

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KARTU SIM PRABAYAR AXIS**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana**



NAMA : DARLIANI

NIM : 43113120512

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Darliani
NIM : 43113120512
Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Maret 2017



Darliani

NIM: 43113120512

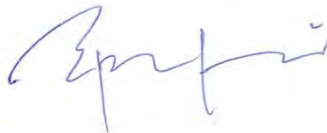
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Darliani
NIM : 43113120512
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Sim Prabayar Axis

Tanggal Ujian Skripsi : 10 Maret 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi



Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si

Tanggal: 17/3-2017



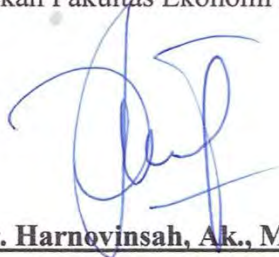
Ketua Penguji



Dr. Augustina Kurniasih, ME

Tanggal: 17/3-2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal: 17/3-2017

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dudi Permana, ST., MM., Ph.D

Tanggal: 17/3-2017

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Sim Prabayar Axis”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi ini yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan tak luput ingin mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa serta dukungan moral dan materil yang tiada henti-hentinya kepada peneliti serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.si., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dudi Permana, ST., MM., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Teman-teman seperjuangan yang telah bersedia dan membantu untuk memberikan baik dari segi pengetahuan ataupun informasi.

7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi dan doanya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukkan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 14 Februari 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Darliani

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	4
1. Tujuan Penelitian	4
2. Kontribusi Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGETAHUAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	6
1. Pemasaran	6
2. Bauran Pemasaran.....	10
3. Citra Merek	12
4. Promosi Penjualan.....	15
5. Keputusan Pembelian.....	23
6. Penelitian Terdahulu	29
B. Rerangka Pemikiran dan Hipotesis	31
1. Keterkaitan Antar Variabel	31
2. Rerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	34

1. Waktu Penelitian	34
2. Tempat Penelitian	34
B. Desain Penelitian	34
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	35
1. Definisi Variabel	35
2. Operasionalisasi Variabel	35
D. Pengukuran Variabel	37
E. Populasi dan Sampel Penelitian	38
1. Populasi Penelitian	38
2. Sampel Penelitian	38
F. Teknik Pengambilan Data	39
H. Metode Analisis	41
1. Statistik Deskriptif	41
2. Uji Kualitas Data	41
a. Uji Validitas	41
b. Uji Reliabilitas	41
3. Uji Asumsi Klasik	42
a. Uji Normalitas	42
b. Uji Multikolonieritas	42
c. Uji Heteroskedastisitas	43
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	44
5. Uji Hipotesis	45
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
b. Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F)	45
c. Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t)	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	46
1. Tempat Dan Waktu Penelitian	47
2. Karakteristik Responden	47
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	48
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
e. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran	51
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif Berdasarkan Variabel Citra Merek	52
2. Hasil Uji Statistik Deskriptif Berdasarkan Variabel Promosi Penjualan	57
3. Hasil Uji Statistik Deskriptif Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian	59
C. Hasil Uji Kualitas Data	65
1. Hasil Uji Validitas	65
2. Hasil Uji Reliabilitas	67
D. Uji Asumsi Klasik	68
1. Hasil Uji Normalitas	68
2. Hasil Uji Multikolinearitas	70
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
E. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	72
F. Pengujian Hipotesis	74
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	74

3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	75
G. Pembahasan	76
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	76
2. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian...	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	78
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82



DAFTAR TABEL

No Keterangan	Halaman
1.1 Top Brand Awards Terhadap Kartu Sim Prabayar Tahun 2012-2015	2
2.2 Penelitian Terdahulu	30
3.1 Operasional Variabel Citra Merek	36
3.2 Operasional Variabel Promosi Penjualan.....	36
3.3 Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	37
3.4 Skala Likert	38
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	51
4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan kartu sim prabayar axis memiliki kualitas yang baik.....	52
4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan kartu sim prabayar axis memberikan dan menambah rasa percaya diri	53
4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan kartu sim prabayar axis diproduksi oleh perusahaan yang memiliki kredibilitas yang tinggi	53
4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan saya mengetahui kartu sim prabayar axis melalui pengenalan salah satu iklan	54
4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan kartu sim prabayar axis memiliki citra yang baik dimata masyarakat.....	54
4.11 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan saya tertarik membeli kartu sim prabayar axis karena memiliki image sinyal yang kuat	55

4.12 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan harga pulsa yang stabil membuat saya tertarik untuk menggunakan kartu sim prabayar axis	55
4.13 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan kartu sim prabayar axis memiliki banyak pilihan paket internet membuat saya tertarik untuk memakainya.....	56
4.14 Rekapitulasi Pernyataan Responden Variabel Citra Merek	56
4.15 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan saya tertarik membeli kartu sim prabayar axis karena ada undian	57
4.16 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan pemberian sample produk kartu sim prabayar axis membuat saya tertarik untuk memakainya.....	58
4.17 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan event sponsor yang diadakan axis membuat saya tertarik untuk membelinya	58
4.18 Rekapitulasi Pernyataan Responden Variabel Promosi Penjualan	59
4.19 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan kartu sim prabayar axis dapat memenuhi kebutuhan komunikasi saya	60
4.20 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan saya mencari tahu tentang kartu sim prabayar axis dari teman saya	60
4.21 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan saya mencari tahu tentang kartu sim prabayar axis dari iklan di media cetak atau elektronik.....	61
4.22 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan Axis lebih baik dari kartu sim prabayar lainnya, karena harga paket internetnya yang relatif murah.....	61
4.23 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan saya membeli kartu sim prabayar axis, karena mendapat rekomendasi dari teman	62
4.24 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan saya pernah membeli kartu sim prabayar lainnya, karena sedang ada promosi	62

4.25 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan saya akan terus menggunakan kartu sim prabayar axis.....	63
4.26 Hasil Uji Statistik Deskriptif berdasarkan pernyataan saya merekomendasikan ke orang lain agar membeli kartu sim prabayar axis	63
4.27 Rekapitulasi Pernyataan Responden Variabel Keputusan Pembelian	64
4.28 Hasil Uji Validitas Kuesioner Citra Merek.....	66
4.29 Hasil Uji Validitas Kuesioner Promosi Penjualan	66
4.30 Hasil Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian	67
4.31 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
4.33 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov Smirnov Test.....	70
4.34 Hasil Uji Multikolinearitas	71
4.36 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	73
4.37 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
4.38 Hasil Uji Statistik F.....	75
4.39 Hasil Uji Statistik t.....	76

DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
2.1 Komponen empat P dari bauran pemasaran	11
2.3 Rerangka pemikiran	33
4.32 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot.....	69
4.35 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	82
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	86
Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden	95
Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif.....	97
Lampiran 5 Hasil Kualitas Data	106
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	108
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	110
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis.....	111

