

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, harga, kelompok referensi, citra merek terhadap minat beli smartphone Blackberry, Objek penelitian adalah para pengguna smartphone blackberry dengan responden masyarakat di kecamatan jagakarsa Jakarta selatan. Penelitian di lakukan terhadap 210 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel Gaya Hidup, Harga, Kelompok Referensi, Citra Merek berpengaruh terhadap minat beli smartphone blackberry. Hal ini di buktikan dari hasil uji simultan (uji f) dan uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikansi di antara 4 variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel Gaya hidup, Harga, Kelompok Referensi, Citra merek berpengaruh terhadap minat Beli Smartphone Blackberry.

Kata Kunci ; Gaya Hidup, Harga, Kelompok Referensi, Citra Merek, Minat Beli, Smartphone blackberry.

SatriaAnjar Asmoro



ABSTRACT

This research is to know the influence of life style, price, reference group, brand image about purchase interest of blackberry smartphones. The object of this research is the blackberry smartphone users with the society respondent in jagakarsa, south jakarta. This research was conducted againts the 210 respondents using a descriptive quantitative approach.

The results of this research show that partially and simultaneous variable life style, price, reference group, brand image effect on purchase interest of blackberry smartphones. This is evidenced from the simultaneous test results (test f) and partial test (test t) also shows the value of significance among the 4 free variables that support the hypothesis. Therefore the test results of this study stated that there was a simultaneous influence between variable life style, price, brand image, reference group, brand image effect on purchase interest of blackberry smartphones.

Keywords: Life style, Price, Preference group, Brand image, Purchase interest, Smartphone Blackberry

Satria anjar asmoro

