

**PENGARUH *MARKET TO BOOK VALUE* (MBV), *SIZE*,  
*RETURN ON CAPITAL EMPLOYED* (ROCE) DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**NAMA : FANNY ELDIANA**

**NIM : 43213010011**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2017**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fanny Eldiana

NIM : 43213010011

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembuatan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Maret 2017



**Fanny Eldiana**

NIM : 43213010011

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

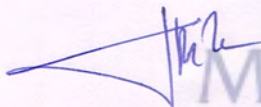
Nama : Fanny Eldiana  
NIM : 43213010011  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Market to Book Value (MBV)*, *Size*, *Return On Capital Employed (ROCE)* dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Nilai Perusahaan.

Tanggal Ujian Skripsi : 14 Maret 2017

Disahkan oleh,

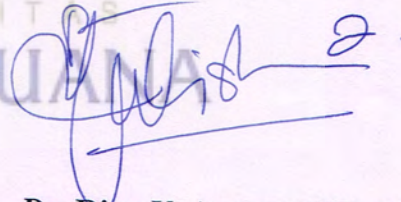
Pembimbing,

Ketua Penguji,



**Diah Iskandar, SE., M.Si**

Tanggal : 15 Maret 2017.

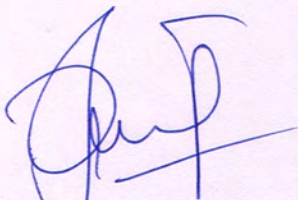


**Dr. Rina Y. Asmara, SE., MM**

Tanggal : 15 Maret 2017

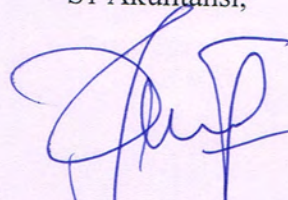
Dekan,

Ketua Program Studi  
S1 Akuntansi,



**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.**

Tanggal : 16 Maret 2017.



**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.**

Tanggal : 16 Maret 2017.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Market to Book Value (MBV)*, *Size*, *Return On Capital Employed (ROCE)* dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Diah Iskandar, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Papah Drh. Edy Purwoko dan Mamah Tutut Suharni. Dan adik saya tersayang, Salma Khairunnisa. Terima kasih untuk cinta dan kasih sayang yang tiada tara yang telah kalian berikan, untuk semua pengorbanan, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis. Karena kalian lah, saya mempunyai semangat untuk terus berjuang dalam menyelesaikan pendidikan saya.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Para sahabat seperjuangan, Lidya Juliana Putri, Diah Setyo Rini, Leni Septiyani, Intan Rafika dan Melinda Widyautami. Terima kasih untuk segala dukungan, semangat, doa, persahabatan, kebersamaan, dan keceriaannya selama ini.
7. Sahabat bimbingan, Leila Nabila, Farras Hanin Hanifah, Nur Rochim, Dina Widyati, dan Mayang Ratih Utari. Terima kasih telah memberikan *support* dan *sharing-sharingnya* selama ini.
8. Senior ku tersayang, Putri Melianah, Irmawati, Neni Oktaviani dan Nurul Fitri. Terima kasih atas segala *support* yang telah diberikan.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan motivasi, dukungan, semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga kebaikan, doa, dan bantuan dari kalian semua yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 24 Februari 2017

Fanny Eldiana

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Kontribusi Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	10
1. Teori <i>Stakeholder</i> .....	10
2. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	12
3. Nilai Perusahaan .....	13
4. <i>Market to Book Value</i> (MBV) .....	15

5. <i>Size</i> .....	17
6. <i>Return On Capital Employe (ROCE)</i> .....	18
7. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Rerangka pemikiran.....	30
D. Hipotesis.....	34

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	35
B. Desain Penelitian.....	35
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	35
1. Definisi Variabel .....	36
2. Operasional Variabel .....	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	40
1. Populasi Penelitian .....	40
2. Sampel Penelitian .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	41
F. Metode Analisis .....	42
1. Statistik Deskriptif .....	42
2. Uji Asumsi klasik .....	43
a. Uji Normalitas .....	43
b. Uji Multikolonieritas .....	43
c. Uji Heteroskedastisitas .....	44

d. Uji Autokorelasi.....	44
3. Uji Kelayakan Model .....	45
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	45
b. Uji Simultan (uji F) .....	46
4. Uji Hipotesis .....	46
a. Uji Parsial (uji T) .....	46
b. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	47

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	48
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	51
a. Hasil Uji Normalitas .....	51
b. Hasil Uji Multikolinearitas .....	54
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
d. Hasil Uji Autokorelasi .....	57
D. Hasil Uji Kelayakan Model .....	58
a. Hasil Uji Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	58
b. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	59
E. Hasil Uji Hipotesis .....	60
a. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji statistik t) .....	60
b. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	62
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	64



**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan ..... 68  
B. Saran ..... 69

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 70

**LAMPIRAN** ..... 73



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel .....	39
Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian .....	41
Tabel 3.3 Daftar sampel .....	41
Tabel 3.4 Ketentuan Pengambilan Keputusan .....	45
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Kolmogorov – Smirnov .....	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas .....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson .....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik F .....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik t .....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual Penelitian .....	34
Gambar 4.1 Grafik Normalitas Menggunakan Grafik P – Plot.....	52
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot .....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Output .....	73
Tabulasi Data .....	77
<i>Index Corporate Social Responsibility</i> .....	80

