

**PENGARUH DESAIN WEBSITE DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SITUS
BELANJA ONLINE OLX.CO.ID**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Progam Studi
Manajemen Mercu Buana Jakarta**



Nama : Yunita

NIM : 43113010295

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

**PENGARUH DESAIN WEBSITE DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SITUS
BELANJA ONLINE OLX.CO.ID**

SKRIPSI



**Nama : Yunita
NIM : 43113010295**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yunita
NIM : 43113010295
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2017



Yunita

NIM: 43113010295

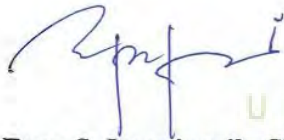
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yunita
Nim : 43113010295
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Website dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen pada Situs Belanja Online OLX.co.id
Tanggal Lulus Ujian : 14 Maret 2017

Disahkan oleh,

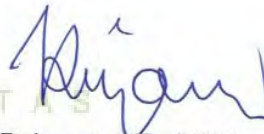
Pembimbing,

Ketua Penguji



(Erna S. Imaningsih, SE., M. Si)

Tanggal: 15 Maret 2017.



(Privono, SE., ME)

Tanggal: 15 Maret 2017

Dekan,

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



(Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA)

Tanggal:



(Dudi Permana, MM., Ph.D)

Tanggal: 16/3-2017

KATA PENGANTAR

Segala puji `bagi Allah Subhanahu WaTa'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Desain Website dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen pada Situs Belanja Online OLX.co.id**”.

Penulis menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak terutama kepada dosen pembimbing saya yaitu Ibu Erna S. Imaningsih, SE., M. Si., yang selalu menyemangati dan memberikan saran demi selesainya proposal skripsi. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu WaTa'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Keluarga Besar penulis khususnya kedua orang tua tercinta Ayah Aroman dan Ibu Yarnis yang selalu memberikan doa, semangat, dan inspirasi yang tak ternilai harganya serta kakak Rani, adiku Dilla dan kakak sepupuku Risa tercinta yang selalu memberikan do'a, motivasi, dan semangat.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, M.M. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dudi Permana, S.T., M.M., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
5. Terima Kasih kepada sahabat terbaik saya Larasita dan Dian yang telah banyak memberikan saya semangat, doa, inspirasi, dan dukungan yang luar biasa serta Dini, Firda, Anisa dan Suci yang selalu memberikan motivasi dan do'a.
6. Terima kasih kepada sahabat kecilku hingga saat ini yaitu SILDY (Saras, Indy, Dede dan Luki) yang membantu dan memberikan doa atas penyelesaian skripsi ini.
7. Terima kasih teman-teman seperjuangan bimbingan saya Ledyana, Santi dan Siska yang selalu sharing pengetahuan dan bersemangat bersama untuk menyelesaikan skripsi ini, serta Nurvianti, Dede Kurnia, Riri, Dede dian, Bani, dan Novi yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi yang luar biasa selama menempuh perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.

Bagi pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah memberikan motivasi dan bantuan yang berarti, penulis ucapkan terimakasih. Penulis menyadari banyak keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam penyusunan dalam Skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun.

Jakarta, 24 Februari 2017

Yunita

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Manajemen Pemasaran	9
2. Pemasaran <i>E-commerce</i>	10
3. Desain Website	14
a. Dimensi dan Indikator Desain Website	18
4. Citra Merek	19
a. Dimensi dan Indikator Citra Merek	21
5. Minat Beli Konsumen	22
a. Dimensi dan Indikator Minat Beli	26
B. Rerangka Pemikiran	27
1. Penelitian Terdahulu	27
2. Keterkaitan Antar Variabel	30
3. Rerangka Pemikiran	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Desain Penelitian	34
C. Definisi dan Operasional Variabel	35
1. Definisi Variabel	35
2. Operasionalisasi Variabel.....	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
1. Populasi	38
2. Sampel	39
E. Metode Pengumpulan Data	40
F. Metode Analisis Data	41
1. Analisis Partial Least Square	41
2. Langkah-langkah Pengujian Analisis PLS	41
a. Evaluasi <i>Measurement Model</i>	41
b. Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)....	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
C. Deskripsi Jawaban Responden	52
D. Metode Analisis Data: SEM – Partial Least Square.....	55
1. Evaluasi <i>Measurement Model</i> (Outer Model)	55
a. <i>Convergent Validity</i>	56
b. <i>Discriminant Validity</i>	59
c. <i>Reliability (composite reliability & cronbach alpha)</i> ..	62
2. Pengujian Model Struktural (Inner Model)	63
a. Nilai R-Square.....	63
b. <i>Goodness-fit Model</i>	64
c. Hasil Pengujian Hipotesis	64
E. Pembahasan	67

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan..... 70
B. Saran..... 71

DAFTAR PUSTAKA 73

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Data hasil pra survey	7
2.1	Penelitian Terdahulu	27
3.1	Operasionalisasi Variabel Desain Website	36
3.2	Operasionalisasi Variabel Citra Merek.....	36
3.3	Operasionalisasi Variabel Minat Beli	37
3.4	Instrumen Skala Likert	38
4.1	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Desain Website	52
4.2	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merek	53
4.3	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	54
4.4	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Uji Validitas)	56
4.5	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross-Loadings</i>).....	60
4.6	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	61
4.7	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	62
4.8	Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i>	62
4.9	Nilai R-Square Variabel endogen.....	63
4.10	Hasil Pengujian Hipotesis.....	65

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Pertumbuhan Pengguna Internet.....	3
1.2	Data Traffik Pencarian Situs <i>Ecommerce</i> Indonesia	4
2.1	Model Rerangka Konseptual	32
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	48
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	51
4.6	Model Struktural Modifikasi 1	57
4.7	Model Struktural Modifikasi 2	59
4.8	Model Struktural <i>Boostrapping</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	80
Lampiran 2 Hasil Karakteristik Responden	80
Lampiran 3 Hasil Kuesioner Variabel Desain Website	84
Lampiran 4 Hasil Kuesioner Variabel Citra Merek	88
Lampiran 5 Hasil Kuesioner Variabel Minat Beli	92
Lampiran 6 Hasil Uji SEM – Smart-PLS Konstruk Diagram Jalur	96
Lampiran 7 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	97
Lampiran 8 Konstruk Diagram Jalur Modifikasi 1	98
Lampiran 9 Konstruk Diagram Jalur Modifikasi 2	99
Lampiran 10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Modifikasi	100
Lampiran 11 Hasil Uji <i>Discriminant validity</i>	101
Lampiran 12 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	102
Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas	103
Lampiran 14 Hasil Uji <i>R Square</i>	104
Lampiran 15 Hasil Uji Hipotesis	105
Lampiran 16 Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i>	106