

**PENGARUH PENENTUAN HARGA POKOK,  
PENGENDALIAN INTERNAL SERTA GAYA  
KEPEMIMPINAN TERHADAP PRINSIP *GOING CONCERN*  
DENGAN MODERASI KEBIJAKAN PEMERINTAH**

**(Studi pada Sektor Retail Farmasi di DKI Jakarta)**

**SKRIPSI**



**Nama : Yuliasih**

**NIM : 43212110345**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2017**

**SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuliasih  
Nim : 43212110345  
Program Studi : SI Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Februari 2017



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

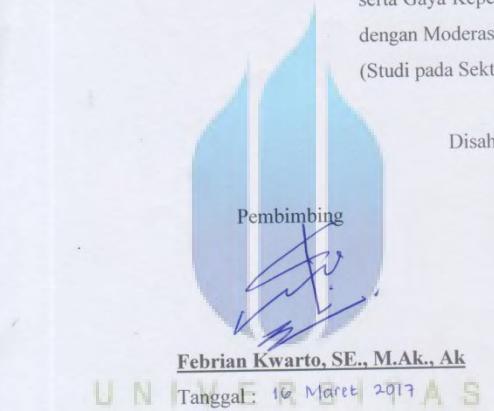
i

i

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Yuliasih  
NIM : 43212110345  
Program studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Penentuan Harga Pokok, Pengendalian Internal serta Gaya Kepemimpinan terhadap Prinsip Going Concern dengan Moderasi Kebijakan Pemerintah (Studi pada Sektor Retail Farmasi di DKI Jakarta)

Disahkan Oleh :



Ketua Penguji

Shinta Melzatia, SE.,M.Ak

Tanggal : 16 Maret 2017

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi

Dr. Harnovinsah, Ak., M. Si., CA.

Tanggal : 16 Maret 2017

**MERCU BUANA**

Dekan

Dr. Harnovinsah, Ak., M. Si., CA.

Tanggal : 16 Maret 2017

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi

Dr. Harnovinsah, Ak., M. Si., CA.

Tanggal : 16 Maret 2017

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Penentuan Harga Pokok, Pengendalian Internal Serta Gaya Kepemimpinan terhadap Prinsip Going Concern dengan Moderasi Kebijakan Pemerintah. (Studi pada Sektor Retail Farmasi di DKI Jakarta)**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memproleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Febrian Kwarto, SE., M.Ak., Ak selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulilah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencerahkan anugerah-Nya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan seluruh saudara kandung saya di Yogyakarta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis

mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 27 Februari 2017

Yuliasih



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian .....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Gaya Kepemimpinan .....	12
2. Teori Pengendalian Internal .....	15
B. Rerangka Pemikiran .....	34
C. Hipotesis.....	40

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	42
B. Desain Penelitian.....	42
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	43
1. Harga Pokok Penjualan .....	43
2. Pengendalian Internal.....	44
3. Gaya Kepemimpinan.....	45

4. <i>Going Concern</i> Perusahaan.....	46
5. Kebijakan Pemerintah .....	48
D. Populasi dan Sampel penelitian .....	53
1. Populasi Penelitian.....	53
2. Sampel Penelitian.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data .....	55
F. Metode Analisis .....	56
1. Analisa Regresi dengan Variabel <i>Moderating</i> .....	58
2. Pengujian Regresi dengan Variabel <i>Moderating</i> menggunakan MRA.....	58
3. Uji Hipotesis .....	59
a. Uji Signifikansi Simultan (uji statistik F) .....	60
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (uji t statistik) .....	61

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	62
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	62
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	65
1. Hasil Uji Validitas.....	65
2. Hasil Uji Normalitas .....	70
3. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	72
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	74
D. Hasil Uji Hipotesis .....	75
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	76
2. Hasil Uji F .....	77
3. Hasil Uji t .....	77
E. Hasil Uji Regresi dengan <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> ... 79	
1. Harga pokok penjualan berpengaruh terhadap prinsip going concern dimoderasi kebijakan pemerintah.....	79
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	79
b. Hasil Uji Signifikansi Simultan (uji statistik F).....	80
c. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t Statistik) 81	

2.	Pengendalian internal berpengaruh terhadap prinsip <i>going concern</i> dimoderasi kebijakan pemerintah .....	83
a.	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	83
b.	Hasil Uji Signifikansi Simultan (uji statistik F).....	84
c.	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t Statistik) 85	
3.	Gaya kepemimpinan berpengaruh terhadap prinsip <i>going concern</i> dimoderasi kebijakan pemerintah .....	87
a.	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	87
b.	Hasil Uji Signifikansi Simultan (uji statistik F).....	87
c.	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t Statistik) 88	
F.	Model Regresi yang Terbentuk .....	91
G.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	91
a.	Pengaruh harga pokok penjualan terhadap prinsip <i>going concern</i> dengan dimoderasi kebijakan pemerintah .....	92
b.	Pengendalian internal berpengaruh terhadap prinsip <i>going concern</i> tidak dimoderasi kebijakan pemerintah.....	93
c.	Gaya kepemimpinan berpengaruh terhadap prinsip <i>going concern</i> dengan dimoderasi kebijakan pemerintah .....	93
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan .....	95
B.	Saran.....	96
1.	Saran bagi sektor pengusaha .....	96
2.	Saran bagi penelitian selanjutnya.....	97
3.	Saran bagi masyarakat pada umumnya .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	98	
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

<b>No. Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Tabel Kasus Peredaran Vaksin dan Obat palsu .....	5
2.1 Tabel Kajian Riset Terdahulu .....	29
3.1 Tabel Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	49
3.2 Tabel Daftar Populasi dan Sampel.....	55
4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
4.2 Hasil Uji Validitas Harga Pokok Penjualan.....	66
4.3 Hasil Uji Validitas Pengendalian Internal.....	67
4.4 Hasil Uji Validitas Gaya Kepemimpinan.....	68
4.5 Hasil Uji Validitas <i>Going Concern</i> .....	69
4.6 Hasil Uji Validitas Kebijakan Pemerintah .....	70
4.7 Hasil Uji Normalitas .....	71
4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	72
4.12 Hasil Uji Autokorelasi.....	74
4.13 Hasil Uji Multikolonieritas dengan VIF .....	75
4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	76
4.15 Hasil Uji F Statistik .....	77
4.16 Hasil Uji t Statistik.....	78
4.17 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Harga Pokok Penjualan terhadap Prinsip Going Concern dimoderasi Kebijakan Pemerintah.....	80
4.18 Hasil Uji F Statistik Harga Pokok Penjualan terhadap Prinsip Going Concern dimoderasi Kebijakan Pemerintah.....	80
4.19 Hasil Uji t Statistik Harga Pokok Penjualan terhadap Prinsip Going Concern dimoderasi Kebijakan Pemerintah.....	81
4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi Pengendalian Internal Berpengaruh terhadap Prinsip <i>Going Concern</i> Dimoderasi Kebijakan Pemerintah.....	83
4.23 Hasil Uji F Statistik Pengendalian Internal Berpengaruh terhadap Prinsip <i>Going Concern</i> Dimoderasi Kebijakan Pemerintah .....	84

4.24 Hasil Uji t Statistik Pengendalian Internal Berpengaruh terhadap Prinsip <i>Going Concern</i> Dimoderasi Kebijakan Pemerintah .....	85
4.27 Hasil Uji Koefisien Determinasi Gaya Kepemimpinan Berpengaruh terhadap Prinsip <i>Going Concern</i> Dimoderasi Kebijakan Pemerintah.....	87
4.28 Hasil Uji F Statistik Gaya Kepemimpinan Berpengaruh terhadap Prinsip <i>Going Concern</i> Dimoderasi Kebijakan Pemerintah .....	88
4.29 Hasil Uji t Statistik Gaya Kepemimpinan Berpengaruh terhadap Prinsip <i>Going Concern</i> Dimoderasi Kebijakan Pemerintah .....	89



## DAFTAR GAMBAR

<b>No. Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Rerangka Pemikiran .....	40
4.8 Histogram Uji Normalitas .....	71
4.9 Grafik <i>P-P Plot</i> Uji Normalitas.....	72
4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas ( <i>Scatterplot</i> ).....	73
4.20 <i>Histogram</i> Harga Pokok Penjualan terhadap Prinsip Going Concern dimoderasi Kebijakan Pemerintah .....	82
4.21 Diagram <i>P-Plot</i> Harga Pokok Penjualan terhadap Prinsip Going Concern dimoderasi Kebijakan Pemerintah .....	83
4.25 <i>Histogram</i> Pengendalian Internal Berpengaruh terhadap Prinsip <i>Going Concern</i> Dimoderasi Kebijakan Pemerintah.....	86
4.26 Diagram <i>P-Plot</i> Pengendalian Internal Berpengaruh terhadap Prinsip <i>Going Concern</i> Dimoderasi Kebijakan Pemerintah.....	86
4.30 <i>Histogram</i> Gaya Kepemimpinan Berpengaruh terhadap Prinsip <i>Going Concern</i> Dimoderasi Kebijakan Pemerintah.....	90
4.31 Diagram <i>P-Plot</i> Gaya Kepemimpinan Berpengaruh terhadap Prinsip <i>Going Concern</i> Dimoderasi Kebijakan Pemerintah.....	85

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **No. Keterangan**

1. Lampiran data tabel Isaac dan Micahel
2. Lampiran kuesioner penelitian
3. Lampiran surat permohonan ijin penelitian
4. Lampiran hasil uji validitas – SPSS 20
5. Lampiran hasil uji normalitas – SPSS 20
6. Lampiran hasil uji heterokedastisitas – SPSS 20
7. Lampiran hasil uji autokorelasi dengan *Durbin Watson test*
8. Lampiran hasil uji multikolonieritas dengan VIF
9. Lampiran hasil uji Koefisien determinasi ( $R^2$ )
10. Lampiran hasil Uji F Statistik
11. Lampiran hasil Uji t Statistik
12. Lampiran hasil uji MRA
13. Lampiran Surat Pengantar Penelitian

The logo of Mercu Buana University features a stylized blue and white graphic element resembling a globe or a series of overlapping circles, positioned above the university's name.  
**MERCU BUANA**

