
Defi Alfianto

NIM: 43112010271

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Defi Alfianto
Nim : 43112010271
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk
terhadap Keputusan Pembelian pada produk
makanan CFC (cabang Mall CBD Ciledug
Tangerang)
Tanggal Lulus Skripsi :



Tanggal :  25/2/16 Tanggal :  27/2 - 2016.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA)

Tanggal : 26/02 2016

Ketua Program Studi

S1 Manajemen



(Dr. Rina Astini, SE., MM)

Tanggal : 26/2 2016

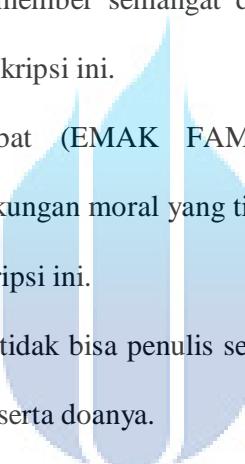
KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Makanan CFC (Studi Kasus pada CFC Cabang Mall CBD Ciledug Tangerang)** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak khususnya Bapak Drs. Wawan Purwanto, S.E, M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Ir. Dr. Arissetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

- 
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
 4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
 5. Kedua orang tua tercinta Bpk Parsidi dan Ibu Sukini yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta member semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
 6. Kepada sahabat-sahabat (EMAK FAMILY) yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
 7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Jakarta, Februari 2016
Penulis,

Defi Alfianto

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah penelitian	5
C. Tujuan penelitian	5
D. Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	7
1. Pengertian Pemasaran (Marketing)	7
2. Citra Merek (Brand Image)	8
3. Manfaat Merek.....	10
4. Fungsi Merek	12
5. Tipe-tipe Merek	13
6. Dimensi Citra Merek.....	15
7. Kualitas Produk (quality of product).....	17
8. Identifikasi Produk.....	18
9. Tingkatan Produk.....	20
10. Klasifikasi Produk.....	21

11. Dimensi Kualitas Produk.....	25
12. Perilaku Konsumen (consumer behavior)	26
13. Pengertian Keputusan Pembelian (purchasing decisions).....	28
14. Fakto-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	33
15. Dimensi Keputusan pembelian	42
16. Penelitian Terdahulu	43
17. Pengaruh Antar Variabel	45
B. Kerangka Pemikiran.....	47
C. Hipotesis.....	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan tempat penelitian	49
1. Sejarah perusahaan	49
2. Info perusahaan	52
3. Lokasi penelitian	53
B. Desain Penelitian	53
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	54
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data	60
1. Kuesioner	60
2. Wawancara.....	60
F. Jenis Data	61
G. Metode Analisis	62
1. Analisis deskriptif	62
2. Uji Kualitas Data.....	62
3. Uji Asumsi Klasik	63
4. Uji Analisis Hipotesis.....	66
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	67

BAB IV DAN PEMBAHASAN

A. Gambar Umum Objek Penelitian.....	69
1. Tempat dan Waktu Penelitian	71
2. Karakteristik Profil Responden.....	71
B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	74
1. Hasil Uji Validitas	74
2. Hasil Uji Reliabilitas	76
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	77
1. Hasil Uji Normalitas Data.....	78
2. Hasil Uji Multikolonieritas	79
3. Uji Heteroskedastisitas	80
D. Hasil Uji Hipotesis.....	82
1. Uji F (Pengujian secara simultan)	82
2. Uji Koefisien Determinasi	82
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
F. Pembahasan dan Hasil Penelitian	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Hasil Pra survey.....	4
1.2	Hasil data persaingan.....	4
2.1	Penelitian Terdahulu.....	43
3.3	Operasional Variabel Citra Merek	55
3.4	Operasional Variabel Kualitas Produk	56
3.5	Operasional Variabel Keputusan Pembelian	57
4.1	Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.2	Deskripsi Responden berdasarkan Usia	72
4.3	Deskripsi Resnponden berdasarkan Pekerjaan	73
4.4	Deskripsi Responden berdasarkan FrekuensiPembelian.....	74
4.5	Hasil Uji Validitas Citra Merek (X_1).....	75
4.6	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_2)	75
4.7	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	76
4.8	Hasil Uji Reliabilitas	77
4.9	Hasil Uji Normalitas.....	78
4.10	Hasil Uji Multikolinearitas	80
4.11	Hasil Uji F (Secara Simultan)	80
4.12	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	82
4.13	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	84

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran	47
4.1	Hasil Uji Normalitas.....	79
4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	81



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1	Kuesioner	93
2	Hasil Karakteristik Responden	98
3	Hasil Kuesioner.....	99
4	Hasil Uji Validitas	108
5	Hasil Uji Reliabilitas	109
6	Hasil Uji Asumsi Klasik	109
7	Hasil Uji Hipotesis	111
8	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	112
9.	Hasil Prasurvey.....	113

