

## **ABSTRACT**

*This study discusses the influence of trust, products quality, and the effect of price on consumer purchase decisions on Lazada.co.id in western Jakarta. Data were obtained through a survey by distributing questionnaires to 140 correspondents who bought in Lazada.co.id. The Convenience sampling and analysis tool used SPSS.*

*These results indicate that confidence significantly influence purchasing decisions, product quality significantly influence purchasing decisions as well as price significantly influence purchasing decisions.*

*Keywords: trust, quality products, pricing and purchase decisions of consumers*



## ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh kepercayaan, kualitas produk, dan harga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Lazada.co.id di Jakarta Barat. Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuisisioner kepada 140 koresponden yang membeli di Lazada.co.id . Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Convenience sampling*, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah *SPSS*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian serta harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Kepercayaan, Kualitas produk, harga dan Keputusan pembelian konsumen

