

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA DISTRO MISCAS
CLOTH CIPONDOH, TANGERANG)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**OLEH
M. AGUNG SAPUTRA
43112010057**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Agung Saputra

NIM : 43112010057

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 06 Februari 2017



M. Agung Saputra
(43112010057)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

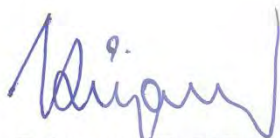
Nama : M. Agung Saputra
NIM : 43112010057
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap
Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Distro Miscast
Cloth Cipondoh, Tangerang)

Tanggal Lulus Ujian : 09 Maret 2017

Disahkan Oleh:

Pembimbing

Ketua Penguji



Priyono, SE, ME

Tri Wahyono, SE., MM

Tanggal: 14-03-2017

Tanggal: 14-03-2017

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Manajemen-S1



Dr. Harnovinsah, Ak. M.Si, CA

Dudi Permana, MM, Ph.D

Tanggal: 15/3 - 2017

Tanggal: 15/3 - 2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpah rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis mendapatkan kesehatan serta kuakuatan untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen (study kasus pada distro Miscast Cloth di Cipondoh Tangerang)”. Adapun maksud dari penyusunan ini adalah sebagai syarat dalam menyelesaikan studi program Sarjana Strata satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, banyak kekurangan dan keterbatasan, namun demikian penulis berusaha agar penyusunan skripsi ini tetap memiliki syarat sebagai karya tulis yang bersifat ilmiah.

Didalam penulisan ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik dalam pengumpulan data, penyajian data, maupun teknik penulisan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada semua pihak yang telah membantu penulis didalam menyelesaikan ini terutama kepada:

1. Bapak Priyono, SE, ME, Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang bermanfaat dalam penyusunan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arrisetyanto Nugraha, MM, Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si. CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orang tua dan kakak saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta material yang tiada hentinya kepada penulis serta memberikan doa dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran selama penulis mengikuti perkuliahan.
7. Terima kasih banyak kepada anak-anak gedung B, Sehat FC, Wartas family dan serta teman-teman yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang sudah memberikan dukungan dan masukan kepada saya.
8. Teman-teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi Andy Maulana, Prambudi Syaputra dan Renaldi Rahadian.
9. Sahabat-sahabat tercinta Ryan danu saputra S.E, Keshia Mauli Andhini S.E, Sherlindry Aprilya Haryanto S.ak, Dairo Tafala S.E, Annisa Dyah Triandari S.E yang telah memberikan semangat dan dukungannya.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini, dan untuk itulah semua saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi

kesempurnaan skripsi ini serta besar harapan penulis semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 06 Februari 2017

M. Agung Saputra



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
SURAT PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS.....	10
A. KAJIAN PUSTAKA	10
1. Manajemen Pemasaran.....	11
a. Pengertian Pemasaran.....	10
b. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	11
2. Harga.....	12
a. Pengertian Harga.....	12

b. Tujuan Penetapan Harga.....	13
c. Dimensi dan Indikator Harga.....	14
3. Kualitas Produk	15
a. Pengertian Kualitas Produk	15
b. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi kualitas produk.....	16
c. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk	18
4. Lokasi.....	19
a. Pengertian Lokasi.....	19
b. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Lokasi.....	20
c. Dimensi dan Indikator Lokasi.....	21
5. Minat Beli.....	22
a. Pengertian Minat Beli.....	22
b. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	23
c. Dimensi dan Indikator Minat Beli.....	25
B. PENELITIAN TERDAHULU	26
C. KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS... 29	
1. Rerangka Konseptual.....	29
2. Pengembangan Hipotesis	29
a. Hubungan antara Harga dan Minat Beli	29
b. Hubungan antara Kualitas Produk dan Minat Beli.....	30
c. Hubungan antara Lokasi dan Minat Beli.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	32

B. Desain Penelitian.....	32
C. Definisi Operasional Variabel.....	32
D. Pengukuran Variabel	38
E. Populasi dan Sampel Penelitian	39
F. Teknik Pengumpulan Data	40
G. Jenis Data.....	41
H. Metode Analisis Data	41
1. Analisis Deskriptif	41
2. Uji Kelayakan Data.....	42
3. Analisis Regresi Linear Berganda	43
4. Persamaan Regresi Linear Berganda	45
5. Koefisien Determinasi (R^2).....	46
6. Pengujian Model Regresi (Uji Statistik F)	46
7. Uji Hipotesis atau Uji Parsial (Uji Statistik T)	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum	48
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
2. Karakteristik Responden	48
a. Jenis Kelamin.....	48
b. Usia.....	49
c. Pendidikan Formal Terakhir	49
d. Jumlah Pengeluaran Per Bulan	50
3. Deskripsi Variabel	51

a. Harga	51
b. Kualitas Produk.....	51
c. Lokasi	53
d. Minat Beli	54
B. Hasil Uji Kualitas Data.....	55
1. Hasil Uji Validitas Variabel	55
a. Harga	55
b. Kualitas Produk.....	56
c. Lokasi	57
d. Minat Beli	58
2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	59
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	60
1. Uji Normalitas	60
a. Histogram dan Normal P-Plot.....	60
b. Uji Kolmogorov-Smirnov.....	62
2. Uji Multikolonieritas.....	62
3. Uji Heteroskedastisitas.....	63
D. Pengujian Hipotesis	64
1. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	64
2. Hasil Uji F (Simultan).....	65
3. Hasil Uji T (Parsial).....	66
E. Pembahasan Penelitian	67

1. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	67
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	68
3. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
A. SIMPULAN	70
B. SARAN	71
DAFTAR PUSTAKA	73



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Pra-Survey	5
Tabel 1.2	Data Jumlah Pembeli Distro Miscast Cloth.....	6
Tabel 3.1	Indikator Variabel Harga	34
Tabel 3.2	Indikator Variabel Kualitas Produk.....	34
Tabel 3.3	Indikator Variabel Lokasi.....	36
Tabel 3.4	Skala Likert Dengan Skor Setiap Pernyataan.....	38
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel 4.2	Usia Responden	49
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir Responden.....	49
Tabel 4.4	Jumlah Pengeluaran Per Bulan.....	50
Tabel 4.5	Deskripsi Variabel Harga	51
Tabel 4.6	Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.7	Deskripsi Variabel Lokasi.....	53
Tabel 4.8	Deskripsi Variabel Minat Beli.....	54
Tabel 4.9	Uji Validitas Variabel Harga	55
Tabel 4.10	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	56
Tabel 4.11	Uji Validitas Variabel Lokasi	57
Tabel 4.12	Uji Validitas Variabel Minat Beli	58
Tabel 4.13	Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.14	Uji Kolmogorov-Smirnov	62
Tabel 4.15	Uji Multikolinieritas	62

Tabel 4.16	Uji Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.17	Uji F (Uji Model)	66
Tabel 4.18	Hasil Uji (Parsial).....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rerangka Konseptual	29
Gambar 4.1	Uji Normalitas dan Normal P-Plot.....	60
Gambar 4.2	Uji Heteroskedastisitas	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	75
Lampiran 2	Tabulasi Data Kuesioner	79
Lampiran 3	Uji Validitas Variabel Harga	82
Lampiran 4	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	83
Lampiran 5	Uji Validitas Variabel Lokasi	84
Lampiran 6	Uji Validitas Variabel Minat Beli	85
Lampiran 7	Uji Reliabilitas	86
Lampiran 8	Histogram	87
Lampiran 9	Normal P-Plot	88
Lampiran 10	Uji Kolmogorov-Smirnov	89
Lampiran 11	Uji Multikolonieritas	90
Lampiran 12	Uji Heteroskedastisitas	91
Lampiran 13	Uji Regresi Linear Berganda	92
Lampiran 14	Uji F (Uji Model)	93
Lampiran 15	Hasil Uji (Parsial)	94