

**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, KELOMPOK
REFERENSI, CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI
SMARTPHONE BLACKBERRY**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Satria Anjar Asmoro

NIM : 43113010109

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Satria Anjar Asmoro

NIM : 43113010109

Program Studi : S-1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Febuari 2017



Satria Anjar Asmoro

NIM : 43113010109

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Satria Anjar Asmoro
NIM : 43113010109
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kelompok Referensi, Citra Merek, Terhadap Minat Beli Smartphone Blackberry
Tanggal Ujian Skripsi : 10 Maret 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji


(Tafiprios, Dr., MM)


(Mochamad Rizki Sadikin, BBA. MBA)

Tanggal: 15-03-2017

Tanggal: 15-03-2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen S1

Ketua Program Studi


(Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA)


(Dudi Permana, Ph.D)

Tanggal: 15/03/2017

Tanggal: 15/3-2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta karunia yang telah diberikannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kelompok Referensi, Citra merek terhadap Minat Beli Smartphone Blackberry”**. Sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari sebagai manusia biasa tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusun skripsi tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dan dukungan yang tiada henti dari berbagai pihak, khususnya kepada pak Tafiprios, Dr.MM selaku dosen pembimbing skripsi, tanpa adanya doa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak penulisan skripsi ini tidak akan dapat terwujud. Oleh karena itu perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta dan kakak yang sudah memberikan bantuan moral dan materi yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr.Ir. Arisetyyanto Nugroho,MM selaku rektor Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr.Harnoviansah,Ak,M.Si.,CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Mochamad Soelton, S.psi, MM selaku Sekretaris I Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu buana.
5. Ibu Ryani Dyan Parashakti, SE,MM selaku Sekretaris II Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Kepada bapak . Tafiprios, Dr.MM, yang selalu memberikan masukan-masukan yang bermanfaat bagi saya.
7. Teman-teman seperjuangan kampus, khususnya angkatan 2013 yang telah memberikan kenangan manis, dukungan serta solidaritasnya kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
8. Seluruh pihak yang yang tidak dapat disebutkan satu per satu , terima kasih atas segala bantuan dan informasi yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan pahala dan balasan yang berlipat ganda atas amal dan budi baik semua pihak tersebut di atas Amin. Akhirnya, dari segala ketulusan hati semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 20 Febuari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSIii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	.1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian7
1. Tujuan penelitian.....	7
2. Kontribusi penelitian.....	8
a. Kontribusi teoritis	8
b. Kontribus ipraktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU	
A. Pengertian Pemasaran	10
B. Pengertian Perilaku Konsumen.....	11
C. PengertianGaya Hidup	19
D. PengertianHarga.....	28

E. Pengertian Kelompok Referensi	34
F. Pengertian Citra Merek	46
G. Pengertian Minat Beli	53
H. Hipotesis.....	61
I. Penelitian Terdahulu	64
J. Kerangka Pemikiran.....	66
K. Hipotesis.....	66
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan tempat penelitian.....	68
1. Waktu penelitian	68
2. Tempat penelitian.....	68
B. Desain Penelitian.....	68
C. Definisi operasional Variabel.....	69
D. Skala pengukuran variabel	74
E. Populasi dan sampel penelitian	75
1. Populasi penelitian	75
2. Sampel penelitian	75
F. Teknik Pengumpulan data.....	76
1. Penelitian kepustakaan	76
2. Penelitian lapangan	76
G. Metode analisis data.....	77
H. Metode Analisis Data.....	77
1. SEM (structural Equation Modeling.....	77

I. Uji Kualitas Data.....	85
1. Uji Validitas	85
2. Uji Reabilitas.....	86

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	89
1. Tempat dan Waktu Penelitian	90
2. Karakteristik Profil Responden.....	90
a. Deskripsi Responden Berdasarkan jenis kelamin	91
b. Deskripsi Responden Berdasarkan usia	91
c. Deskripsi Responden Berdasarkan pekerjaan	92
d. Deskripsi Responden Berdasarkan pendapatan /bulan	93
B. Hasil Uji Deskriptif.....	94
C. Hasil Uji Kualitas Data	95
1. Hasil Uji Validitas.....	103
2. Hasil Uji Realibilitas	107
D. Pengolahan data dan uji kecocokan model pengukuran	108
1. Hasil Uji kecocokan model pengukuran untuk masing masing variabel penelitian	108
E. Hasil Uji ikeseluruhan model pengukuran.....	116
F. Pengujian hipotesis penelitian.....	118
1. Uji hipotesis secara parsial.....	119
2. Uji hipotesis secara simultan.....	121

G. Model struktural (standart solution) hasil penelitian	122
H. Analisis hasil penelitian	123
1. Analisis gaya hidup terhadap minat beli.....	123
2. Analisis harga terhadap minat beli	124
3. Analisis kelompok referensi terhadap minat beli	124
4. Analisis citra merek terhadap minat beli.....	125

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	126
B. Keterbatasan Penelitian	127
C. Saran.....	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

No.KeteranganHalaman

1.1	Tabel Data Penjualan	4
2.1	Tabel Simbol Atau Lambang	17
2.2	Tabel Penelitian Terdahulu	64
a.	Tabel Operasional Variabel.....	70
b.	Tabel Goodness Of Fit Index	82
4.1	Hasil Uji Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91
4.2	Hasil Uji Profil Responden Berdasarkan Usia	91
4.3	Hasil Uji Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	92
4.4	Hasil Uji Profil Responden Berdasarkan Penghasilan /Bulan	93
4.5	Hasil Uji Deskriptif Gaya Hidup.....	95
4.6	Hasil Uji Deskriptif Harga	96
4.7	Hasil Uji Deskriptif Kelompok Referensi.....	98
4.8	Hasil Uji Deskriptif Citra Merek.....	100
4.9	Hasil Uji Deskriptif Minat Beli.....	102
4.10	Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	103
4.11	Uji Validitas Variabel Harga.....	104
4.12	Uji Validitas Variabel Kelompok Referensi	105
4.13	Uji Validitas Variabel Citra Merek	106
4.14	Uji Validitas Minat Beli	107
4.15	Hasil Uji Kecocokan Struktural Model Penelitian.....	118
4.16	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	120

DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan Halaman

1.1 Jumlah pengguna smartphone	3
4.1 Model Pengukuran Variabel Gaya Hidup	109
4.2 Model Pengukuran Variabel Harga.....	110
4.3 Model Pengukuran Variabel Kelompok Referensi	111
4.4 Model Pengukuran Variabel Citra Merek	113
4.5 Model Pengukuran Variabel Minat Beli	114
4.6 Model Pengukuran Konstruksi Variabel Penelitian.....	116
4.7 Model Struktural (T VALUE	117
4.8 Model Struktural (STANDARDIZED SOLUTION) Hasil Penelitian	122



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan Halaman

Lampiran 1 Kuisisioner	131
Lampiran 2 Hasil kuisisioner	135
Lampiran 3 Hasil uji Deskriptif	149
Lampiran 4 Hasil Uji validitas	156
Lampiran 6 Hasil Uji Structural Equation Model	159

