



**PENGARUH *SELF CONTROL* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWI JURUSAN *PUBLIC RELATION*
DI UNIVERSITAS MERCU BUANA**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Program Studi Psikologi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh :

TAZKIA VANNI CHAIRUNNISA

46112010062

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS PSIKOLOGI

2017

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh *Self Control* Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswi Jurusan *Public Relation* di Universitas Mercu Buana**

Nama : Tazkia Vanni Chairunnisa

NIM : 46112010062

Program : Program Studi Fakultas Psikologi.

Tanggal : 13 Maret 2017

Pembimbing



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Yenny, M.Psi, Psikolog

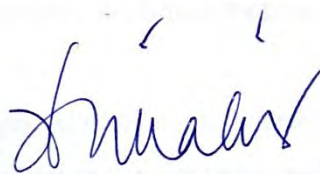
Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi



M. Iqbal, M.Soc, Ph.D



Dra. Tika Bisono, M.PsiT, Psikolog

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : **Pengaruh *Self Control* Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswi Jurusan *Public Relation* di Universitas Mercu Buana**

Nama : Tazkia Vanni Chairunnisa

NIM : 46112010062

Program : Program Studi Fakultas Psikologi.

Tanggal : 13 Maret 2017

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 13 Maret 2017



Tazkia Vanni Chairunnisa

PENGESAHAN SIDANG

Judul : **Pengaruh *Self Control* Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja
Online Pada Mahasiswi Jurusan *Public Relation* di Universitas
Mercu Buana**

Nama : Tazkia Vanni Chairunnisa

NIM : 46112010062

Program : Program Studi Fakultas Psikologi.

Tanggal : 13 Maret 2017

Pembimbing



UNIVERSITAS

Yenny, M.Psi, Psikolog

MERCU BUANA

Mengesahkan

Penguji I



Amy Mardhatillah, M.Sc, Ph.D

Penguji II



Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa telah menganugerahkan rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya skripsi dengan judul **“PENGARUH *SELF CONTROL* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWI JURUSAN *PUBLIC RELATION* DI UNIVERSITAS MERCU BUANA”**.

Dalam menyusun skripsi ini penulis merasa bersyukur atas bantuan, dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesainya skripsi penulis dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Muhammad Iqbal, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana dan pembimbing akademik yang telah mengarahkan, mendukung dan memfasilitasi selama perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Yenny, M.Psi Psikolog selaku Kepala Program Studi Psikolog dan dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, pengetahuan dan dukungan bagi penulis.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah mengajarkan banyak ilmu dan pembelajaran selama perkuliahan. Tanpa Bapak/Ibu saya bukan lah siapa-siapa.
4. Yang tercinta Bapak H. Jazuli Suryadhi M.Si, Mamah Suparni, dan adikku tercinta M. Fitrah El Hanif (Aa) dan M. El Fatih Rushanfiqr (Dede) yang telah memberikan banyak kasih sayang, pengorbanan, keikhlasan doa, serta materi yang tiada tara, kalianlah motivasi terbesar dalam terselesainya skripsi ini.
5. Sahabatku Rahma Septiana dan Putri Marhaeni yang selalu peduli, memberikan semangat, dan menjadi sahabat yang mendengarkan keluh kesah penulis, terima kasih karena selalu ada disaat senang dan sedih.
6. Teman-teman seperjuangan yaitu Mahasiswa/i Psikologi Angkatan 2012 yang selalu memberikan semangat, bantuan dan motivasi kepada

penulis. Syifa Rahmah, Novianty Risty, Deasti Nur Fauzah, Dian Hayati, Nadilla Maudina, Kunta Qouli, Fitria Immaila Sari, Nurul Febryla, Helena Firidisa, Annisa RJ, dan Desi Nurmala terima kasih atas semua bantuan, tidak pernah lelah memberikan dorongan dan semangat, selalu membantu mendapatkan solusi untuk setiap permasalahan serta menjadi teman yang baik.

7. Sahabat sejak SMA, Dicky Fajar Kurniawan, Nurendah Brilianty, Januar Putra, Riksa Ismaya, Yeni Tri Wulandari (Almh), terima kasih karena telah menjadi teman yang selalu ada di setiap penulis meminta bantuan.
8. Seluruh pihak yang telah membantu, namun tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas doa dan motivasinya sehingga skripsi ini dapat selesai.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat pada skripsi ini, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca

Jakarta, 28 Februari 2017



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tazkia Vanni Chairunnisa

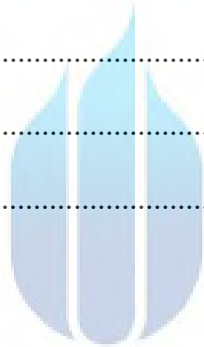
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Perilaku Konsumtif	8
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif	8
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	10
2.1.3 Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	11
2.2 <i>Self Control</i>	12
2.2.1 Definisi <i>Self Control</i>	12

2.2.2 Ciri-ciri <i>Self Control</i>	13
2.2.3 Aspek-aspek <i>Self Control</i>	14
2.3 Belanja <i>Online</i>	16
2.3.1 Definisi Belanja <i>Online</i>	16
2.3.2 Media Belanja <i>Online</i>	16
2.3.3 Cara Belanja <i>Online</i>	17
2.3.4 Keuntungan dan kelemahan Belanja <i>Online</i>	19
2.3.4.1 Keuntungan Belanja <i>Online</i>	19
2.3.4.2 Kekurangan Belanja <i>Online</i>	19
2.4 Kerangka Berpikir	20
2.5 Hipotesis.....	21
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Metode Penelitian.....	22
3.2 Variabel Penelitian	22
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.3.1 Variabel <i>Self Control</i>	23
3.3.2 Variabel Perilaku Konsumtif.....	23
3.4 Strategi Penelitian	23
3.4.1 Populasi	23
3.4.2 Sampel.....	24
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.4 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.5 Instrumen Penelitian.....	25
3.5.1 Skala Pengukuran.....	25

3.5.1.1 Skala <i>Self Control</i>	26
3.5.1.2 Skala Perilaku Konsumtif.....	28
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	29
3.6.1 Uji Validitas	29
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.7.1 Hasil Uji Konstruk Validitas	29
3.7.2 Hasil Uji Reliabilitas	30
3.8 Uji Asumsi Klasik	31
3.8.1 Uji Normalitas	31
3.8.2 Uji Linieritas	31
3.8.3 Uji Analisis Deskriptif	31
3.9 Uji Hipotesis.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	33
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian	33
4.2.1 Deskripsi Berdasarkan Usia Subjek.....	33
4.2.2 Deskripsi Berdasarkan Angkatan Subjek	34
4.2.3 Analisis Deskriptif <i>Self Control</i>	35
4.2.4 Analisis Deskriptif Perilaku Konsumtif.....	36
4.3 Hasil Uji Validitas	38
4.4 Hasil Uji Reliabilitas	40
4.5 Teknik Analisis Data	41
4.5.1 Uji Normalitas	41

4.5.2 Uji Linieritas	42
4.6 Uji Hipotesis.....	43
4.6.1 Hasil Uji Regresi Sederhana	43
4.7 Pembahasan Penelitian	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Keterbatasan	48
5.3 Saran.....	49
5.3.1 Saran Metodologi	49
5.3.2 Saran Praktis.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	56



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Skor Pernyataan.....	26
TABEL 2 <i>Blue Print</i> Skala <i>Self Control</i>	27
TABEL 3 <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif.....	28
TABEL 4 Frekuensi Usia Subjek Penelitian.....	34
TABEL 5 Frekuensi Angkatan Subjek Penelitian	34
TABEL 6 Kategorisasi dan Presentase <i>Self Control</i>	35
TABEL 7 Deskriptif <i>Self Control</i>	35
TABEL 8 Kategorisasi dan Presentase Perilaku Konsumtif.....	36
TABEL 9 Deskriptif Statistik Perilaku Konsumtif	36
TABEL 10 Kategorisasi dan Presentase Perilaku Konsumtif.....	37
TABEL 11 Deskriptif Perilaku Konsumtif	38
TABEL 12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Self Control</i>	38
TABEL 13 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif	39
TABEL 14 Hasil Uji Reliabilitas	40
TABEL 15 Hasil Uji Normalitas	41
TABEL 16 Hasil Uji Linieritas	42
TABEL 17 Hasil Uji Regresi Sederhana	43
TABEL 18 Model Summary Regresi Sederhana	43
TABEL 19 Coefficients Regresi Sederhana	44

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Kerangka Berpikir	20
GAMBAR 2 Uji Normalitas	42

