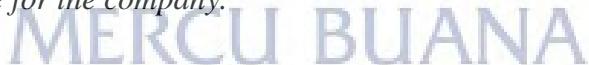


## **ABSTRACT**

*This study aims to determine: (1) to analyze the effect of Intellectual Capital on Firm Value. (2) Analysis of Managerial Ownership on Firm Value. (3) Analyze the Capital Structure on Firm value. (4) analyzing the performance of the Company's on Firm Value.*

*The population in this study is consistent manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange during the period 2013-2015 totaling 145 companies. Sampling is done by using purposive sampling. Based on predefined criteria obtained a sample of 18 companies. The data used is secondary data drawn by the method of documentation by accessing the site idx.co.id, sahamok.com, and the official website of each company. Analytical methods used is multiple regression analysis.*

*The results showed that intellectual capital, managerial ownership, capital structure and the company's performance a positive effect on firm value. R-square value of 31.88%. The company's value is proxied by Price Book Value. Overall, the study found that the company's performance contributed most to the creation of added value for the company.*



*Keywords:* Intellectual Capita (VAIC), Managerial Ownership (KM), Capital Structure (DER), Corporate Performance (ROA), Company Value (PBV)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Menganalisis pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan. (2) Menganalisis *Ownership Manajerial* terhadap Nilai Perusahaan. (3) Menganalisis Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. (4) Menganalisis Kinerja Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang konsisten terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2015 yang berjumlah 145 perusahaan. Pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan diperoleh sampel sejumlah 18 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil dengan metode dokumentasi dengan mengakses situs idx.co.id, sahamok.com, dan situs resmi masing-masing perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa *intellectual capital*, *ownership* manajerial, struktur modal dan kinerja perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Nilai R square sebesar 31,88%. Nilai perusahaan diprosikan dengan Price Book Value. Secara keseluruhan, penelitian ini menemukan bahwa kinerja perusahaan memberikan kontribusi yang paling banyak terhadap penciptaan nilai tambah bagi perusahaan.

Kata Kunci: *Intellectual Capital* (VAIC), *Ownership* Manajerial (KM), Struktur Modal (DER), Kinerja Perusahaan (ROA), Nilai Perusahaan (PBV)