

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *self control* terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswi Jurusan *Public Relation* di Universitas Mercu Buana. Responden dalam penelitian ini berjumlah 206 orang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Proportionate Stratified Random Sampling* dan teknik analisa data yang digunakan adalah regresi sederhana. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *self control* terhadap perilaku konsumtif dengan R square sebesar 0,210 atau 21%. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa besarnya pengaruh antara *self control* terhadap perilaku konsumtif sebesar 21%, sedangkan sisanya 79% dipengaruhi oleh variabel lain, diluar variabel penelitian ini. Dapat disimpulkan bahwa *self control* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswi jurusan *public relation* di Universitas Mercu Buana.

Kata Kunci : *Self Control* dan Perilaku Konsumtif



ABSTRACT

The purpose of this study is to explain the influence of self control to consumptive behaviour of Public Relation students at Mercu Buana University. The respondents are 206 students. This research used a quantitative approach. The respondents were collected with Proportionate Stratified Random Sampling and data analyzed by using simple linear regressions. Result showed that there is a significant influence to self control to consumptive behaviour with R square 0,210 or 21%. Therefore, the influence of self control to consumptive behaviour is 21% meanwhile 79% influenced by other variables beyond this research. It can be concluded that self control has significant influence on consumptive behaviour in a student of Public Relation students at Mercu Buana University

Key Word : Self Control and Consumptive Behaviour

